

URBANISME



AJUNTAMENT DE MATARÓ

Recreació de l'espai que acollirà el Parc Maresme Circular, a Mataró

Mataró tindrà un parc d'economia circular

La capital del Maresme convertirà un espai de 18.000 m² en una iniciativa pionera per reutilitzar i reciclar materials

FEDE CEDÓ
Mataró

Mataró serà la seu d'un centre d'economia circular pioner al sud d'Europa que impulsa el Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans. Es construirà en una parcel·la de 18.000 m² amb un pressupost de cinc milions d'euros, i les obres començaran a principis del 2020 i s'acabaran a la tardor.

El president del consorci, l'alcalde de la capital del Maresme, David Bote, detalla que l'economia circular, a part d'un bé per a la sostenibilitat, és "una oportunitat de negoci" que, en aquest cas, està centrada en la recuperació de residus. Es tracta d'un nou model econòmic que permetrà la creació d'empreses públicoprivades relacionades amb el reciclatge i la recuperació de materials.

Al solar ubicat al polígon industrial Mata-Rocafonda, al voltant d'un edifici singular, s'hi instal·larà l'espai Refer, amb zones dedicades a la ciutadania, com, per exemple, serveis d'autoreparació, formació, tallers de manteniment i reutilització de residus voluminosos.

Un dels objectius del projecte del Maresme Circular és, precisament, la integració de sectors desfavorits en els nous llocs de treball -se'n crearan uns vint-, de manera que es convertirà en un pol d'innovació tecnològic

El centre crearà llocs de treball amb entitats del tercer sector i reciclarà residus del tèxtil

en matèries de sostenibilitat i, segons Bote, en "referent de l'economia circular al sud d'Europa".

Al mateix espai, a part de la planta de reciclatge i reparació de voluminosos, hi haurà serveis com l'assessorament per a l'autoreparació de productes informà-

tics, electrònics, bicicletes, fusteria, mobles, tèxtil, bricolatge... S'hi impartiran tallers de formació en manteniment i preparació per a la reutilització.

El Maresme Circular compartirà espai amb una botiga de segona mà ideada per promoure l'intercanvi i un lloc comú on s'impartiran cursos de conscienciació, activitats contra el malbaratament d'aliments, horts públics, autocompostatge i activitats de prevenció de residus.

"És una iniciativa que barreja els usos socials, la gestió de residus i la sostenibilitat que no existeix al sud d'Europa", apunta l'alcalde. Per impulsar encara més aquest tipus d'economia que es basa en l'aprofitament de recursos, la reutilització i el reciclatge, segons el batlle, està prevista la creació de la Càtedra d'Economia Circular al Tecno-Campus, el parc universitari que aspira a aconseguir finançament europeu.

Pel govern de Mataró cal impulsar "dins de les nostres possibilitats" un canvi en el model econòmic i transformar els models de producció; l'economia circular és una fórmula de treball col·laboratiu.

TRIBUNA

Gabriel Jené

President Barcelona Oberta

Repensem el model turístic?

La nova realitat de la demanda de la ciutat de Barcelona, tant des del punt de vista de l'omnicanalitat com des del punt de vista del turisme, ens obliga a reflexionar sobre la validesa i utilitat del model turístic actual.

Un de cada cinc euros es gasten online, i més d'un 50% de la societat compra per internet. El comerç electrònic continua creixent a dos dígitos a Barcelona, però aquest augment està beneficiant sobretot les grans plataformes que tributen fora de Catalunya i Espanya, o fins i tot tenen la seu en paradisos fiscals. Aquest nou escenari està fent perdre ingressos a la ciutat, que es podrien esmenar amb les compres turístiques. El *shopping* turístic, com que sempre és físic, permet al comerç de Barcelona tenir un avantatge competitiu davant d'altres ciutats del món on l'auge de les vendes online està obligant a tancar molts comerços.

El comerç de la ciutat té molt de marge de capitalització de la despesa turística. D'una banda, Barcelona necessita esponjar la seva oferta de *shopping* turístic a altres barris (Gaudí, Sagrada Família, Sant Antoni, Creu Coberta,...) i crear així noves polaritats, com fan les grans ciutats turístiques del món, que reparteixen la demanda del centre als barris. I de l'altra, Barcelona disposa de grans actius que fan que sigui molt més que una ciutat turística: Fira de Barcelona està entre el *top ten* d'Europa, amb 2,5 milions de visitants congressistes l'any; és la tercera millor ciutat del món per a la implantació de *start-ups* i empreses de desenvolupament TIC; tenim també grans esdeveniments culturals i esportius de referència (Barça, RCD Espanyol-UEFA, Pride Barcelona, Primavera Sound, Sónar, Cruïlla, Barcelona Obertura, Fórmula 1, Moto GP...); disposa de Cultura en majúscules, amb nou edificis patrimoni històric de la humanitat, el Liceu i museus dedicats a Picasso, Miró, Tàpies,...

Barcelona té un calendari restrictiu i ineficient pel que fa als horaris comercials

Barcelona necessita atraure compradors no residents per preservar el seu model comercial, especialment en producte no quotidià. Segons l'estudi encarregat per Barcelona Oberta, almenys 1.300 comerços del centre de Barcelona haurien

de tancar si no hi hagués vendes turístiques, i el doble probablement tancarien, fet que suposaria una pèrdua d'ocupació de 7.000 llocs de treball.

Tenim un gran repte al davant: la reorientació del model turístic. Ja hem vist com Barcelona figura a la segona posició (The Globe Shopper Index) entre una trentena de ciutats europees, però el nostre comerç se'n beneficia? Barcelona està en desigualtat de condicions pel que fa al *shopping* turístic si la comparem amb altres ciutats catalanes, espanyoles i europees, que gaudeixen d'uns horaris comercials adaptats a la demanda. Barcelona és el municipi turístic més important de l'Estat i, en canvi, té un calendari restrictiu i ineficient.

L'ampliació d'horaris i la diversificació i desestacionalització del turisme de sol i platja cap a un turisme cultural, gastronòmic, de congressos, de negocis i de compres, ens aportaria ingressos i més ocupació al territori. Urgeix una redefinició del model de gestió i promoció del turisme de la ciutat que no s'orienti a captar més turistes, sinó a potenciar totes les disciplines turístiques que ja té incorporades la nostra ciutat.

QUICO JUBILATA

JL MARTÍN

