

SUMMIT DE BARCELONA OBERTA

# Colau i el ring empresarial

**Representants del comerç**, el turisme i els serveis acusen l'alcaldessa de fomentar un moviment antiturístic ≡ **Denuncien** que se'ls margina dels processos participatius



FERRAN NADEU

► **Comerç** ► Gran afluència de compradors als establiments del carrer de Pelai, divendres passat.

**PATRICIA CASTÁN**  
BARCELONA

Fa un any *van enviar* una carta oberta a l'alcaldessa Ada Colau des de les pàgines d'aquest diari. Representants del comerç, però també dels serveis i l'hostaleria es queixaven del suposat menyspreu per part del govern municipal al qual se sentien sotmesos. Però transcorreguts 12 mesos, el 2n Summit de Barcelona Oberta va aplegar ahir desenes d'empresaris, tant d'e-

xos turístics com dels barris, i consultors, que han coincidit en el diagnòstic de falta de sincronia amb l'ajuntament i escassa presència en els processos participatius que obre el consistori per gairebé tot.

La jornada, que debatia sobre la Barcelona de futur, els reptes del sector, el perill de desacceleració econòmica de la ciutat i la redefinició de l'anomenat model Barcelona, estava organitzada per l'associació d'eixos comercials de les zones cèn-

triques i turístiques. Òbviament, el seu discurs apunta a més liberalització horària, però entre els participants i assistents es trobaven també representants dels eixos de barri (Fundació Barcelona Comerç), de sindicats, emprenedors, professors universitaris, consultors i partits polítics.

Aguantant el xàfec sobre la gestió de Colau hi va haver Albert Arias (director del Pla Estratègic de Turisme, de l'ajuntament) i, en l'última part del congrés, la regidora de Comerç, Montserrat Ballarín. I això que l'entrada d'aquesta regidora socialista, juntament amb el segon tinent d'alcalde, Jaume Collboni, ha suavitzat les relacions entre el sector i l'Administració. Ballarín va mirar d'acostar posicions i ara treballa en el desenvolupament dels anomenats BIDs o unitats de gestió territorial del comerç, on l'operador té un paper actiu juntament amb l'Administració. Encara no s'ha decidit quines dues zones protagonitzaran el projecte d'assaig pilot, va assenyalar.

## Terrasses i allotjament

Els experts i operadors convocats van insistir a dir que Colau segueix girant l'esquena a sectors econòmics. Des de la norma de terrasses (heretada de Trias però que Colau es va entestar a implantar i ara està en revisió), fins al pla d'allotjament o de desenvolupament comercial.

La mateixa directora de Comerç de la Generalitat, Muntxa Vilalta, va advocar per la cooperació públicoprivada i per anar de la mà de les empreses. Una idea que va imperar en l'acte, en boca del president de



**Gabriel Jené**

BARCELONA OBERTA

«BCN necessita un lideratge compartit amb col·laboració publicoprivada»

**Albert Arias**

DIR. PLA ESTRATÈGIC DE TURISME

«No hi ha solucions unívocues. El debat és públic. No es busca decreixer sinó redimensionar»

**Pere Chías**

PRESIDENT GREMI DE RESTAURACIÓ

«Som un sector important de BCN molt maltractat i sense interlocutors a l'ajuntament»

Barcelona Oberta, Gabriel Jené, que va reclamar el «**lideratge compartit**» perquè Barcelona no perdi pistonada, i va exigir més veu per a l'empresari i l'emprenedor, que «**generen ocupació i riquesa**».

Segons el professor de la UB, analista i consultor Gonzalo Bernardos, la ciutat «**no té model en comerç ni turisme**», tot i comptar amb la marca Barcelona, la «**més potent de l'Estat**». De fet, va animar els empresaris (gairebé tots d'empreses petites i mitjanes) a desenvolupar un projecte estratègic per als pròxims anys i presentar-lo al consistori, tal com ja està fent el Gremi de Restauració amb les terrasses. I a pensar en clau d'àrea metropolitana, per la limitació espacial de la ciutat i la necessitat d'obrir mires.

«**No es deixin guanyar per Colau el debat mediàtic**», va dir l'analista, que va mantenir que «**és una barbaritat**» pretendre reduir el turisme i, com altres participants, que el discurs antiturístic ha sigut fomentat des del govern local. El catedràtic de Geografia Humana de la UB Carles Carreras va apuntar a la singularitat del fenomen, ja que els barcelonins «**també són turistes**» quan viatgen.

Arias, de l'ajuntament, va argumentar que el «**debat ja és públic**» i cal acostar posicions: «**Cal viure dignament del turisme i conviure-hi, redimensionar-lo**». L'exalcalde Trias va rematar que la singularitat de Barcelona és la densitat residencial del centre, on a més va arribar l'onada migratòria i ara hi ha també el turisme, «**convertit en arma electoral**». Va insistir a dir que sí que hi ha model, i «**copiat**» per altres països.

## La indústria, inviable

Però el sector dels serveis, que segons Bernardos és «**el futur**», en una metròpolis on la indústria tradicional ja és inviable, creu que Colau no l'escolta. «**No tenim interlocutors, no ha complert amb el seu calendari**», es va queixar Pere Chías, president dels restauradors. «**La veu dels veïns està sobrerepresentada**», davant de la dels comerciants i altres agents econòmics, que també són veïns, va dir Lluís Sants, d'Amics i Comerciants del Passeig de Gràcia.

«**Falten estratègies compartides i complicitat**», va afegir Maria Segarra, directora d'Intuerei Consulting i, fins i tot des de l'eix de comerciants de Creu Coberta, pur exemple de comerç de proximitat, Lluís Llanas va lamentar que en les taules de debat que obre l'ajuntament els anomenats «**veïns**» sempre són els mateixos i amb més quota de poder que els empresaris i els botiguers. «**No són els veïns, són persones molt concretes**». Un exemple va ser el Consell de Turisme, on dos sectors com el comerç i el turisme tenen una mínima representació, malgrat que accions com la moratòria d'allotjaments i els plans de descentralització, els afecten de ple. ≡



## CANVI DE LLOC DE LA CONVOCATÒRIA DE L'AUDIÈNCIA PÚBLICA DE PRESSUPOSTOS 2017 DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Avui dimecres 30 de novembre, a les 18 hores, l'Ajuntament de Barcelona convoca l'Audiència Pública de Pressupostos 2017 a l'Auditori del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) carrer Montalegre 5.

L'Audiència Pública és un espai de participació obert a tothom, on l'Ajuntament presenta, i després debat amb la ciutadania, les qüestions més significatives de l'acció municipal, en aquest cas la proposta de pressupostos per al proper any.

Les audiències públiques juntament amb el Consell de Ciutat, els Consells de Barri i els diversos consells sectorials referits a un àmbit d'actuació o a un sector de la població, són els principals instruments que té la ciutadania per poder intervenir de manera presencial en els afers públics de Barcelona.

La documentació referent als pressupostos 2017 es podrà consultar a la següent adreça electrònica: <http://governobert.bcn.cat/estrategiaifinances/ca/pressupostos-any-2017>