

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

18.470,47 | -51,98 | ↓ -0,28%

BCN Global-100

692,13 | +2,94 | ↑ +0,43%



La sede de la empresa.

WerfenLife

segrega el negocio de Bolton Medical **P3**

Joan Elias y Màrius Rubiralta se disputan el rectorado de la **UB** **P7**



La nueva tienda de Rolex. / E.R.

Rolex abre su mayor tienda de Europa en el Passeig de Gràcia **P4**

Màrketing y publicidad

Las campañas gratuitas de **Publicitarios Implicados** **P8**

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA

en twitter.com/exp_catalunya

Presupuestos soberanistas y sociales para seducir a la CUP

El Govern incluye una partida para el referéndum y asegura que los recortes "son historia". La inversión en obra pública se recupera y la ATC es la entidad pública cuya asignación subirá más en 2017.

Más gasto en política social, un incremento del empleo público y una subida de la presión fiscal. Son algunas de las bazas que incluye el proyecto de Presupuestos para 2017 que ayer presentó en el Parlament el vicepresidente de la Generalitat y conseller de Economia i Hisenda, Oriol Junqueras. El gasto en obra pública alcanzará los niveles de 2013, pero aún muy lejos del récord histórico de 2009. La entidad pública cuya asignación presupuestaria subirá más será la Agència Tributària de Catalunya (ATC). **P5-6**



El vicepresidente Oriol Junqueras entrega las cuentas a la presidenta del Parlament, Carme Forcadell.

Las subidas impositivas hechas desde 2012 implicarán recaudar 1.281 millones más

Los métodos de pago diferido en infraestructuras generan una carga de 1.032 millones

'Start up' Los dueños de Grifols lideran una ronda de tres millones en Hemav **P4**

Tercat refinancia deuda y pide rebajar las tarifas portuarias

Tercat, la concesionaria de la Terminal Best del Puerto de Barcelona, ha refinanciado una deuda de 280 millones y ha cerrado el último ejercicio fiscal con un recorte del beneficio del 33,9%. La empresa pide acelerar los accesos ferroviarios y rebajar las tarifas para ganar competitividad. **P3**

■ **La concesionaria de la Terminal Best ganó un 33,9% menos en 2015 e ingresó 87,45 millones, con un alza del 4,5%**

■ **La filial del grupo chino Hutchison reclama que se aceleren los accesos ferroviarios, que no culminarán hasta 2018**



Las grúas de la Terminal Best, en el Puerto de Barcelona.



Los empresarios reclaman su papel en Barcelona

El sector privado de Barcelona se conjuró ayer en el marco del II Summit Barcelona Oberta para recuperar su capacidad de influencia en la gestión de la ciudad. Empresarios de las principales ramas de actividad expresaron su desconcierto con la falta de comunicación con el equipo de la alcaldesa Ada Colau. **P4**

MareNostrum multiplica potencia

Nuevo superordenador para el Barcelona Supercomputing Center-Centro Nacional de Computación (BSC-CNS). El complejo, que dirige Mateo Valero, ha invertido 30 millones de euros en la adquisición del nuevo supercomputador MareNostrum 4, que tendrá una potencia equivalente a 140.000 ordenadores personales juntos y podrá hacer 13.677 billones de operaciones por segundo. La tecnológica IBM se ha adjudicado la gestión del nuevo supercomputador, que integrará en una misma máquina tecnologías propias de Intel, Fujitsu y Lenovo. **P7**



Mateo Valero, director del BSC-CNS de Barcelona.

CATALUNYA

Reconocimiento a Bella Aurora, Kibuc y Fluidra como casos de éxito empresarial

ACCIÓN/IESE La agencia pública Acció y la escuela de negocios IESE reconocieron ayer a las compañías catalanas Bella Aurora (cosméticos), Kibuc (muebles) y Fluidra (piscinas) como casos de éxito empresarial en el marco de la Jornada de Cambio Estratégico en Clústers celebrada en Barcelona. Fluidra ha lanzado recientemente un sistema para piscinas basado en el Internet de las Cosas; Kibuc ha abierto seis nuevos locales en el último año y tiene ya 53 tiendas en España, y Bella Aurora ha crecido a doble dígito en los últimos años con sus productos para el tratamiento de manchas en la piel.

La firma refuerza su alianza con Veritas

ULABOX El supermercado online ha incorporado a su oferta 400 referencias de la cadena de productos ecológicos Veritas, con la que ya tenía relaciones comerciales. Ulabox asegura que su catálogo incluye 15.000 referencias de todas las gamas de precios y calidades.

Nueva edición de la feria social

BWSV El Palacio de Congresos de Barcelona acoge mañana la quinta edición de la feria Business With Social Value (BWSV), el mayor evento empresarial para adquirir productos y servicios sociales. La organización espera la presencia de más de 1.000 entidades participantes.

Inversión de 1,8 millones de euros para comprar la unidad productiva de Uprodeco

FRANCISCO OLLER La empresa de tapones para vinos espumosos de Cassà de la Selva ha invertido 1,8 millones de euros en la adquisición de la unidad productiva de Uprodeco, firma dedicada a la fabricación y el tratamiento de granulado de corcho, con sede en la misma localidad. Se da la circunstancia de que Francisco Oller fue, hace 64 años, uno de los fundadores de Uprodeco. La compra —cuyas gestiones se iniciaron hace más de un año— dará paso a la aplicación de un plan estratégico de futuro y permitirá el mantenimiento de los puestos de trabajo y la continuidad del negocio.

LOS EMPRESARIOS RECLAMAN SU PAPEL/ EL II SUMMIT BARCELONA OBERTA REÚNE A REPRESENTANTES DE VARIOS SECTORES ECONÓMICOS PARA PONER EN COMÚN SUS INQUIETUDES SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA CAPITAL CATALANA.

Conjura del sector privado para recomponer el 'modelo Barcelona'

ANÁLISIS por Gabriel Trindade

El sector privado siente que ha perdido su influencia en Barcelona. El ejemplo que ilustra mejor esta situación es el turismo, donde las políticas del Ayuntamiento que lidera Ada Colau caminan en dirección opuesta a los intereses de muchos empresarios. Ayer, en el marco del II Summit Barcelona Oberta, representantes de las principales áreas económicas de la ciudad pusieron en común sus dudas, quejas y temores en un encuentro que tuvo algo de terapia de grupo.

Los empresarios tienen claro que el *modelo Barcelona*, que implica una gran colaboración público-privada, es un éxito. La ciudad se ha situado en el mapa turístico de las grandes capitales de Europa, es el referente español en emprendeduría, con un fuerte ecosistema tecnológico y biotecnológico, y es una plaza atractiva para los inversores inmobiliarios internacionales. No obstante, hay efectos colaterales no deseados por solucionar y, aunque no existe un consenso sobre ellos, el debate no puede esperar.

“Nuestro modelo turístico es la envidia del mundo, pero eso no significa



Artemi Nolla, de AN Group, y Eduardo Ceballos, de Neinver, ayer.

que no tengamos problemas”, afirmó el propietario de Único Hotels, Pau Guardans. El hotelero señaló tres inconvenientes: la alta estacionalidad, el alza del alojamiento ilegal y la poca capacidad para derivar el éxito del sector hacia otros ámbitos, como podría ser el de la cultura.

El responsable de Neinver —compañía que acaba de abrir un *outlet* en Viladecans— en España, Eduardo Ce-

ballos, se expresó en líneas similares y se atrevió a dar una solución: limitar el turismo que no interesa y potenciar el de calidad. “El potencial en turismo de compras es enorme”, apuntó.

El presidente y fundador de AN Group, Artemi Nolla, fue uno de los empresarios más beligerantes. En su opinión, Colau no ha calculado las consecuencias de su moratoria hotelera para el futuro de la ciudad y pone

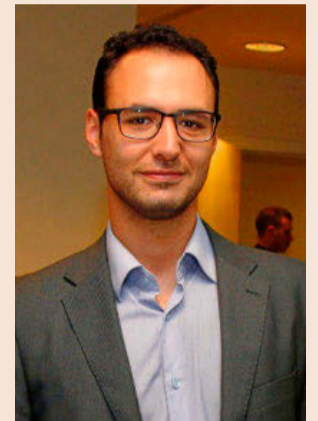
El turismo y la gestión de sus efectos secundarios no deseados fue el tema estrella del debate

en riesgo oportunidades de negocio. Nolla conoce de primera mano las restricciones en la ciudad, ya que actualmente litiga con el Ayuntamiento para desbloquear un proyecto de Praktik Hotels cerca de Drassanes.

Por su parte, la directora de Aguirre Newman en Barcelona, Anna Gener, introdujo un asunto de máxima vigencia. La directiva expuso que la ciudad necesita aumentar el tamaño de su mercado de alquiler para equipararse a otras ciudades europeas y apuntó que las opciones de compra en barrios céntricos serán cada vez más inaccesibles.

La fundadora de Tiendeo, Eva Martín, subrayó la importancia de la formación para conseguir empleados competentes en tecnología y apostó por reducir la burocracia administrativa. Por su parte, el fundador de Sit-Mobile, Marc Bonavia, pidió que se trabajen políticas que promuevan la captación de talento.

Página 8 / Praktik litiga con Colau.



Alex Gomar, cofundador y consejero delegado de Hemav.

Los dueños de Grifols invierten en la empresa de drones Hemav

Tina Díaz. Barcelona

La empresa de drones para uso civil Hemav ha cerrado una ronda de financiación de tres millones de euros. La holandesa Scranton Enterprises ha entrado en la *start up* especializada en el ámbito de la agricultura de precisión, el mantenimiento o inspección y el audiovisual. En la inversión también han participado los actuales accionistas.

Con sede en Amsterdam, Scranton Enterprises pertenece a directivos y miembros de la familia propietaria de la farmacéutica Grifols y a inversores estadounidenses. El *hólding*, que controla el 8,67% de Grifols, se dedica a invertir en inmobiliario, empresas en fase de crecimiento y del sector *healthcare*. Entre sus participadas está la aplicación de venta de segunda mano Wallpop; Qardio, especializada en tecnología para la salud, y la firma de software Realtrack Systems. Hemav fue creada en 2012 a raíz del proyecto final de carrera de Xavier Silva y Carlos Ferraz en la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). La compañía, dirigida por Alex Gomar, destinará los recursos a la internacionalización. Hemav tiene su sede en la incubadora de la Agencia Espacial Europea y Barcelona Activa en el campus de la UPC en Castelldefels.

Rolex abre en el Passeig de Gràcia su mayor tienda europea

T. Díaz. Barcelona

La firma de relojería Rolex inauguró ayer su tercer punto de venta a pie de calle en Barcelona, que se suma a las que ya tiene en Pau Casals y Rambla Catalunya.

La nueva *boutique* está ubicada en el número 18 del Passeig de Gràcia (casi en la esquina con Gran Vía), donde hasta hace unos meses se encontraba la tienda de la joyería catalana Tous, con la que llevan trabajando desde hace más de treinta años.

Tous es uno de los distribuidores oficiales de Rolex. Este establecimiento ubicado en el centro de la capital catalana está operado por la empresa de Manresa (Bages) —propiedad de la familia Tous y del fondo suizo Partners Group—, pero vende única-

El establecimiento, de 400 metros cuadrados, dará trabajo a unas 18 personas

mente productos de la compañía suiza de relojería.

Rolex, cuyo director general para España es Cedric Müller, no revela la inversión ni lo que prevé facturar esta *boutique*, ubicada al lado de la que será la primera tienda de Uniqló en España.

Con una superficie de 400 metros cuadrados, ésta es la tienda más grande de Rolex en Europa y la tercera del mundo, precedida por las *boutiques* que tiene en Shanghái (China)



Rosa Tous, Cedric Müller, Rosa Oriol, Salvador Tous y Alba Tous.

y Dubai (Emiratos Árabes).

Una plantilla integrada por alrededor de 18 personas trabajará en la nueva *boutique* de Rolex, que incluye toda la

gama de relojes de la marca y un espacio dedicado a exponer al cliente el origen y la forma de trabajar de la compañía de Ginebra.