

Distribución

Distribución base Alimentaria y general

Redacción | 03.02.2016

"Pedimos una rectificación", dice Barcelona Oberta

Ada Colau enfada a los comerciantes de Barcelona

El Ayuntamiento barcelonés pretende reducir de diez a cuatro los domingos de apertura comercial entre los meses de mayo y octubre.



"Estamos sorprendidos por la falta de diálogo de Ada Colau y pedimos una rectificación. Es una decisión que no se puede compartir con los intereses del sector". Son las palabras de Gabriel Jené, presidente de la asociación de comerciantes [Barcelona Oberta](#), muy crítico por la pretensión del Ayuntamiento barcelonés de reducir de diez a cuatro los domingos de apertura comercial entre mayo y octubre.

Desde el año 2014, los comercios de la ciudad catalana pueden abrir diez domingos durante esos meses. La alcaldesa Colau quiere eliminar esa libre apertura y que las tiendas solo puedan abrir cuatro domingos en ese periodo: dos en mayo y otros dos en octubre.

La oposición también ha mostrado su rechazo a esta medida, que el Ayuntamiento justifica tras realizar unas encuestas según las cuales, [informa El País](#), el 40% de los comerciantes se opone a abrir en domingo. Sin embargo, otro 30% sí está a favor de esa libertad horaria, por lo que la casi igualdad de opiniones es evidente.



Barcelona Oberta
@BarcelonaOberta

Seguir

Colau vol eliminar els diumenges d'obertura comercial. Mostrem la nostra indignació per una proposta a la qual la majoria del sector s'oposa

07:49 - 2 feb 2016



Google +

enviar imprimir



¿Quieres recibir noticias como ésta? ¡Suscríbete gratis a nuestros eNewsletters!

Más información sobre:

[Ada Colau](#) [Barcelona Oberta](#) [domingos](#)

Comentarios

Tu nombre: *

Correo electrónico: *

INFOCAP recopila cookies propias y de terceros con la finalidad de optimizar el rendimiento y mejorar la navegación en sus contenidos, informándote de aquellas en el enlace Política de Cookies. Consientes el almacenamiento y tratamiento para las finalidades establecidas en el caso de continuar navegando. **Aceptar**

Escribe tu comentario.



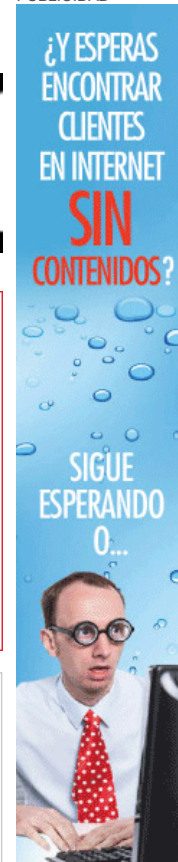
PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



Especiales

- Distribución
- Fabricantes
- Consumidor
- Internacional
- Internet
- Márketing y Publicidad
- MDD
- Nombramientos y Ceses
- Tendencias e Ideas de negocio

Etiquetas

Madrid Anged Nestlé Lidl empleo
ecommerce expansión Covirán
facturación Aecoc franquicia ventas
Fiab Caprabo El Corte Inglés
Mercadona exportaciones
Magrama Unilever Nielsen Juan Roig
Carrefour Kantar Worldpanel
Resultados Barcelona Eroski Navidad
Campofrio DIA Coca-Cola

VER + TAGS



- Las direcciones de las páginas web y las de correo se convierten en enlaces automáticamente.

[Más información sobre opciones de formato](#)

> NOTICIAS:

05.02.2016	Eroski suma ya 159 tiendas 'Contigo'	+
05.02.2016	Carrefour decide repetir el fin de semana sin IVA en 1.000 artículos	+
05.02.2016	Covirán recibe el premio Granada de Oro por la evolución de su proyecto	+
05.02.2016	Aumenta el número de españoles que cree que la situación empeorará	+
05.02.2016	El súper low cost se ve obligado a cerrar al quedarse sin productos	+
05.02.2016	Detenida por extorsionar a una cadena de supermercados	+
04.02.2016	La MDD sigue estancada por una menor oferta en los supermercados	+
04.02.2016	Suma quiere hacer la vida más fácil y regala un año de compras gratis	+
04.02.2016	El consumidor empieza a huir de la crisis y a gastar más en calidad	+
04.02.2016	Un año de "continuidad" y con una gran batalla: crecer en valor	+
04.02.2016	La OCU lanza una campaña contra las promociones engañosas	+
04.02.2016	"El plan de franquicias de Caprabo es muy selectivo"	+
03.02.2016	El comercio pide responsabilidad ante la incertidumbre política	+
03.02.2016	El marketing como clave para triunfar en el ecommerce	+
03.02.2016	¿Qué artistas están detrás de los murales de Mercadona?	+
03.02.2016	La revolución de los supermercados: todo a 30 céntimos	+
03.02.2016	La confianza del consumidor cae 8,3 puntos en enero, según el CIS	+
03.02.2016	Mas celebra por primera vez en sus tiendas el Mes de Andalucía	+
03.02.2016	¿Ecommerce? Carrefour apuesta sobre todo por las tiendas físicas	+
02.02.2016	Costco pone más dinero en España para abrir nuevas tiendas	+
02.02.2016	Alfonso Merry del Val es reelegido presidente de Anged	+
02.02.2016	Huelga de 24 horas el 19-F de los empleados de El Árbol en Asturias	+
02.02.2016	Grupo Uvesco desvela sus "ambiciosos" planes para 2016	+
02.02.2016	Crece la confianza de los consumidores, pero a ritmo lento	+
02.02.2016	Sube el paro tras la Navidad en el comercio y en la agricultura	+
02.02.2016	¿Técnicas de venta lícitas o estrategias criticables?	+
02.02.2016	Los retos, viejos y nuevos, de la distribución alimentaria	+
01.02.2016	5.000 euros de premio para que 'la cesta de la compra no cueste'	+
01.02.2016	Roig pone en marcha la cuarta edición de su proyecto Lanzadera	+
01.02.2016	Récord de visitas de GranConsumoTv en enero	+

1 2 3 4 5 ... | [Siguiente >](#) | [Última >>](#)

BLOGS > El Club del Gran Consumo



Coaching para gran consumo

¿Cómo conectar con tus empleados para satisfacer a tus clientes...

▶ Javier González



Siguiendo la cadena

Carnes... Y esto, ¿lo pagará la OMS?

▶ Horacio González Alemán



Consumidor 3.0

6 retos de las cadenas de distribución para triunfar en ecommer...

▶ Mar Calderón



Con mi marca blanca

A río repleto de escépticos, ganancia de Amazon

▶ Carlos Azofra



Caminante no hay camino...

5 dinámicas insólitas para 2016

▶ Marc Torres



Mercadeando

¿Acabará el ecommerce con las tiendas?

▶ Francisco Fernández Reguero



El arte de vender

La publicidad no puede ser mejor que tu producto o servicio

▶ Juan Olmedo

[VER + BLOGS](#)

eNewsletters > GranConsumo.tv

> Gran Consumo

Boletín electrónico general para los profesionales del sector

> Alimentación / Bebidas / Droguería / Perfumería

Información segmentada por categorías de producto

> Industria auxiliar

Envases, logística y transporte, tecnología y equipamiento...



18º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención
Del 7 al 9 de Junio 2016
Recinto Montjuic de Fira de Barcelona



[Portada](#) | [Distribución](#) | [Fabricantes](#) | [Alimentación](#) | [Bebidas](#) | [Perfumería](#) | [Droguería](#) | [Ind. Auxiliar](#) | [Eventos](#) | [Contacto](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de Cookies](#) | [Privacidad](#) | [Mapa web](#)

MAPA DE LOCALIZACIÓN



SÍGUENOS EN:



© 2010 - 2014. INFOCAP COMMUNICATION & PUBLISHING, S.L. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS