

## CIUTADANS



XAVIER CERVERA

Construcció del nou tanatori que substituirà l'actual de Sancho de Ávila

# Barcelona rebaixa el cost dels funerals

Serveis Funeraris reestructura el catàleg de serveis i l'adapta a les actuals necessitats socials amb nous preus i serveis

FEDE CEDÓ  
Barcelona

Els Serveis Funeraris de Barcelona (SFB), gestionats per l'empresa Mémora, han iniciat un procés de reestructuració en la gestió de les seves prestacions: un sistema amb més de cent anys d'antiguitat que busca adaptar-se als nous temps, i per això volen recollir les reivindicacions ciutadanes i incorporar noves modalitats en un catàleg del qual destaca una significativa rebaixa en el servei bàsic d'un funeral. Han assumit la tendència en què impera un canvi radical en el concepte de despesa fúnebre.

Després d'una extensa anàlisi, Juan Jesús Domingo, president d'SFB i conseller delegat de Mémora, detalla: "Hem recollit la sensibilitat sobre el cost del servei funerari". La nova fórmula, consolidada des de l'últim trimestre del 2017, permet a les famílies gastar menys en la cerimònia fúnebre.

El servei mínim ha baixat fins als 1.600 euros, que a més es poden abonar de manera fraccionada sense despeses de finançament.

A l'actualització del catàleg del servei funerari a Barcelona, Mémora suma elements per donar cobertura a la problemàtica social de la ciutat. Així, SFB assumeix el cost funerari de 600 famílies en risc social greu, una proposta en la qual l'actual govern municipal "va fer molt èmfasi", informa el seu president.

A Barcelona hi ha unes quinze mil defuncions a l'any, de les quals un 70% no necessita pagar el servei fune-

**La tendència del futur és contractar el servei funerari en vida, una modalitat que ja han utilitzat 1.500 famílies**

rari perquè ja disposa d'alguna fórmula d'assegurança. La resta, unes dues mil cinc-cents famílies, gasten una mitjana de 3.200 euros en el funeral, i escullen d'entre el catàleg personalitzat de serveis, adaptable a qualsevol necessitat.

Si la funerària municipal té en

compte les necessitats actuals de la societat, inclòs el servei mínim adaptat a la crítica situació econòmica de moltes famílies, tampoc no obvia les noves tendències, com la contractació en vida del funeral.

La fórmula Electium permet a l'interessat deixar-ho tot lligat abans de morir. Una decisió que l'interessat pot prendre com a "últim acte d'amor", ja que pot alleujar els seus éssers estimats de la pressió i el patiment que suposa la tramitació burocràtica d'un funeral i garanteix que es compleixin les últimes voluntats. Aquesta modalitat a la capital catalana només ha estat utilitzada per part del 10% dels usuaris d'SFB, unes mil cinc-cents persones: "Un percentatge molt baix respecte a altres països, perquè aquí no estem educats per superar els tabús de la mort", reconeix el president de l'empresa.

Sobre el debat obert per l'Ajuntament -soci d'SFB amb un 15%, de les accions- sobre la creació d'una funerària municipal, des de Mémora reconeixen que "difícilment seria viable econòmicament". "És complicat pensar que es gastin cinc milions en un tanatori, quan els existents només estan ocupats en un 50%", diu Domingo, per la qual cosa entén que no es planteja una nova funerària pública com una necessitat.

Enric Sierra



## Nova oportunitat

L'expulsió del PSC del govern de Barcelona ha encès totes les alarmes als sectors econòmics de la ciutat perquè temen que es reproduïxi l'ambient de confrontació amb l'Ajuntament que van viure durant el primer any del mandat dels comuns. L'entrada dels socialistes va ser un bàlsam que va calmar aquella tensa relació, va propiciar un clima de més confiança entre el Consistori i les entitats econòmiques de Barcelona, i va ajudar a digerir millor algunes crisis com l'aprovació del pla de restricció d'hotels, els episodis de turismofòbia o el retard a l'hora de resoldre conflictes enquistats com el de la regulació de les terrasses de bars i restaurants.

Tot i això, els representants econòmics perceben ara un canvi d'actitud per part de l'alcalde Ada Colau i dels seus regidors. La bel·ligerància que van patir quan BComú va accedir al govern municipal ha desaparegut. Les formes són diferents i el fons es discuteix de manera més assenyada i amb més coneixement de causa. Què ha passat? Els comuns han après que la ciutat és complexa i que "sense complicitats ni consensos no s'avança", segons va reconèixer Colau dividint davant una àmplia representació del comerç i del turisme de Barcelona. "Com han canviat aquests comuns!", em va comentar un d'aquests representants que participava en el debat sobre l'èxit de la col·laboració publicoprivada organitzat per Barcelona Oberta. Era la tercera vegada que es feia aquesta trobada i l'alcalde no hi havia assistit mai fins aquest any. La seva presència és un senyal significatiu que ha agradat al món econòmic.

Hi ha un canvi, sí. Colau sap que li queda un any i mig de mandat i, si vol tornar a guanyar les eleccions, necessita resoldre els fronts oberts i evitar nous incendis polítics en uns mesos que governarà amb una precària minoria que li impedirà d'abordar grans assumptes. L'alcalde reconeix que els socialistes han fet una bona feina i vol aprofitar els ponts reconstruïts pels seus exsòcis de govern per consolidar el seu lideratge.

**El sector econòmic percep un canvi positiu en la tensa relació que havien mantingut amb Colau**

Tant és així que els primers missatges de Colau i del seu primer tinent d'alcalde, Gerardo Pisarello, després de trencar el pacte amb el PSC van ser unes mostres de complicitat amb "els empresaris de petites i mitjanes empreses i els autònoms". L'alcalde sap que pot recollir el fruit sembrat pels socialistes i presentar-se com a interlocutora vàlida en aquest camp. Els comuns sabran aprofitar aquesta segona oportunitat que els brinda la ruptura del pacte de govern? Colau ho intentarà amb la seva defensa incondicional del Mobile, la seva determinació a fer concessions per resoldre d'una vegada el conflicte de les terrasses (hi haurà novetats positives els propers dies) i, fins i tot, és més que probable que doni suport a una campanya de promoció de Barcelona o que s'avingui a revisar el pla estratègic de turisme pocs mesos després de ser acusada de tolerar el discurs turismofòbic que emergeix a la ciutat. Sí senyor, com han canviat! Només falta que Barcelona guanyi avui la seu de l'Agència Europea del Medicament. Seria una excel·lent notícia per a tothom.

QUICO JUBILATA

JL MARTÍN

