

## VIURE



Peter Dinklage  
parla de  
Donald Trump:  
"M'avergoneix"

PÀGINES 6 i 7

Dimarts, 13 de juny del 2017

# El comerç alerta dels perills del 'monocultiu'

Un estudi indica que la proliferació de negocis turístics amenaça la identitat barcelonina



ALEX GARCIA

**Ciutat de botigues.** El creixement de les grans marques és un dels factors que està diluint la identitat barcelonina

**LUIS BENVENUTY**  
Barcelona

El comerç barceloní gaudeix de molt bona salut, però les seves senyes d'identitat estan en risc. L'índex d'aprofitament és molt alt, i el percentatge de locals ocupats dels principals eixos se situa per sobre del 80%. Però la proliferació d'establiments de grans cadenes planetàries, de colmadors plens de llaunes de refrescos i de cerveses i de botigues dedicades al lloguer de bicicletes i altres andròmines sobre rodes amenacen de diluir la idiosincràsia de les botigues de la capital catalana.

Són els perills del *monocultiu*, els inconvenients d'orientar tots els negocis cap al mateix tipus de clients. Els turistes solen gastar més diners que els nadius. Si les administracions públiques no hi intervenen, si no prenen mesures, les principals zones comer-

cial de la ciutat ben aviat seran tremendament semblants a les de Londres, Singapur o qualsevol altre racó del planeta que trini a l'atzar.

Almenys és el que es conclou després d'analitzar l'estudi *Diagnosi de l'ecosistema d'eixos comercials associats a Barcelona*

**LOCALS BUITS / ACTIUS**  
**836/6.758**

n'hi havia el 2016 als grans eixos de Barcelona

*Oberta*, un recompte establiment per establiment dels principals eixos de l'urbs elaborat per l'observatori econòmic Eixos per encàrrec de l'agrupació de comerciants Barcelona Oberta. Parlem de 6.758 botigues, del lloc de treball de 45.960 persones.

L'any passat, a les zones comercials més importants de la ciutat, els negocis dedicats al lloguer de *segways*, bicicletes, patinets elèctrics i altres artefactes van pujar un 12,44%, mentre que els relacionats amb la cultura, com, per exemple, les llibreries i les galeries d'art, van baixar un

**AVÍS PER A NAVEGANTS**  
**Els comerciants demanen a les administracions noves formes de gestió**

6,97%. Dels primers, en van obrir 26; dels segons, en van tancar fins a 29. I és que, fins fa molt poc temps, l'obertura d'establiments dedicats al transport lúdic era d'allò més senzilla. Així, el seu últim increment al barri de la Barceloneta va ser d'un 66,67%; a Barna Centre, d'un 27,59%, i a

Gaudí Comerç, d'un 12,50%.

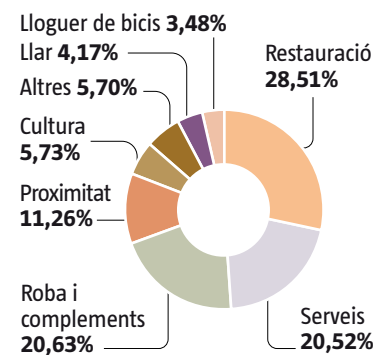
En aquests moments, el govern de l'alcaldeessa Ada Colau està decidit a alentir el creixement d'aquest tipus de negocis dirigits principalment al turista. Bona part de les moratòries i les suspensions de tramitacions de llicències vigents a la ciutat pretenen, en primer lloc, frenar la proliferació de bars i restaurants i, en segon lloc, de tots els negocis centrats en la diversió del visitant ocasional.

"Entenem que fan falta mesures administratives de més abast per regular el mercat -va dir ahir Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta, a la presentació de l'estudi-. Les administracions públiques han d'implantar els BID, els *business improvement districts*, que ja es duen a terme en ciutats d'Anglaterra, Alemanya i els Estats Units. D'aquesta

Més de 6.758 botigues a les principals zones comercials de la ciutat suposen 45.960 llocs de treball

## TIPUS DE COMERÇ

En els principals eixos comercials de Barcelona. 2016

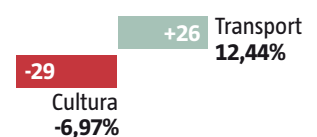


## LOCALS

	Actius	Buits
Barnacentre	1.540	162
Poble Sec i Paral·lel	1.183	227
Gaixample	865	98
Gaudí Comerç	782	95
El Born Comerç	620	69
Barceloneta	463	105
Rambla Catalunya	401	21
Pg. de Gràcia	317	22
La Rambla	295	19
Pelai i rodalia	180	13
Via Laietana	112	5

## ELS COMERÇOS MÉS VARIABLES

Variació del 2016 respecte al 2015



Negocis guanyats o perduts el 2016 respecte a l'any anterior

	BASAR	AUTOSERVEIS	REGALS	TOTAL
Barceloneta	0	0	+5	+5
El Born Comerç	-4	+2	+3	+1
Gaixample	0	-2	+5	+3
Gaudí Comerç	-1	-2	-5	-8
Barnacentre	-2	+9	+5	+12
La Rambla	-1	+1	+2	+2
Via Laietana	0	0	+1	+1

FONT: Estudi d'Eixos per a Barcelona Oberta

LV

CONTINUA A LA PÀGINA SEGÜENT >>

AGÈNCIA EUROPEA DEL MEDICAMENT

# Barcelona reforça l'equip de la seva candidatura europea



XAVIER GÓMEZ

Foto de família d'alguns dels membres del comitè de suport a la candidatura de Barcelona a l'Agència Europea del Medicament

Representants de la comunitat científica i la societat civil creen un comitè de suport per disputar l'Agència del Medicament

RAMON SUÑÉ  
Barcelona

La candidatura de Barcelona a acollir l'Agència Europea del Medicament (EMA), que abandonarà Londres com a conseqüència del Brexit, continua superant etapes, malgrat que encara no hi hagi data perquè la UE prengui una decisió. La necessitat de reforçar la campanya de la capital catalana més enllà de l'aliança política entre les tres administracions públiques (Govern

espanyol, Generalitat i Ajuntament de Barcelona) ha portat a enrolar en aquesta aventura la comunitat científica, les empreses del sector i, en general, la societat civil. Aquesta unió d'interessos ja s'ha materialitzat en la creació del comitè de suport a la candidatura, que ahir es va reunir per primera vegada. El comitè està format per 80 persones, professionals vinculats a l'àmbit de la sanitat i les ciències de la salut, experts, empresaris i mitjans de comunicació, entre altres agents. La seva missió serà la d'actuar com a ambaixadors de la candidatura barcelonina a l'EMA.

La sessió constitutiva, que va tenir lloc al Parc de Recerca Biomèdica, va ser presidida per la ministra de Sanitat, Dolors Montserrat; el conseller de Salut de la Generalitat, Antoni Comín, i

l'alcalde de Barcelona, Ada Colau.

"Estem posant tota la carn a la graella perquè ens ho creiem i perquè volem que l'agència vingui a Barcelona. Junts arribarem més lluny, som més forts; la ciutadania ens necessita junts per aconseguir l'EMA", va assenyalar la ministra, que va demanar als membres del comitè de suport que siguin els "portaveus de les fortalises de la candidatura" i els "altaveus perquè puguem aprofitar aquesta oportunitat històrica".

Dolors Montserrat va insistir que la candidatura de Barcelona és una de les més fortes. Està previst que a finals d'aquest mes la UE fixi els criteris per a la selecció de les noves seus dels organismes europees que marxaran de la Gran Bretanya. En principi, Barcelona espera complir amb

tots els requisits, i fins i tot ja presenta alguns avantatges sobre les seves competidores, com el fet de disposar ja d'un edifici –la torre Glòries– per acollir les oficines de l'EMA.

En la mateixa línia es va expressar Antoni Comín, convençut que "Barcelona és imbatible des del punt de vista tècnic". Per la seva part, Ada Colau, que, atesa la importància del repte que la ciutat té al davant, va fer un petit parèntesi en el seu permís de maternitat, va posar l'èmfasi en "la capitalitat de Barcelona", en la tradició europeïsta de la ciutat i en la conveniència d'apostar per un sector –el sanitari i de la investigació– en què la ciutat i el país tenen un paper de referent. "L'agència –va assenyalar Colau– és clau en el desenvolupament de les pròximes dècades i la vinculem a un

model de ciutat a llarg termini". Al comitè de suport a la candidatura de Barcelona a l'Agència Europea del Medicament figuren els representants més destacats de la indústria farmacèutica i de les universitats catalanes i les escoles de negocis. Es molt nombrosa la presència de les principals institucions econòmiques, com Fira de Barcelona, el Cercle d'Economia, la Cambra de Comerç, el Gremi d'Hotels, la Borsa de Barcelona, Foment del Treball, l'associació Barcelona Global i els sindicats. També hi són presents els centres dedicats a la investigació, els principals mitjans de comunicació, incloent-hi *La Vanguardia*, i representants

Estat, Generalitat i Ajuntament demanen als 'ambaixadors' de la ciutat que projectin les seves "fortalises"

d'algunes de les associacions dedicades a millorar les condicions dels pacients de malalties com el càncer, la hipertensió, la fibromiàlgia, el parkinson, les malalties renals, el limfoedema i l'anorèxia i la bulímia.

L'EMA és l'organisme encarregat d'autoritzar, després dels corresponents assajos i estudis, els productes farmacèutics i veterinaris que es poden comercialitzar als països de la Unió Europea, en un àmbit de 500 milions de persones. L'EMA té un pressupost anual de 340 milions d'euros, i en hi treballen més de 900 funcionaris europeus d'alt nivell, malgrat que s'estima que els llocs de treball associats a aquesta agència comunitària són uns 4.500.

Barcelona ja va optar a ser seu d'aquesta institució el 1992, quan va ser derrotada per Londres en l'elecció final. El Govern espanyol, per mediació del president, Mariano Rajoy, és qui presenta formalment la candidatura de Barcelona i qui la defensarà davant els altres països membres. ●



ELS AMBAIXADORS DE LA CANDIDATURA DE BARCELONA A  
<http://bit.ly/2skKZPN>

## Súpers, grans marques i negocis de lloguer de bicis homogeneïtzan la ciutat

>> VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

manera, mitjançant el pagament d'un cànon, els comerciants tenen la capacitat de gestionar una zona comercial urbana com si fos un gran centre comercial. Així es prevenen els *monocultius*. El problema és que cal que l'Administració central prengui les mesures legislatives necessàries, que la Generalitat les desplegui i que els ajuntaments les apliquin".

Un per un, les xifres de l'estudi elaborat per Eixos no resulten gaire espectaculars, però el desgoteig acaba dibuixant un panorama molt clar. Aquesta anàlisi

indica que l'any passat es comptaven fins a cinc colmadors més que l'any anterior, als eixos del Gaixample i de Barna Centre es van registrar increments similars. A la Rambla la pujada d'aquests negocis suposa un 40%, i a la Via Laietana, un 33,3%. Els autors d'aquest estudi assenyalen que aquest tipus d'establiments aparentment dedicats a l'alimentació realment es dediquen a l'avituellament de visitant ocasional, que sobretot dispensen llaunes de begudes i aliments preferiblement precuinats i congelats en detriment dels frescos. De fet, no a Barcelona, però sí en altres grans ciutats,

ja es van dur a terme estudis sobre com la proliferació d'aquestes botigues afecta la salut dels veïns de l'entorn. De fet, aquests supermercats no es poden considerar de manera estricta un comerç de barri, una botiga de proximitat.

Últimament, tal com va recollir *La Vanguardia* de manera recent, cada vegada més colmadors, supermercats i botigues de conveniència dediquen espais més grans de la seva superfície a la venda de souvenirs i records de tota mena: ampolles de sangria amb forma de toro, samarretes amb llegendes molt enginyoses, ballaoras de trencadís...

L'estudi també indica que els comerços dedicats a la venda de regals per a turistes van créixer al Born l'any passat un 16,7%, i un 17% a l'eix de Barna Centre. A la Rambla només van augmentar un 3,6%, perquè aquests negocis ja van colonitzar molts supermercats de la zona.

Una altra de les amenaces de

les senyes d'identitat del comerç barceloní la constitueix la proliferació d'establiments de grans cadenes planetàries, sobretot pel que fa al tèxtil. Són una de les cares més conegudes de la globalit-

PUNTS D'AVITUELLAMENT

Molts colmadors es dediquen bàsicament a aprovisionar els turistes de refrescos

URBS DE REFERÈNCIA

Les cadenes internacionals volen tenir a Barcelona botigues insígnia

zació. Segons l'estudi encarregat per Barcelona Oberta, fins al 43,22% dels negocis del passeig de Gràcia ja són de grans cadenes. Al carrer Pelai i voltants, i

també a la rambla Catalunya, aquesta proporció representa una quarta part. En aquests tres llocs la tendència va a l'alça.

I no parlem només que aquestes marques estan decidides a ocupar les millors cantonades dels vials més transitats de l'urbs. És que des de fa pocs anys estan entossudides a obrir a Barcelona, si és possible en finques de valor reconegut, les botigues insígnia, els comerços bandera, les dependències més grans i fastuoses. Una mena d'ambaixades comercials.

Tal com ahir va assenyalar el mateix Jené, aquest tipus de negocis tenen un efecte crida molt important en els eixos comercials barcelonins, atreuen moltíssima gent que també s'acosta a la resta de les botigues... Però, tenint en compte el seu poder econòmic i les seves tendències expansives, poden acabar acaparant el consum i desencadenant una trista homogeneïtzació de la ciutat. ●