

DOSSIER DE PATROCINI

Pensant en el comerç de futur!



SÓN MEMBRES DE BARCELONA OBERTA...



SÓN PATROCINADORS DE BARCELONA OBERTA...



BARCELONA OBERTA

és la **unió d'eixos comercials** que comparteixen una visió del paper econòmic i social del **comerç de proximitat** i representen el **'turisme de compres'**.

El principal objectiu és **administrar els beneficis del turisme a tots els districtes de la ciutat.**

QUI SOM

❖ Entitat formada per totes aquelles associacions i eixos comercials de la ciutat de Barcelona que tenen una **estructura organitzativa professionalitzada** i orientada a la gestió i promoció del territori comercial que representen.

MISSIÓ

Generar l'escenari comercial adient per aconseguir un **equilibri entre les necessitats del comerç intern de proximitat i el comerç vinculat al turisme de compres de la ciutat.**

VISIÓ

❖ Posicionar Barcelona com a **ciutat de compres de referència mundial** aconseguint un equilibri entre els eixos comercials turístics i els eixos de proximitat de les trames urbanes de tota la ciutat.

❖ Implantar una **gestió professionalitzada dels eixos comercials basada en les organitzacions BID's** que ja son operatives a diversos països europeus.



BARCELONA OBERTA

REPRESENTA...

**Els 11 principals eixos comercials i turístics de
Barcelona.**

6.758 comerços

45.960 llocs de treball

**Els nostres eixos tenen un índex d'aprofitament del
teixit comercial (IATC) del 90%**

**Part del patrimoni històric comercial i cultural de
Barcelona.**

**El comerç de BCN representa el 15% del PIB de la
ciutat de Barcelona, amb una facturació agregada de
34.250 millions de euros**

SÓN MEMBRES DE BARCELONA OBERTA...

- *Associació comerciants del carrer Pelai, Plaça Universitat i Rodalies*
- *Federació d'associacions de Barna Centre*
- *Associació Rambla Catalunya i Travessers*
- *Associació Amics del Passeig de Gràcia*
- *Associació Fundació El Molino FEM*
- *Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de la Rambla i Plaça Catalunya*
- *Associació comerciants i empresaris Gaixample*
- *Associació de comerciants Born Comerç*
- *Agrupació de comerciants i industrials de Barceloneta – ACIB*
- *Associació comerciants Gaudi Comerç*
- *Associació de Comerciants Via Laietana*
- *Socis col·laboradors:*
 - *Gremi de Restauració de Barcelona*
 - *Gremi de Hotels de Barcelona*
 - *Comertia*
 - *Apartur*



LA JUNTA DIRECTIVA DE BARCELONA OBERTA...

President	Gabriel Jené Llabrés	Pelai Centre & Plaça Universitat	Director General de La Mallorquina
Secretari i Tresorer	Joaquim de Toca Andreu	Rambla Catalunya	Director General de MUJI
Vicepresidenta	Elvira Vázquez	FEM Paral·lel	Directora - Propietària de El Molino
Vicepresident	Joan Oliveras	Amics de La Rambla	President de Bagues Masriera
Vicepresident	Javier Cottet	Barncentre	Director General de Cottet Òptics
Vocal	Margarita Domingo	El Born Comerç	Directora, Propietària de Room i Suite Room
Vocal	Josep Domènech	Barceloneta	Director - Propietari rest. Can Manel
Vocal	Lluís Sans i Mercé	Amics del Passeig de Gracia	President de Santa Eulalia
Vocal	Joan Igual	Gran Eixample	Promotor Boyberry Grup
Vocal	Marisa Aparicio	Cor Eixample	Propietària botigues
Vocal	Jordi Calaf	Gaudi Comerç	Propietari/Administrador de CAINFOR S.L
Observador Convidat a la Junta	Artemi Nolla	observador (sector de la restauració)	President d'AN GRUP
Observador Convidat a la Junta	Lluís Vendrell	observador (Cambra de Comerç)	Director propietari de Unión Suiza
Observador Convidat a la Junta	Manel Casals	observador (Gremi d'Hotels de Barcelona)	Director General del Gremi d'Hotels de Barcelona


BARCELONA OBERTA
 UNIÓ D'EIXOS COMERCIALS TURÍSTICS



OBJECTIUS GENERALS 2015-2017

1. **Promocionar internacionalment la ciutat i posicionar Barcelona com a ciutat de compres** de referència mundial aconseguint un equilibri entre els eixos comercials turístics i els eixos de proximitat de les trames urbanes de tota la ciutat.



Oberta al món

2. **Adaptar els horaris comercials** a la realitat de la Barcelona turística i de Barcelona de la gent. Flexibilitat d'horaris en aquelles zones d'atractiu turístic internacional.



Oberta a les necessitats de la gent

3. **Descentralitzar el turisme**, diversificar els eixos de polaritat turística per a que el *shopping* s'estengui per a tota la ciutat preservant el comerç de proximitat que permeti atendre la demanda interna i fer sostenible els interessos del sector turístic amb els dels veïns.



Oberta als barris i als veïns

4. **Explorar noves formes de Gestió del territori comercial i turístic** de la ciutat, projecte BID com a nova realitat de gestió dels eixos comercials. Garantir una professionalització en la gestió dels eixos i una autosuficiència econòmica .



Oberta a l'empresa

5. **Aconseguir representativitat de BO** davant l'Ajuntament de Barcelona i òrgans de gestió de Turisme de Barcelona en la presa de decisions relatives als aspectes relatius a les activitats comercials de la ciutat .



Oberta a la cooperació institucional

1. **Fomentar la creació d'ocupació**. Treballar amb les organitzacions de formació i inserció per crear itineraris de formació i inserció.



Oberta a l'ocupació

2. **Treballar la RSC i la RSE** Implicar als nostres socis en la millora del seu territori, participar activament en les accions de dinamització, formació, inserció, dissenyar accions de RSC, etc...



Oberta a la societat

PER QUÈ COL.LABORAR AMB BARCELONA OBERTA?

- *Per mantenir el **posicionament de Barcelona** en el TOP de les ciutats de shopping turístic. (Barcelona és la 2^a en el ranking de ciutats diseg per shopping turístic)*
- *Per què creiem en un **comerç de ciutat local de qualitat** que faci una Barcelona cosmopolita diferent.*
- *Per **vetllar per un turisme de que aporti valor a la ciutat.***
(És objectiu de Barcelona Oberta administrar el beneficis del turisme a tots els districtes de la ciutat)
- *Perquè potenciem la **qualitat d'ocupació** a Barcelona i l'excel.lència en la gestió.*

Barcelona Oberta està oberta a la col.laboració d'entitats, empreses i organismes públics i privats que comparteixin objectius o bé comparteixin interès en el públic objectiu al qual es dirigeixen les actuacions de BO.

COM COL.LABORAR?

Patrocinadors:

- Són empreses o entitats relacionades amb retail.
- Participació en el disseny d'activitats específiques.
- Dónen suport a BO com entitat a través de mitjans econòmics i/o amb mitjans propis .

Partners:

- Participació en el disseny d'activitats específiques.
- Dónen suport a BO com entitat a través de mitjans econòmics i/o amb mitjans propis.
- Podran tenir exclusivitat en el seu sector d'activitat.

Sponsors:

- Utilitzen la notorietat de les actuacions de BO.
- Dónen suport a esdeveniments o activitats concretes a través de mitjans econòmics i/o amb mitjans propis.

COM COL.LABORAR?

Patrocinadors:

- Són empreses o entitats relacionades amb retail.
- Participació en el disseny d'activitats específiques.
- Dónen suport a BO com entitat a través de mitjans econòmics i/o amb mitjans propis .

SÓN PATROCINADORS DE BARCELONA OBERTA...

BAGUÉS MASRIERA
BARCELONA 1939

LA MALLORQUINA
BARCELONA 1947

AN grup
RESTAURANTS

MariaRoch

SANTA EULALIA
BARCELONA 1843

MUJI
無印良品

OPERA
Cottet

boyberry

uniõnsuiza
1840



APARTUR

Associació d'Apartaments Turístics de Barcelona

Beneficis:

- Proposta i participació en el disseny d'activitats específiques de Barcelona Oberta.
- Presència a través de la menció com a empreses col.laboradores en els materials habituals de Barcelona Oberta i xarxes socials.
- Es facilitarà, de forma consensuada, la possibilitat de sortir via publicity a mitjans de comunicació generals o especialitzats.
- Invitació a participar a reunions de lobby amb institucions públiques.
- Notícia d'agraïment un cop/any als col.laboradors de Barcelona Oberta en mitjans de comunicació.

Contribució:

- Suport a BO a través d'aportació econòmica anual. A definir entre les parts. (de 2.500€/any a 8.000€/any)

COM COL.LABORAR?

Partners:

- Participació en el disseny d'activitats específiques.
- Dónen suport a BO com entitat a través de mitjans econòmics i/o amb mitjans propis.
- Podran tenir exclusivitat en el seu sector d'activitat.

Beneficis:

- Podran tenir participació en el disseny d'activitats específiques de Barcelona Oberta.
- Presència a través de la menció com a empreses col.laboradores en els materials habituals de Barcelona Oberta i a xarxes socials.
- Presència institucional en algun esdeveniment de manera consensuada .
- Publicitat de logo en les accions de comunicació de BO.
- Notícia d'agraïment un cop/any als col.laboradors de Barcelona Oberta en mitjans de comunicació.

Contribució:

- Suport a BO a través d'aportació econòmica anual. Partners privats: 2.500€/any.- 5.000€/any
- Suport a BO a través d'aportació de mitjans propis.



COM COL.LABORAR?

Sponsors :

- Utilitzen la notorietat de les actuacions de BO.
- Dónen suport a esdeveniments o activitats concretes a través de mitjans econòmics i/o amb mitjans propis.

Beneficis:

- Presència institucional en l'esdeveniment o activitat patrocinada, segons esdeveniment o activitat (presència espai de networking, ponència, etc...)
- Publicitat de logo/marca en la comunicació de les accions patrocinades.
- Presència en Pubility derivat de l'activitat. Menció en la Nota de premsa.
- Notícia d'agraïment en mitjans de comunicació i a les xarxes socials , pre-durant-post.

Contribució:

- Suport a BO a través d'aportació econòmica per acció segons activitat/esdeveniment i em funció de pressupost específic.
- Suport a BO a través d'aportació de mitjans propis.



Amb el suport de



COM COL.LABORAR?

Sponsors:

- Utilitzen la notorietat de les actuacions de BO.
- Dónen suport a esdeveniments o activitats concretes a través de mitjans econòmics i/o amb mitjans propis.

Elements de patrocini:

- Materials de comunicació:
 - ✓ Memoria activtats Barcelona Oberta
 - ✓ Fullet específic
 - ✓ Material escrit adjunt a documentació a soci.
- Suport internet:
 - ✓ Web, Twiter, Facebook
- Actes:
 - ✓ Rollers Pantalla
 - ✓ Coffee Informatius
 - ✓ Presentacions
 - ✓ Logo en la ssessions, cocktails, dinars
- Estudis

ELS VALORS DE BARCELONA OBERTA

Consens

Considerant la importància que té la presa de decisions d'aquest tipus, l'Entitat veu indispensable evitar postures radicals i aplicar el seny i el diàleg.

Experiència

Les entitats que prenen part d'aquesta unió d'eixos comercials turístics acumulen anys d'experiència en l'evolució del comerç a la ciutat i són grans coneixedores de les necessitats que requereixen els consumidors.

Sostenibilitat

Basada en l'equilibri de relacions econòmiques i socials que permeti la correcta distribució de la riquesa i de la utilitat social i integradora del sector del comerç.

Professionalització

Considerem que el valor de la gestió ha d'estar en mans d'experts professionals independents amb alta qualificació i no permetre la gestió directa de cap membre dels òrgans de govern o Juntes.

Unitat

Buscant la cohesió entre les diferents organitzacions de comerç, capaços de crear debat intern que ens permeti tenir una veu forta i cohesionada davant les administracions i l'opinió pública.