



ACEGAL 2015: UN ANY DE TREBALL

Ha acabat el 2015 i sempre es bo poder fer una petita reflexió sobre el treball que hem fet a ACEGAL i l'estat dels objectius que ens vàrem marcar a l'Assemblea General que vàrem celebrar al mes de febrer de 2015.

SERVEIS ALS SOCIS: Aquest any hem consolidat la publicació mensual del nostre butlletí com a mitjà d'expressió d'ACEGAL i una manera de fer conèixer a tots els socis i empreses amigues les nostres activitats. A més, el butlletí ara arriba als socis en format digital i en format paper. També hem consolidat la cartera de serveis generals: difusió d'activitats, assessorament en temes legals i de relació amb les administracions, assegurances, serveis bancaris, formació per a empreses i treballadors... també hem consolidat una petita central de compres per aconseguir preus de productes més competitius per als socis, i per primera vegada, s'han publicat i distribuït al llarg de tot l'any 25.000 exemplars d'una relació de les empreses membres d'ACEGAL, en format de mapa-guia de serveis adreçats a tota la comunitat LGTBI, amb la implicació de l'Ajuntament, Turisme de Barcelona i de Catalunya.

GAIXAMPLE: A través d'ACEGAL i de l'Associació Gran Eixample hem donat passos importants per a la definició, visibilització i consolidació del Gaixample com a barri de referència del moviment i serveis LGTBI a Barcelona. La fira comercial al carrer del mes de juny, l'aparició per primera vegada del Gaixample a la guia turística d'eixos comercials Barcelona SHOPPING CITY, la gestió conjunta dels llums de Nadal... són algunes de les activitats més destacades. De totes maneres som conscients de la gran tasca que encara queda per desenvolupar en aquesta direcció.

TURISME: Hem mantingut i millorat la nostra relació amb Barcelona Turisme i Agència Catalana de Turisme per tal d'estar presents en qualsevol iniciativa general que consolidi Barcelona com a destinació turística LGTBI a tot el món. Hem acollit presstrips i bloggersd, Estats Units, d'Argentina i Alemanya, i hem propiciat publicacions sobre Barcelona en diverses revistes internacionals.



DIA MUNDIAL CONTRA LA SIDA: Com sempre, les nostres empreses han estat presents a les tasques i campanyes de sensibilització social contra el que significa el VIH a la nostra comunitat i el recolzament cap a totes les entitats de Catalunya que treballen tot l'any per aquests objectius. També ACEGAL ha recolzat les iniciatives de Trabajando en Positivo per a la sensibilització i drets laborals dels treballadors VIH+.

PRIDE BARCELONA: Aquest és el nostre programa més important, ja que totes les nostres empreses, junt amb 35 entitats socials de l'àmbit LGTBI de Catalunya, fan possible que Barcelona celebri cada any un orgull gai popular, reivindicatiu i festiu, obert a tots els ciutadans i ciutadanes del nostre país. El PRIDE BARCELONA 2015 va ser un gran èxit de participació i organització, i el seu lema "STOP Bullying, ni a l'escola ni enlloc" es va cridar, es va escriure i es va sentir a infinitat d'espais públics per a ajudar a la sensibilització ciutadana sobre aquesta terrible problemàtica del nostre col·lectiu. Un pas més on la festa i la lluita s'uneixen per a un objectiu global.

CONDOL PER LA MORT DE L'ALAN

ACEGAL vol fer arribar als familiars, amics i coneguts més propers de l'ALAN les seves més sentides condolences per la seva pèrdua, i oferim el nostre suport més sincer en aquests difícils moments pels quals, sens dubte, estan passant els qui se l'estimaven.

L'Alan va morir el passat 24 de desembre, víctima de la transfòbia i l'assetjament que patia en l'entorn escolar.

El passat mes de novembre les entitats que donem suport al PRIDE Barcelona vàrem decidir dedicar l'edició 2016 a les persones trans i la lluita contra la transfòbia. La mort de l'Alan és un injust exemple de la feina que encara cal desenvolupar i, fins i tot, ens dóna més energia per lluitar per la igualtat i la normalització.





SOM MEMBRES DE BARCELONA OBERTA

BARCELONA OBERTA - UNIÓ D'EIXOS COMERCIALS TURÍSTICS és una entitat formada per totes aquelles associacions i eixos comercials de la ciutat de Barcelona que tenen una estructura organitzativa professionalitzada i orientada a la gestió i promoció del territori comercial que representen.

Barcelona Oberta neix amb la voluntat d'aglutinar tots els eixos comercials que no tenien veu unificada en una entitat federada dins la ciutat de Barcelona.

Aquest eixos comparteixen dues característiques comuns:

- són eixos de ciutat i valoren el paper econòmic i social del comerç de proximitat.
- i, alhora, estan representat una nova realitat econòmica que ja no és emergent a la nostra ciutat com és el turisme de compres.

La vocació de Barcelona Oberta és integradora, respectant tots els models comercials urbans de la nostra ciutat i té com a un dels seus principals objectius administrar els beneficis del turisme a tots els districtes de la ciutat, i que no només sigui un fenomen de centre de ciutat.



Barcelona Oberta vol generar l'escenari comercial adient per aconseguir un equilibri entre les necessitats del comerç intern de proximitat i el comerç vinculat al turisme de compres de la ciutat.

Posicionar Barcelona com a ciutat de compres de referència mundial, aconseguint un equilibri entre els eixos comercials turístics i els eixos de proximitat de les trames urbanes de tota la ciutat.

Gabriel Jené Llabrés
President

EL RACÓ DEL SOCI: THE CHANCLETTES

Qui sou?

The Chanclettes és una companyia de teatre d'humor creadora del 'túrmixplayback': una barreja de cançons, films, anuncis i programes de televisió que les transmuses serveixen amb perruques i talons. Amb més de 2.000 actuacions i aparicions en programes com els de Júlia Otero i Jordi González, han guanyat els premis Aplaudent Sebastià Gasch (2000) i l'Aste Nagusia de Bilbao (2004).

Josep Coll, Xavier Palomino i Josep Maria Portavella.

Què feu i què oferiu?

Teatre d'humor en 'túrmixplayback', obres de teatre, discomòbils, actuacions privades i shows a mida.

Com veieu la vostra presència a la comunitat LGTBI?

Des dels nostres inicis ara fa 20 anys, sempre hem publicitat les tres potes sobre la qual es fomenta el nostre grup de teatre:

1. L'humor
2. El fet de ser Gai
3. L'inequívoc segell català



Tot i tenir forces fans dins de la comunitat LGTBI, el cert és que gràcies a la televisió hem aconseguit que tota mena de gent s'apropi al nostre discurs: des d'adolescents heteros fins a iaies missaires. Aquest és segurament el petit gra de sorra que hem aportat al moviment. La nostra visibilitat i el nostre humor fa que molta gent, que poc a veure té amb el col·lectiu LGTBI, perdi els prejudicis i s'obri a la diversitat del nostre teixit social.

Per què us vau associar a ACEGAL?

És de justícia ètica col·laborar amb els col·lectius als que pertany perquè les coses millorin a la societat en general. En aquest sentit cal ajudar-se entre la gent que tira endavant negoci i produeix riquesa pel país. ACEGAL és la millor eina que tenim per continuar avançant que finalment es transforma en aconseguir la igualtat social del nostre col·lectiu.