

DEBAT SOBRE EL NOU CALENDARI COMERCIAL

¿Obertes o tancades?

La majoria del comerç acceptaria obrir més diumenges que els que planteja Colau. **El sector** opina que la pugna horària confon tant els compradors com els operadors turístics

PATRICIA CASTÁN
BARCELONA

Tres anys després del gran debat (o duel) sobre com implementar a Barcelona les obertures comercials en diumenge obligades pel Govern central per a tots els municipis turístics (i que se sumen a les 10 que dicten Generalitat i ajuntament en períodes nadalencs i de rebaixes), resulta que la proposta de retallada d'Ada Colau ha enredat més l'embolic local. I és que fins i tot els partidaris del no a l'obertura s'haurien conformats a repetir el model de l'any passat de 10 diumenges de juliol a setembre, bolcat en el turisme. La tisorada suggerida per l'ajuntament per limitar-los a quatre al maig i l'octubre no és una exigència de cap patronal.

Es constata després de sondejar les grans patronals del comerç. Per això, el debat es complica ara amb nous matisos. Amb la crítica oberta de CiU, PP, Ciutadans, ERC i PSC a la retallada, i cap reivindicació expressa dels afectats, tots pensen que l'equip de Colau s'ha complicat la vida intentant tirar endavant un ajust que necessita pacte polític abans d'arribar al ple. I el calendari colla si s'han d'aixecar persianes els diumenges de maig. Només el sindicat CCOO va defensar obertament un ajust en la jornada sectorial de dimarts, mentre que la FAVB estudiarà la proposta en la seva pròxima junta.

Miquel Àngel Fraile, secretari



JULIO CARBÓ

►► **Persianes aixecades** ► Botigues obertes un diumenge del juny passat, al carrer de l'Argenteria.

general de la Confederació de Comerç de Catalunya (CCC), insisteix que reeditar aquest pols perjudica la imatge d'un sector dividit. I no entén una proposta que té poques possibilitats de tirar endavant. Com a defensor del petit comerç, acceptaria els quatre diumenges, però també estava d'acord amb els 10 d'estiu dels dos últims anys, perquè se centraven en el turisme.

«Era un model que ja ens anava bé, encara que s'hauria d'ajustar fins a les 20.00 hores perquè fos rendible», argumenta. I insisteix que, mentre la qüestió normativa estigui als tribunals, qualsevol comerç de menys de 300 metres quadrats pot obrir avalat per la llei estatal quan li plagui.

La seva veu coincideix amb la d'Alejandro Goñi, president de

PIMEC, que no vol créixer en calendari però acceptava la desena de diumenges com a terme mitjà, i demana aplicar el sentit comú perquè «**tancar a les sis, quan s'anima la venda, és totalment ridícul. I sobretot amb el top manta davant fins a les 23.00 hores.**»

També al Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme de Barcelona estaven d'acord amb el

pla anterior. No rebutgen la retallada perquè defensen «**obertures mínimes per conciliar la vida familiar**», però assumeixen que el turisme té el seu pes i les zones cèntriques necessiten un tractament especial. El seu president, Miquel Donnay, té clar també que l'horari s'ha d'allargar fins a les 20.00 hores per poder afavorir fins i tot la contractació de personal. «**Tancar a les sis no és negoci**», manifesta.

Hora de tancament

Fins i tot des del sector més conservador, la Fundació Barcelona Comerç, que uneix els eixos de barri, Vicenç Gasca reitera que tolerarien fins a 10 festius estivals extraordinaris. Reajustar els va bé, però tenen les mires obertes fins a aquest límit anterior. En canvi, sí que són intransigents a allargar la jornada. Consideren que el viatger en té prou amb aquest horari en cap de setmana, i que obrir més hores podria atraure compradors locals i perjudicar la venda de barri entre setmana.

A l'altre extrem, els aperturistes, centrats en Barcelona Oberta, van reivindicar ampliar les quotes dels últims anys, convençuts que la temporada alta és molt més dilatada i les vendes d'inici de campanya (primavera i tardor) són més potents. La proposta del seu president, Gabriel Jené, seria treballar tots els diumenges d'abril a octubre complets, de forma voluntària i als eixos turístics, expliquen. Com a mínim, afegeixen, de principis de juny al 16 d'octubre. Aquesta regularitat, coincideixen, permetria al client i al viatger tenir clara l'oferta i no anar despistats, com ha passat en els últims anys. Una situació més confusa es produirà ara si es pacten quatre diumenges tan dispersos. ≡



Gabriel Jené

BARCELONA OBERTA

«Defensem almenys obrir els festius entre juny i meitat d'octubre»

Vicenç Gasca

FUNDACIÓ BCN COMERÇ

«Acceptem obrir 4 diumenges al maig i octubre o bé els 10 d'estiu fins a les sis de la tarda»

Miquel Àngel Fraile

CONFEDERACIÓ COMERÇ

«Obrir 10 diumenges a l'estiu ja ens semblava bé, però fins a les vuit perquè sigui rendible»

Alejandro Goñi

PIMEC

«El que és ridícul és tancar a les sis si el 'top manta' hi és fins a les onze de la nit»

Miquel Donnay

CONSELL DE GREMIS DE COMERÇ

«Demaneu obertures mínimes per conciliar, però tancant més tard»

Lloga el teu autocar amb nosaltres!

Sagalés T-10/120 BARCELONA - GIRONA

Sagalés T-10/120 BARCELONA - FIGUERES

Barcelona < > Girona 6,15€*

Barcelona < > Figueres 8,75€*

5 SORTIDES DIÀRIES

WIFI I PREMSA GRATUÏTS A BORD

PUNTS DE VENDA

AMB LA NOVA TARGETA T-10/120

*preu per trajecte amb la tarjeta T10/120

Estació del Nord Barcelona (Taquilla C-0)
Estació d'Autobusos de Girona
Estació d'Autobusos de Figueres

Sagalés www.sagalés.com 902 13 00 14

Generalitat de Catalunya Departament de Territori i Sostenibilitat

Transports públics de Catalunya