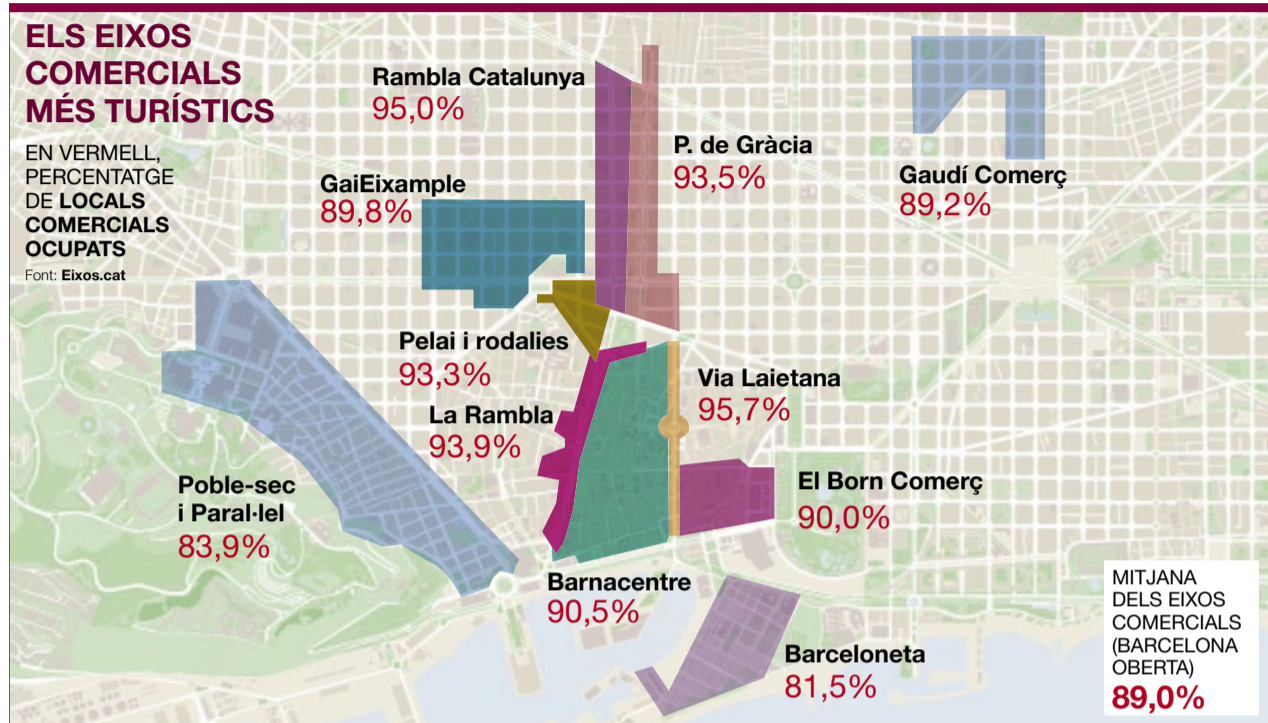
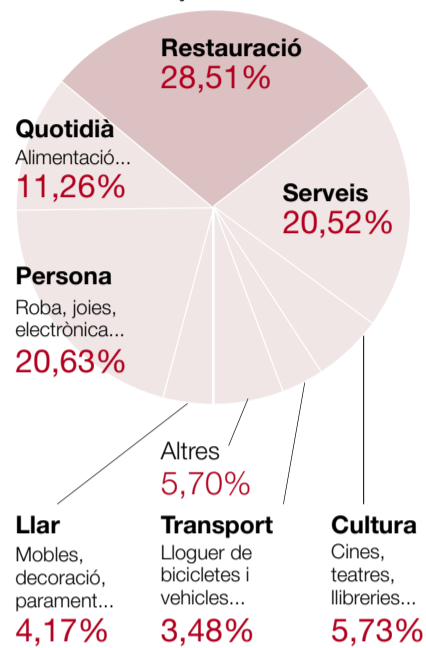


eP Coses de la vida GRAN BARCELONA

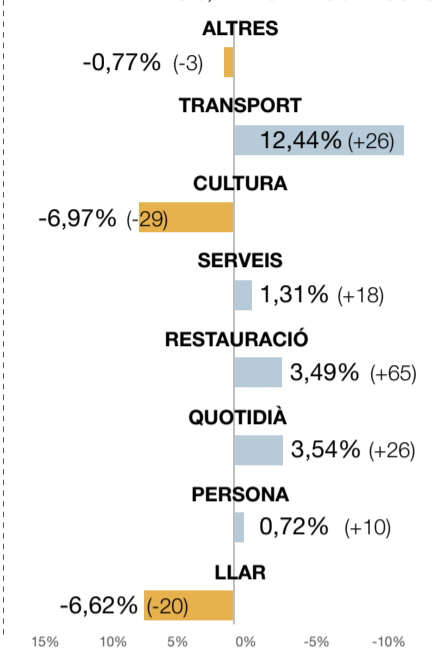
Impactes del 'boom' de visitants a la capital catalana



Sectors comercials EN 6.758 COMERÇOS



Variació 2015-2016 ENTRE PARENTESIS, EN NÚMEROS ABSOLUTS



L'oferta turística ofega el comerç cultural al centre

Barcelona Oberta vol àrees territorials amb autogestió per evitar el monocultiu | L'ajuntament ultima proves pilot al Born i a Gran de Sant Andreu

PATRICIA CASTÁN
BARCELONA

El comptador ho deixa clar: hi ha més serveis a viatgers, més hostaleria i restaurants i menys comerç cultural. Amb 6.758 negocis integrats, els 11 eixos comercials més turístics de la ciutat, aglutinats com a Barcelona Oberta, han fet autoexamen de la seva oferta i la seva evolució en un any per concloure que, tot i la seva bona salut (més del 90% d'ocupació comercial en bona part dels associats), és moment de moure fitxa per frenar el desequilibri comercial que afecta alguns eixos. El col·lectiu reivindica com a eina d'urgència la creació de zones de cogovernança pública i privada, estratègia que l'ajuntament assajarà al Born i a Gran de Sant Andreu amb proves pilot.

La radiografia de l'univers que dibuixen en si mateixos els 11 eixos (passeig de Gràcia, Pelai i Universitat, Barnacentre, Born, Rambla Catalunya i entorn, Rambla i plaça de Catalunya, Gaixample, Via Laietana, Barceloneta, Gaudí Shopping (Sagrada Família), plaça Reial, Illa Diagonal i Illes Glòries), amb 45.960 treballadors, ofereix particularitats segons les zones, encara que la seva mitjana d'ocupació de locals està per sobre del 80%. Les vuit primeres

El pla d'usos del Triangle de Sants posa fre a bars i restaurants

►► Sants-Montjuïc ha promogut un pla d'usos que acota locals com ara bars i restaurants entre els carrers de la Creu Coberta, Sants, Sant Antoni i Tarragona. Prohibirà més establiments a la plaça d'Osca i carrer de Riego i els limitarà a la Creu Coberta, segons densitat i distàncies. El districte vol «frenar» el creixement d'aquestes activitats (hi ha gairebé 19 locals per 1.000 habitants, gairebé com al centre) i potenciar comerços de proximitat, garantint la convivència i el descans i conservant el casc antic i la identitat de Sants.

►► El pla per a la zona coneguda com a Triangle de Sants-Hostafrancs s'ha aprovat inicialment a la Comissió de Govern i haurà de passar per la comissió d'Urbanisme i després pel ple. El juliol passat ja es va dictar una suspensió de noves llicències per evitar que es produïssin obertures durant la tramitació.

se situen per sobre del 90%, percentatge que les col·loca entre les zones amb un índex d'aprofitament del teixit comercial més elevat d'Espanya.

En aquest escenari, detalla David Nogué, fundador de l'observatori econòmic Eixos, que ha elaborat l'estudi, el paper del turista és fonamental en el desenvolupament de l'oferta. Per a les coses bones i per a les dolentes, ja que en cada zona té un impacte diferent. L'aspecte positiu és la gran activitat a la majoria de zones, el seu alt índex d'atracció comercial (més del 30% de botigues de compra comparada –no quotidiana– on un hi va per la varietat de propostes, des de roba fins a llar i oci), la seva potència de vendes..., l'aspecte perillós és la tendència a la monotematització de l'oferta, quan s'aposta només pel guany fàcil del negoci ràpid.

DESEQUILIBRI // Gabriel Jené, president de la patronal, alerta que, darrere de cada nou negoci que busca una «taxa de retorn ràpid», segons modes i demanda turística, es fa un pas cap al desequilibri de l'oferta.

L'informe presentat a representants municipals, del Govern, Cambra de Comerç i Ministeri d'Economia, resumeix les tendències de mercat als 11 eixos el 2016, quan es va perdre un 6,6% de l'oferta comercial enfocada a la llar, i el 6,97% de



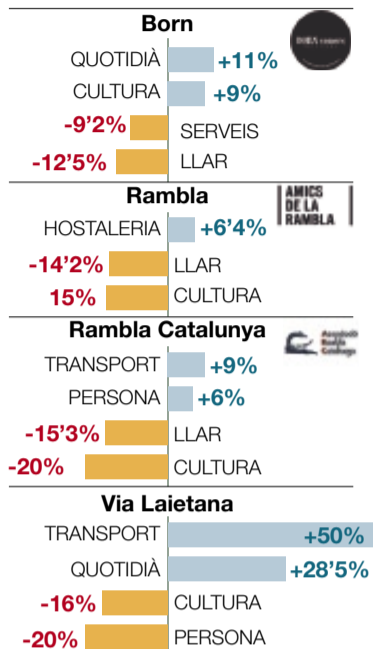
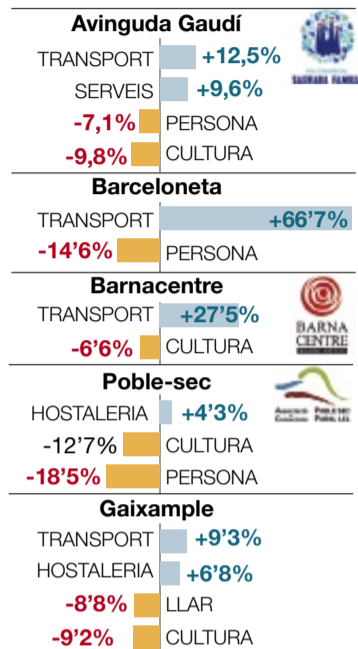
Front comú de BCN amb altres municipis per canviar la restrictiva normativa estatal

la cultural, amb 29 galeries d'art, llibreries, cines i similars menys que un any abans.

Per contra, la restauració es va engrair un 3,49%, amb 65 negocis més, el sector serveis l'1,3% (estètica...), el de compres quotidianes (alimentació, basars i altres) el 3,54% i el d'equipaments personals el 0,72%. Cap va créixer tant com el 12,44% del transport (de patins a bicis de lloguer), encara que les novetats fossin 26 en un any.

En el conjunt de zones analitzades s'imposa l'oferta de restauració (28,5%), seguida de l'equipament personal (20,63%) i els serveis (20,52%), molt per sobre de la com-

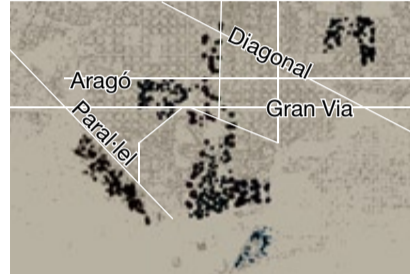
Principals variacions per eix



Botigues de cadena



Locals buits



JOAN CORTADELLAS



pra quotidiana (11,26%) o l'oferta cultural (5,73%). Aquesta cau sobretot a Barnacentre, Sagrada Família, Gaixample, Rambla (15%), Paral·lel i rambla Catalunya, i només creix amb una mica d'ímpetu al Born.

MODEL // Per frenar desequilibris, Jené va tornar a demanar en la presentació de l'estudi que s'implanti el model d'autogestió del territori (conegut per BID), entre comerços i consistori, que permetria donar més garanties a la «mixtura d'usos». Aquestes eines, diu, podrien preservar l'equilibri, frenant la implantació —per exemple— d'un excés de forns en un eix o de macrobotigues d'una

mateixa oferta, davant dèficits d'una altra.

La normativa estatal ara no ho permet, i per aquest motiu l'ajuntament ha mantingut reunions amb la Secretaria d'Estat de Comerç Interior i ha buscat la complicitat d'altres municipis per fer un front comú, explica la regidora de Comerç, Montse Ballarín. També han iniciat un procés pedagògic per divulgar la fórmula entre el petit comerç, perquè només s'aplicaria en eixos on ho demanin els seus operadors. Les proves al Born i Sant Andreu, de moment amb subvencions locals i europees, serviran per a un manual d'implantació.

Ballarín emfatitza que la gestió en aquestes unitats territorials passaria per comptar amb un gerent professionalitzat, un pressupost, un període planificat (cinc anys) i una contribució econòmica, que podria ser com a recàrrec de l'IBI però que seria una xifra modesta. En cada zona hi hauria uns objectius dinamitzadors i suposaria la implicació de tots els operadors, mentre que ara només els voluntaris cofinancen, per exemple, la il·luminació de Nadal. En algunes zones es podrien llogar espais per, al seu torn, assignar-los a operadors que afavorissin el mix comercial, evitant el monocultiu, manté Ballarín. ≡

'Relotgers' d'alta volada

Aquest any han caigut a BCN 27 lladres que robaven a turistes rellotges de fins a 100.000 €

GUILLEM SÀNCHEZ
BARCELONA

Barcelona, que compta amb una nodrida diversitat de carteristes, ha vist créixer els últims mesos la població de *rellotgers*. Aquests lladres, especialistes a robar rellotges de gamma alta que engalanan el canell dels turistes més adinerats, són «nois en la vintena d'origen algerià que canvien de ciutat europea constantment», explica l'inspector dels Mossos d'Esquadra Pere Pau Guillén.

«Quan detecten un rellotge, ha de ser seu». I no es fixen en qual-sevol rellotge, sinó que busquen exemplars que poden permetre's molt poques persones. Les marques que es detallen a les denúncies policials són Richard Mille, Audemar Piguet, Patek Philippe, Hublot, Rolex, Hermes, Cartier, Panerai o Ulysse Nardin. Molts d'aquests rellotges valen més de 100.000 euros.

Els Mossos van notar el repunt d'aquests robatoris a l'octubre i el Grup de Multireincidents va rebre l'encàrrec d'investigar-ho. Des de llavors, han arrestat 27 d'aquests lladres i 14 d'ells ja han ingressat preventivament a la presó. Aquesta pressió policial ha aconseguit contenir l'increment. Però no erradicar-lo, perquè es tracta d'una modalitat delictiva intrínseca a la presència de turistes d'alt poder adquisitiu a la ciutat.

Hotels i locals cars

A Barcelona els *rellotgers* busquen les seves víctimes pels voltants del passeig de Gràcia. Dins dels grans hotels i dels restaurants més cars. Fan «un treball previ» exhaustiu per identificar el seu objectiu. Quan el localitzen, i després d'assegurar-se que la peça val la pena, intenten prendre'l hi «hàbilment» sense que la víctima se'n adoni. Però si fallen i aquesta n'és conscient, no dubten a treure la navalla per intimidar-la. Per això 14 han entrat a la presó, perquè a l'actuar amb violència el furt es converteix en robatori violent i la gravetat del delictes es dispara.

Estan tan interessats en els rellotges de gamma alta perquè «poden revendre'ls sense cap problema». El Codi Penal només imposa, «com a màxim», una pena de dos anys de presó als receptadors (les persones que compren material robat als lladres). Això és una cosa

que hauria de «canviar», denuncia l'inspector Guillén. En aquest cas, els rellotges anaven a parar a l'Orient Mitjà.

Els Mossos han informat les cases oficials del número de sèrie de cada exemplar sostret. Això significa que els nous *amos* no podran reparar-los en llocs regulats. Això redueix sensiblement el que es paga per un rellotge robat. No obstant, segueix pagant-se molt bé perquè el preu de venda en el mercat és molt elevat. Si els lladres aconseguixen una bona peça, «poden guanyar molts diners en una sola nit».

D'un país a l'altre

Robar a un turista pot ser interessant per al lladre perquè es tracta d'una víctima que difícilment tornarà a Barcelona quan arribi el judici. Això és una cosa que ha canviat aquesta vegada, donada l'opulència financera de les persones a qui van atacar els *rellotgers*. Alguns han arribat a agafar un *jet* privat per presentar-se a una roda de reco-

Algunes víctimes han tornat en 'jet' privat a Espanya per reconèixer els detinguts

Els Mossos volen que s'endureixin les penes contra els que compren material robat

neixement. Habitualment, no obstant, la mobilitat de delinqüents i de víctimes no dona prou temps als sistemes judicials.

«Cada vegada hi ha més criminals que salten d'un país a l'altre», explica l'inspector Guillén. Per combatre'ls és essencial «coordinar-se amb les policies europees» i estrènyer els vincles amb «fiscals i jutges». Per poder processar els *rellotgers* ha resultat clau el treball policial amb agents de paísà i sorprendre'ls in fraganti. Quan un policia «presencia» el delictes pot portar-lo a judici encara que la víctima «no presenti ni tan sols una denúncia», subratlla l'inspector. ≡