

VIURE



Les actrius de 'Las chicas del cable', ambaixadores d'Instagram

PÀGINA 6

Divendres, 7 de setembre del 2018

Barcelona manté l'ocupació però la facturació cau un 14%

■ Els hotelers atribueixen el retrocés del turista de més poder adquisitiu a la pèrdua de prestigi de la ciutat



XAVIER CERVERA

Ciutat Vella. Botiga de souvenirs del carrer Montcada, una zona molt freqüentada per turistes

ROSA M. BOSCH
Barcelona

La caiguda d'un 14% de la facturació dels hotels de Barcelona els mesos de juliol i agost no respon al fet que aquests establiments hagin tingut una ocupació molt més baixa, sinó al fet que el perfil del turista que ha vingut té menys poder adquisitiu i inverteix menys en allotjament. Per no perdre hostes, els hotelers han rebaixat preus, i així al juliol la tarifa mitjana per habitació se situava en els 150 euros, un 7% menys que el mateix mes del 2017, però a l'agost va baixar fins als 135 euros, cosa que representa una pèrdua de 19 punts, segons el balanç fet ahir pel Gremi d'Hotels de Barcelona.

Els allotjaments de categories de luxe són els que han experimentat un descens dels ingressos més contundent, d'un 18,5% el

AL MES D'AGOST

OCUPACIÓ HOTELERA
88% (-1%)

PREU MITJÀ HABITACIÓ
135 € (-19%)

FACTURACIÓ
-20%

FONT: GREMI D'HOTELS DE BARCELONA

juliol i l'agost. "Això és un indicador que la qualitat del turisme és inferior a la d'anys anteriors. Per aconseguir mantenir l'ocupació hem hagut d'abaixar preus", apuntava ahir Jordi Clos, president del gremi.

Al juliol un 91% de les places

estaven ocupades (-0,7%); a l'agost, un 88% (-1%), i els primers vuit mesos del 2018, un 81,5% (-2,5%). El balanç econòmic des que va començar l'any indica una disminució de la facturació d'un 9,6%, segons les estadístiques elaborades pel gremi. L'agost ha registrat els pitjors resultats, amb un descens dels ingressos d'un 20%.

"Barcelona està entrant en un moment complicat, està perdent reputació turística. Hem necessitat molts anys per estar entre les ciutats *top ten*, i ara ha baixat del lloc 8 al 15 de l'informe City Rep Trak", va recordar Clos, que va lamentar, així mateix, els articles en clau negativa publicats els últims mesos per mitjans de comunicació internacionals. Tòquio puja onze esglaons en la classificació i passa a encapçalar el rànquing City Rep Trak, en què es valoren la

governança, la seguretat, el lideratge i els atractius de les urbs, seguida de Sydney i Copenhaguen, mentre que Madrid fi-

EL RETROCÉS MÉS GRAN

Els ingressos han baixat un 18,5% als hotels de luxe, segons el gremi

L'OPINIÓ DE JORDI CLOS

"Promoure l'alta qualitat intentant no augmentar l'oferta turística de nivell baix"

gura en la posició número 19.

El missatge que ahir va llançar Clos està en la línia de les reflexions que aquesta setmana han

fet restauradors i comerciants, que exigeixen rellançar la marca Barcelona a l'exterior i una millor gestió de la capital per erradicar els allotjaments no reglats, el *top manta*, l'incivisme i la delinqüència i, en definitiva, per donar més llustre a una destinació que denota una certa erosió.

Rotatius com el britànic *The Guardian* han escrit sobre la pèrdua d'identitat a causa de la massificació. El dia 31 d'agost aquest diari titulava *How tourism is killing Barcelona* (Com el turisme està matant Barcelona), i a través d'una mena d'àlbum de fotos mostrava com les aglomeracions, la proliferació de bars on la sangria mana i de botigues de souvenirs de l'estil dels basars xinesos han restat encant i autenticitat a certs enclavaments, mercats, platges i passejos. Aquest article afirma que "una de les destinacions més *cool* d'Europa fa dues dècades ara està plena a vessar i s'ha convertit en un parc temàtic del turisme, de manera que ha perdut la personalitat que la va fer tan popular".

Sigui la banalització, la inseguretat, les vagues de taxis i a l'aeroport, la incertesa política, les imatges violentes de l'1-O o tot plegat, la conclusió és que la capital ha perdut pistonada, i tant hotelers com restauradors i comerciants exigeixen un pla per revaloritzar la imatge als mercats internacionals.

El director general del Gremi de Restauració, Roger Pallarols, considera que el sector ha viscut el pitjor estiu dels últims 15 anys, mentre que el president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, calcula que en zones com el Born o Gaudí les vendes han baixat fins a un 30%.

Per l'hotelier Jordi Clos, la solució requereix promoure una oferta "d'alta qualitat, intentant no augmentar l'oferta turística de nivell baix, que comporta el creixement de visitants que no ens interessin", i reclama que "el 100% de l'impost turístic es destini a la promoció de la ciutat".

En altres àmbits consideren que tots els viatgers haurien de ser benvinguts, tinguin més o menys poder adquisitiu, sempre que respectin les normes de convivència i el civisme.●