
CATALUNYA

Els botiguers demanen que es recuperi l'ús comercial del Born

Els comerciants reivindiquen la denominació històrica de “mercat”

CLARA BLANCHAR

Barcelona - 26 GEN 2016 - 15:26 CET



El Born en una de les activitats culturals. /Gianluca Battista

Els comerciants han obert un nou front en la polèmica política sobre el futur

d'[El Born Centre Cultural](#), un espai que el govern de l'alcaldessa Ada Colau vol replantejar. Els responsables de Born Comerç i de Barcelona Oberta, que agrupa els 11 eixos comercials de la ciutat, han reivindicat aquest dimarts l'ús comercial de l'espai que antigament va ser el mercat central de Barcelona.

També exigeixen que el nom oficial de l'espai recuperi la paraula *mercat*. Els comerciants han estat molt explícits en la seva crítica envers la situació actual, però molt poc concrets a l'hora d'abordar com s'ha de recuperar l'ús comercial en un espai condicionat pel valuós jaciment de la Barcelona del 1714. S'han limitat a assenyalar "les possibilitats" que té la plaça Comercial o l'entorn de les ruïnes per acollir "esdeveniments" i han citat exemples de mercats recuperats, com els de Camden o Borough a Londres, o la zona dels escorxadors de Nova York, el Meatpacking District.

"Es parla de la Barcelona del 1714, però no s'ha recuperat la memòria dels gremis i botiguers que van ser els veritables guardians d'aquella ciutat", ha manifestat el president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, que ha posat de relleu el fet que la majoria de comerciants del barri no són grans cadenes internacionals, sinó petits artesans o marques locals.

"Deixar l'espai com està és desaprofitar-lo, volem que es combini l'ús cultural i comercial", ha dit la membre de la junta directiva de Born Comerç, Paula Morgo, després d'assegurar que al barri el centre cultural i el comerç "viuen d'esquena". A més, ha criticat la "tristesa" de la plaça dura que envolta el mercat. "Al Born se separa l'oci, el turisme i el comerç, quan el que el fa atractiu són les tres qüestions", ha insistit, per reblar que "el comerç també és patrimoni".

El gerent i dinamitzador de Born Comerç, Jordi Darocas, ha aportat xifres a la realitat del barri. Només el 5% dels visitants del centre cultural visiten el barri, ha assegurat. Per contra, el 60% dels comerciants són veïns que viuen al barri.

Sobre la taula de diàleg que Colau ha anunciat que engregarà amb l'entorn per definir l'ús del Born, els comerciants s'han mostrat escèptics. Sobretot Jené: "Fins ara per altres qüestions comercials les converses han resultat fluixes, sobretot amb el comerç del centre, que crea cohesió social i ocupació".

FE DE ERRORES

que

ARXIVAT A:

El Born · Ada Colau · Barcelona · Centres culturals · Catalunya · Mercats
· Institucions culturals · Establiments comercials · Comerç · Cultura · Espanya



La Transició era a Munic

(EL PAIS.CAT)



Un filòsof clama als tribunals

(EL PAIS.CAT)

CONTINGUT PATROCINAT



Descubre los caldos de Huesca

(GUÍA REPSOL)



¿Cuáles son los 3 vinos con la mejor relación

(VIGNERONS)



Una chica argentina y un chico inglés demuestran sus

(BABEL)



Los 10 Mejores Resorts Todo Incluido en Europa

(DESTINOS FABULOSOS - INCREIBLES DESTINOS VACACIONALES DEL MUNDO)

recomendado por

© **EDICIONES EL PAÍS S.L.**

[Contacte](#) | [Venda](#) | [Publicitat](#) | [Avís legal](#) | [Política cookies](#) | [Mapa](#) | [EL PAÍS a KIOSKO y MÁS](#) | [Índex](#) | [RSS](#) |
