Barcelona Oberta

MEMÒRIA 2024

Barcelona Oberta

MEMÒRIA 2024

ÍNDEX

Missatge del President 6

1. BARCELONA OBERTA 9

1.1. Presentació i missió 10
1.2. Qui som 11
1.3. Què representem 13
1.4. Valors 14
1.5. Objectius 2024 15
1.6. Patrocinadors, col·laboradors, sponsors i suport institucional 16

2. ACTIVITAT INTERNA 18

2.1. Junta Barcelona Oberta 19
2.2. Reunions de Gerències 20
2.3. Programa Suport als Eixos 21
2.3.1. Pelai 21
2.3.2. Diagonal Boulevard 24
2.3.3. Rambla Catalunya 25
2.3.4. Via Laietana 26
2.4. Auditoria Interna 28
2.5. Enquestes online 29

3. ACTIVITAT EXTERNA 30

3.1. Promoció 31
3.1.1. Copa Amèrica 32
3.1.2. APEUs 34
3.1.3. Magnific Place 34
3.1.4. Creació de departament de Relacions Institucionals 35
3.1.5. Pride 2024 36
3.1.6. Altres col·laboracions 36
3.2. Ordenació i Legislació 37
3.2.1. Estudi "La importància de la ZGAT per a l'economia de Barcelona" 37
3.2.2. Pacte per la Mobilitat 38
3.2.3. Mobilitat i Eixos verds 39
3.2.4. Seguretat i multireincidència 39
3.2.5. Pacte per Ciutat Vella 39
3.2.6. Pla Endreça 40
3.2.7. Espais de treball on participa Barcelona Oberta 41

4. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ 42

4.1. Gabinet de premsa 43
4.1.1. Roda de premsa: Estudi "Importància de la ZGAT per a l'economia de Barcelona: Efectes sobre el comerç, la demanda i l'ocupació" 44
4.2. IX Summit Barcelona Oberta: Retail i Urbanisme 47
4.3. Clipping: Resum d'impactes a mitjans 2024 52
4.4. Xarxes socials Barcelona Oberta 59
4.5. 10è Aniversari de Barcelona Oberta 61

5. RELACIONS INSTITUCIONALS 62

5.1. Actes on Barcelona Oberta ha participat com a ponent 63
5.2. Reunions i presència de Barcelona Oberta a actes del sector i de l'Administració 65
5.3. Assistència a actes de membres, col·laboradors i partners 70
5.4. Actes i reunions amb polítics 74

MISSATGE DEL PRESIDENT

COMERÇ I CIUTAT

Per a Barcelona Oberta, el 2024 ha estat un any marcat per dues fites importants, d'una banda, la celebració de la Louis Vuitton 37ª America's Cup a Barcelona, i de l'altra, la commemoració del 10è aniversari de Barcelona Oberta.

La celebració de la Copa Amèrica ha estat una oportunitat estratègica per projectar la marca Barcelona a nivell internacional. Aquest esdeveniment esportiu ha situat Barcelona al focus mediàtic global i ha actuat com un poderós reclam promocional per atraure visitants i donar a conèixer l'oferta comercial i de retail de la ciutat. L'afluència de visitants i professionals vinculats al campionat ha impulsat el consum a zones comercials clau, reforçant la imatge de Barcelona com una destinació vibrant, cosmopolita i dinàmica, contribuint a que l'esport, la cultura i les compres s'integrin en una experiència única.

I aquest mateix any, Barcelona Oberta ha celebrat una dècada de trajectòria al servei i defensa del comerç de ciutat. La nostra entitat va néixer al 2014 per l'aposta d'onze eixos comercials i va tancar 2024 amb l'adhesió de 24 eixos membre. Al llarg d'aquests anys, Barcelona Oberta ha assolit un posicionament de lideratge en la representació del comerç de la ciutat. El propòsit de l'entitat en els seus inicis va centrar-se en la promoció i liberalització dels horaris comercials i poc temps després, vam incorporar nous reptes com l'ordenació i la mobilitat, la seguretat, el top manta, l'urbanisme tàctic, la turismofòbia, per citar alguns.

En el present, i després del primer any del nou mandat municipal, des de Barcelona Oberta podem constatar que la societat civil ha recuperat el diàleg amb el Consistori, a tots els nivells. Tanmateix, des del comerç de la ciutat observem que Barcelona manté importants reptes per davant. Un aspecte primordial és la millora de l'accessibilitat i la mobilitat, pública i privada, per garantir els desplaçaments de 5,5 milions de persones diàries que operen avui a Barcelona.

Fa temps que venim alertant de la situació comercial de Ciutat Vella, on ja trobem massa locals buits i el creixement desmesurat de botigues sense ànima, dedicades a la venda de carcasses, souvenirs, supermercats 24 hores, cànnabis, etc., que degraden el paisatge comercial i espanten els clients d'aquells negocis que fan bé les coses, que aporten qualitat, singularitat i valor afegit a la nostra ciutat. Des del comerç volem fer ciutat i l'urbanisme ha d'anar de la mà de l'excel·lència comercial.

La promoció i la gestió del turisme és també una assignatura amb marge de millora: Barcelona té encants suficients per esponjar la demanda i evitar els pics de concentració en temporada alta. A tal efecte, la llibertat d'horaris comercials pot jugar un paper clau en la desestacionalització, promovent un tipus de visitant de qualitat durant tot l'any.

Hem vist que qualsevol actuació urbanística té impacte i conseqüències en les dinàmiques del seu entorn. En concret, la transformació de carrers i els plans d'usos tenen efectes directes sobre l'economia local, i això també és influir en la vida de les persones. Prendre decisions que tinguin en compte retail i urbanisme suposa una millora significativa en termes de mobilitat, accessibilitat, qualitat i benestar, tant per a residents com per a visitants.

En aquesta dècada, Barcelona Oberta s'ha convertit en una entitat implicada amb tots aquests reptes de ciutat, i volem formar part d'aquest gran procés de transformació que està vivint Barcelona. Volem co-liderar des d'una visió compartida de ciutat.

Barcelona necessita seguir reforçant el diàleg entre el sector comercial i les administracions públiques per a garantir una planificació estratègica efectiva. Des del sector, tenim el repte imminent d'adaptar les estratègies comercials a l'emergència climàtica, la digitalització i l'evolució dels hàbits de consum, per garantir que el retail continuï sent un dels principals motors econòmics.

En definitiva, volem que la nostra col·laboració sigui un reflex dels valors de la societat actual: diversitat, connexió, integració, sostenibilitat. Governants, agents econòmics i societat, tots en conjunt, som responsables de generar i aportar canvi i progrés.

Construir i dissenyar el futur de la ciutat és cosa de tots. Barcelona ha de fer un pas endavant en la gestió del seu comerç i urbanisme, apostant per la col·laboració público-privada com a garantia de progrés i d'un futur més competitiu i dinàmic.

Gabriel Jené
President de Barcelona Oberta

1 BARCELONA OBERTA

1.1. **PRESENTACIÓ I MISSIÓ**

Barcelona Oberta neix l'any 2014 a partir de l'impuls de diferents entitats associatives representatives d'importants àrees de l'àmbit comercial, turístic i veïnal de Barcelona, amb un propòsit ferm: contribuir al procés de transformació de Barcelona per fer-ne una ciutat més integradora, equilibrada, oberta i cosmopolita des del comerç per a tots els ciutadans i visitants.

Amb aquest propòsit, l'entitat participa de forma activa amb la promoció de Barcelona des d'un punt de vista del shopping turístic. Així mateix, està present en tots aquells debats i temàtiques de ciutat que tenen a veure amb l'ordenació, la mobilitat i l'accessibilitat, la seguretat, la sostenibilitat i la digitalització, amb la voluntat d'impulsar el model comercial de Barcelona i projectar-lo internacionalment.

Volem fer de Barcelona una ciutat comercialment millor.

L'ENTITAT VOL IMPULSAR UNA BARCELONA:

Oberta al món	Posicionar Barcelona com a ciutat de compres de referència mundial.
Oberta a les necessitats de la gent	Adaptar els horaris comercials al funcionament de la ciutat (atenent a les seves àrees territorials i a l'agenda d'esdeveniments clau), i de les persones (residents, visitants i turistes).
Oberta a l'empresa	Explorar nous models de gestió basats en l'experiència comercial-turística de l'espai urbà.
Oberta als barris i als veïns	Diversificar i descentralitzar el turisme de compres; apostar per la convivència d'usos de l'espai urbà.
Oberta a la cooperació	Apostem per la col·laboració públic-privada en les decisions de promoció, gestió del turisme i nous projectes de ciutat.
Oberta a les oportunitats	Per les empreses (la captació de noves inversions i projectes de retail per la ciutat,) i les persones (talent i ocupació).
Oberta a la societat	Corresponsabilitat i col·laboració amb l'entorn promovent un model sostenible de ciutat d'acollida.

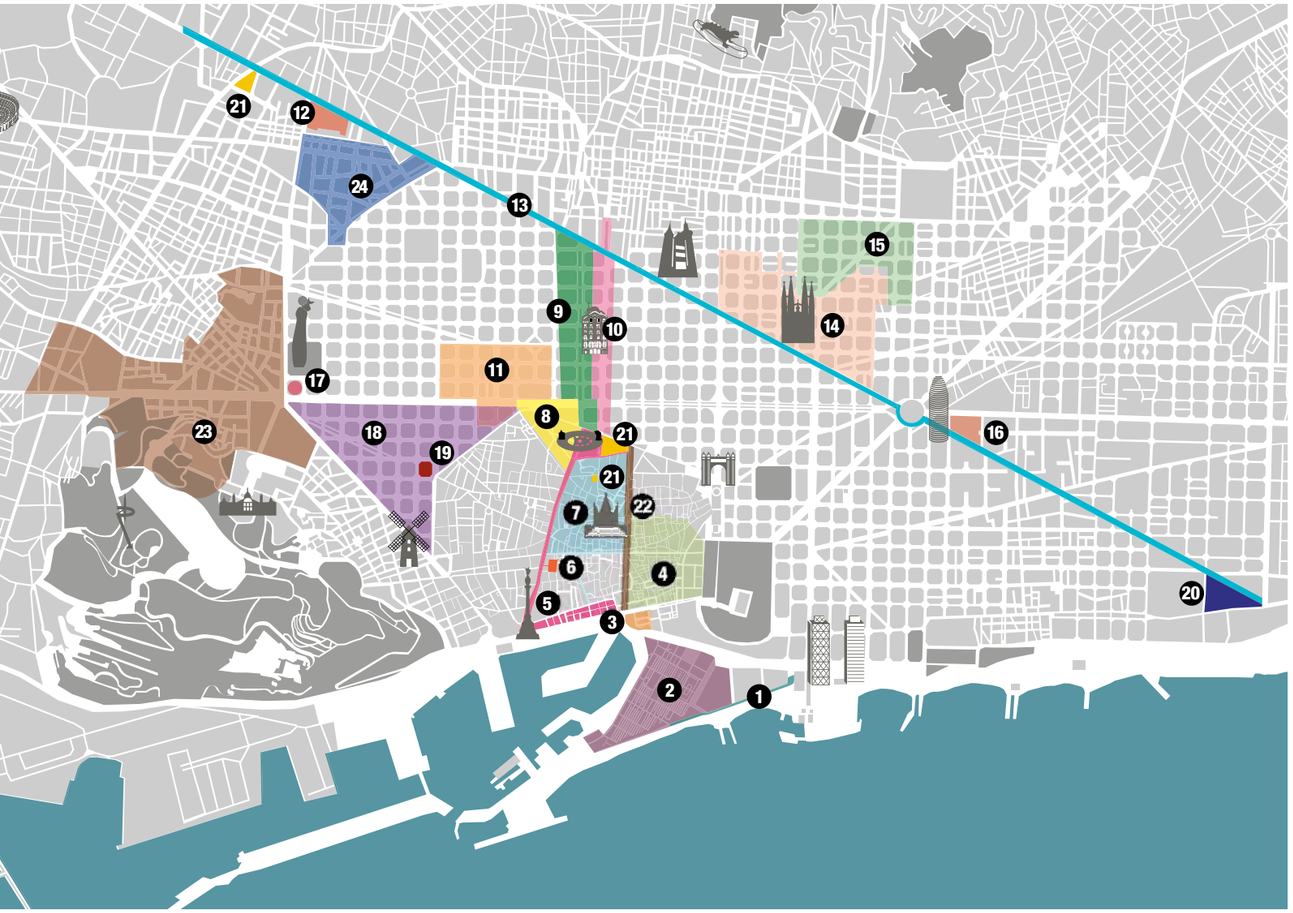
1.2. **QUI SOM**

Barcelona Oberta és la unió d'eixos comercials i actors privats que representen el comerç de centralitat de la ciutat, i comparteixen una visió del paper econòmic i social del retail de Barcelona.

L'any 2024 s'han incorporat a l'entitat tres nous socis: Via Laietana, Creu Coberta i el Cor de les Corts.

Barcelona Oberta aglutina ja 24 eixos i centres comercials membres:

MAPA DELS EIXOS COMERCIALS ADHERITS A BARCELONA OBERTA



1. Associació Front Marítim Barceloneta
2. Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta
3. Porxos del Port
4. Associació Born Comerç
5. Amics de La Rambla
6. Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial
7. Federació d'Associacions Barna Centre
8. Pelai Centre i Rodalies
9. Associació Rambla Catalunya
10. Associació del Passeig de Gràcia
11 Xarxa de Comerç Divers
12. L'Illa
13. Diagonal Barcelona
14. Eix Sagrada Família
15. Associació Gaudí Shopping
16. Westfield Glòries
17. Arenas de Barcelona
18. Som Sant Antoni Unió de comerciants de Sant Antoni
19. Mercat dels Encants de Sant Antoni
20. Diagonal Mar
21 . El Corte Inglés
22. Associació de veïns i comerciants Via Laietana
23. Eix Creu Coberta
24. Associació de comerciants i empresaris el Cor de Les Corts

1.3. **QUÈ REPRESENTEM**

1.4. **VALORS**

CONSENS
Apliquem sempre el seny i el diàleg.

PROFESSIONALITZACIÓ
Mantenim el valor de la gestió en mans de professionals independents.

EXPERIÈNCIA
Anys d'experiència en l'evolució del comerç a la ciutat i ampli coneixement del consumidor d'avui.

SOSTENIBILITAT
Equilibri entre les relacions econòmiques, les necessitats socials i el medi ambient. Facilitem la funció integradora i social del comerç.

UNITAT
Fomentem la cohesió i el debat per tenir una veu forta davant les administracions i l'opinió pública.

1.5. **OBJECTIUS 2024**

Els nostres objectius per a l'any 2024 són els següents:

1. **Promocionar internacionalment Barcelona i posicionar-la com a ciutat de compres de referència mundial**, aconseguint un equilibri entre els eixos comercials de centralitat i els de proximitat de les trames urbanes de tota la ciutat.

2. **Defensar davant l'administració aquelles àrees de govern que afecten directament l'activitat comercial de la ciutat: mobilitat, seguretat i ordenació.**

3. **Donar suport a les entitats membres** perquè puguin realitzar les seves accions de promoció i dinamització comercial, així com per promoure la seva professionalització i excel·lència.

4. **Dotar el teixit comercial organitzat de la ciutat de recursos i eines** per promoure l'associacionisme comercial i la participació activa del sector en la presa de decisions.

5. **Promoure el debat obert, divers i ampli** sobre qüestions que afecten directament els sectors comercial i turístic de la ciutat.

6. **Apostar per la promoció del comerç de la ciutat** per promoure que els visitants de compres s'estenguin per Barcelona, preservant aquell comerç que permet atendre la demanda interna i fer sostenibles els interessos de l'economia del visitant amb els dels veïns i les veïnes.

7. **Fomentar el model de les APEUs** com a nova realitat de gestió dels eixos comercials i promoure la seva adaptació a la realitat de la ciutat de Barcelona.

8. **Vetllar per l'ocupació de qualitat** en els sectors del comerç, restauració, oci i turisme.

9. **Treballar amb RSC i RSE** implicant els eixos associats en les accions de millora dels seus territoris i àmbits d'actuació: Barcelona Oberta - Territori socialment responsable.

1.6. **PATROCINADORS, PARTNERS, SPONSORS I SUPORT INSTITUCIONAL**

PATROCINADORS

SPONSORS

PARTNERS

AMB EL SUPORT DE:

2 ACTIVITAT INTERNA

Al llarg del 2024 Barcelona Oberta ha coordinat reunions internes (47) i ha assistit a nombroses trobades, actes i reunions externes (424) per assolir el pla d'activitats de l'entitat.

2.1. JUNTA BARCELONA OBERTA

Les Juntes de Barcelona Oberta s'han celebrat a les 9h del matí i en format híbrid (on line i presencial), en les següents dates:

2024

Gener	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31										
Febrer	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6										
Març	26	27	28	29	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3										
Abril	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8										
Maig	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5										
Juny	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3										
Juliol	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7										
Agost	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4										
Setembre	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2										
Octubre	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6										
Novembre	27	28	29	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4										
Desembre	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1										

16 de gener
27 de febrer
25 d'abril
28 de maig – Assemblea General
9 de juliol
26 setembre
26 de novembre
11 de desembre - Dinar de Nadal
19 de desembre - Junta Extraordinària

Fotografies de Juntes BO

En total, la Junta s'ha reunit en vuit ocasions per tractar temes estratègics. Aquest any, hem celebrat també els 10 anys de Barcelona Oberta, i hem organitzat el tradicional dinar de Nadal al restaurant 7 Portes, de l'eix Porxos del Port.

Fotografies Dinar de Nadal

2.2. **REUNIONS DE GERÈNCIES**

Les reunions presencials de Gerències de Barcelona Oberta han estat tres. Dues d'elles les hem celebrat a la Cambra de Comerç, i l'última va ser a les oficines de Sequra. Amb les gerències mantenim una comunicació constant a través de WhatsApp, telèfon i correu electrònic. I aquest any especialment, amb la celebració de la "Copa Amèrica als Eixos", hem celebrat nombroses reunions de treball amb les diferents zones que organitzaven activitats.

9 de febrer

24 de maig

3 d'octubre

A les reunions de gerències fem un repàs dels temes de l'associació, i plantegem temàtiques vigents per tal de poder col·laborar plegats en la millora del teixit comercial de la ciutat, atenent a les diferents realitats de cada territori.

En aquestes sessions hem convidat a partners per tal de presentar-los els membres personalment, i oferir-los l'oportunitat de donar a conèixer serveis i condicions especials als membres.

2.3. **PROGRAMA SUPORT ALS EIXOS**

El comerç és un sector molt subjecte a l'entorn. Qualsevol alteració a l'espai i a la via pública té afectació directa o indirectament al negoci. Alguns fets que han esdevingut a la ciutat han tingut incidència en els nostres eixos comercials.

Per tal de poder oferir aquest servei d'acompanyament i revitalització dels eixos comercials adherits que ho necessiten, ens ha calgut el suport i l'actuació en aquestes àrees:

- Línia 1. Gerència i estructura
- Línia 2. Comercialització de serveis i captació de socis
- Línia 3. Dinamització econòmica a les diferents zones comercials
- Línia 4. Replantejament urbanístic. Revisió dels elements urbanístics, de mobiliari urbà, aparcaments, senyalització, etc., per fer propostes de millora a l'espai públic.

El comerç d'algunes zones de la ciutat està patint les conseqüències de la gran transformació de Barcelona i es fa necessari un suport extraordinari per a aquestes entitats que, per la seva ubicació i afectació pel context actual de transformació de la ciutat, estan en una situació compromesa i en risc de desaparèixer.

El resultat de la implementació d'aquests programes s'ha donat a conèixer als mitjans de comunicació amb la voluntat de fer partícip a l'opinió pública, i especialment als veïns, residents i comerciants, del suport i acompanyament de l'Ajuntament de Barcelona en el teixit comercial de la ciutat.

2.3.1. PELAI

Pelai és un carrer emblemàtic de Barcelona que té per davant diversos reptes. Aquesta zona comercial ha estat un emplaçament de referència al centre de Barcelona, per la seva ubicació estratègica i neuràlgica de la ciutat.

Pelai és una carrer comercial accessible des de pràcticament tots els sistemes de transport públic de la ciutat: FGC, Rodalies, Metro, Bus, Taxi, bicing. Per tant, el resident o visitant a l'arribar aquí, hauria de poder trobar un reflex de tot lo bo que pot oferir la ciutat.

Malauradament, avui no és així. El carrer Pelai actualment pateix algunes mancances que caldria abordar per retornar a l'excel·lència arquitectònica i comercial, garantint una ordenació i promoció de l'espai que suposi un valor afegit real tant per a operadors, com per a la ciutadania i els visitants. Amb aquest punt de partida, vam encarregar a l'estudi d'arquitectes L35 una proposta de reurbanització integral del carrer Pelai, amb el següent briefing.

Renovació Urbanística Integral

El carrer Pelai es troba en un estat de degradació urbanística i necessita una renovació integral que l'equipari amb les transformacions de vies veïnes com la Rambla, la Via Laietana o la Ronda de Sant Antoni. Cal deixar enrere els experiments i les intervencions mínimes i apostar pel disseny d'un gran bulevard al centre de Barcelona.

Un espai més acollidor, verd i endreçat

Com un dels carrers comercials amb més trànsit de vianants de la ciutat, Pelai ha de ser més acollidor, amb més espais verds i un disseny modern que respongui a les necessitats dels operadors, garantint la seva permanència i bon funcionament. Exigim un enfocament innovador i sostenible que integri tecnologia i urbanisme d'avantguarda.

Pla d'Usos i control exhaustiu de llicències per a noves obertures

Demanem al consistori que estableixi un Pla d'Usos comercial per a la zona i controli rigorosament les llicències de noves obertures. No podem permetre que el carrer es degradi amb establiments de poc valor en termes d'oferta i imatge, com botigues de souvenirs, supermercats 24 hores o botigues de cànnabis.

Reforçar la identitat de Pelai i protegir el mix comercial

Pelai és un aparador destacat per a grans marques de moda i comerç experiencial, així com per a establiments emblemàtics amb història a la ciutat, com La Mallorquina, El Gato Negro i Noel Calzados. També compta amb una variada oferta de restauració i serveis, el centre comercial El Triangle i gran oferta hotelera. Volem protegir i reforçar aquest mix comercial.

Millorar l'experiència dels visitants en un carrer amb alta concentració hotelera

A Pelai es troben més d'una desena d'hotels, molts d'ells de 4 estrelles, que allotgen milers de visitants cada dia. És essencial millorar l'experiència del carrer i considerar les necessitats dels operadors hotelers, ja que Pelai és un dels principals reflexos de Barcelona per a molts turistes.

Més seguretat i neteja

Proposem un redisseny que millori la gestió de residus, reforci la neteja i augmenti la presència policial per garantir la seguretat en els comerços i hotels.

Estratègies per evitar la presència de persones sense llar i pidolaires

Cal un control més exhaustiu i l'aplicació d'estratègies dissuasòries per reduir la presència de persones sense llar i pidolaires, per assegurant una bona imatge del nostre eix comercial.

Espai per a terrasses i suport a la restauració

Reclamem que el redisseny del nou carrer Pelai contempli la instal·lació de terrasses i generi més oportunitats per atreure operadors de restauració que enriqueixin l'oferta comercial.

Millora de l'accés en vehicle privat

Cal millorar la gestió dels accessos viaris al carrer Pelai i al centre de Barcelona, actualment afectats per les obres a la Rambla i la Via Laietana. En els darrers temps, els operadors del centre han experimentat una disminució de clientela procedent de fora de Barcelona a causa de les dificultats creixents per accedir al centre amb vehicle privat. És essencial facilitar l'accés per atraure més visitants i dinamitzar el comerç del centre de la ciutat.

Més suport municipal per a la programació d'activitats i esdeveniments

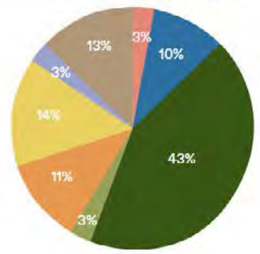
Demanem la col·laboració i el suport dels districtes de Ciutat Vella i Eixample per programar activitats i esdeveniments de ciutat que generin un impacte positiu a la zona, dinamitzant el carrer i apropant-lo a la ciutadania.

La proposta elaborada per L35 és molt complerta i contempla una visió històrica del carrer, una anàlisi de la situació actual, una diagnosi i propostes de transformació en diferents àmbits: disseny urbà, comercialització i mobilitat.

El projecte va ser presentat als Regidors dels dos districtes als quals pertany el carrer Pelai (Ciutat Vella i Eixample) i, des de Barcelona Oberta confiem en poder treballar conjuntament i de manera activa amb l'Ajuntament de Barcelona per revitalitzar un dels carrers més emblemàtics de la ciutat.

02. Situació actual

MIX COMERCIAL ACTUAL A L'EIX PELAI



70 ESTABLIMENTS COMERCIALS

Equipamen t de la persona	30	43%
Serveis	10	14%
Locals Buits	9	13%
Restauració	8	11%
Quotidià no alimentari	7	10%
Quotidià alimentari	2	3%
Oci	2	3%
Equipament de la llar	2	3%

04. Proposta TRANSFORMAR LA SECCIO DEL CARRER

DISSENY URBÀ : MOBILIARI CONFORTABLE I ERGONÒMIC ADAPTABLE A AQUESTS NOUS ESPAIS MÉS DIÀFANS

UTILITZACIÓ DE PARTERRE SAMB PLANTES ARBUSTIVES

2.3.2. DIAGONAL BOULEVARD

Després de la crisis de la Covid, que va obligar a moltes marques a abandonar l'avinguda Diagonal, s'ha produït un canvi d'operadors a la zona. Una trentena de marques de llar, decoració i interiorisme s'han anat instal·lant progressivament a l'avinguda en els últims dos anys. Ara que ja porten un temps aquí, ha arribat el moment d'afiançar el vincle d'aquests operadors, principalment europeus, al nostre territori a través de l'associació a l'eix comercial.

La gran transformació que ha patit l'avinguda Diagonal en poc temps i la futura implantació del tramvia, entre Verdaguer i Francesc Macià, posa en perill l'afluència de visitants a la zona comercial, per una banda i, per l'altra, fa necessària una interlocució fluïda entre els operadors i l'Administració, que podria capitalitzar-se des de l'entitat Diagonal Boulevard.

Els principals objectius del projecte de Diagonal Boulevard:

- Aconseguir que aquest tram de la Diagonal sigui un referent de compra de decoració per la llar, estimular el trànsit de públic a la zona i generar flux de negoci per a tots els establiments d'aquesta ubicació.
- Captar més operadors associats a Diagonal Boulevard, que serveixi per crear dinàmiques de comunicació, trànsit i fidelització del client.
- Crear un centre comercial obert a un dels carrers més importants.
- Generar interès i motivar als no associats que se sumin al projecte Diagonal Boulevard.
- Promoure i visibilitzar l'Associació com entitat Diagonal Boulevard.
- Presentar la campanya Diagonal Boulevard Home.

Amb aquests objectius es va llançar un concurs a tres agències de màrqueting i finalment vam seleccionar l'agència Anverso, que ens van proposar la campanya "The Place For Home" amb la col·locació de tres tòtems distribuïts per la Diagonal (entre el tram Passeig de Gràcia i Francesc Macià) amb la imatge de la marca per donar a conèixer la campanya al públic final. A través d'un QR, els visitants de l'eix comercial podien deixar les seves dades i aconseguir un obsequi segur en algun dels establiments adherits. Això va suposar que les marques s'animessin a participar i tinguessin interès a sumar-se a l'associació.

La presentació de la campanya va comptar amb presència de la Regidora de Comerç, Raquel Gil, i va coincidir amb la data de llançament. Va estar vigent tot el mes de Nadal, des del 5 de desembre al 5 de gener aconseguint un nombre important de registres.

La valoració sobre el projecte de **Diagonal Boulevard:** The Place for Home va ser molt positiva perquè va tenir una gran repercussió mediàtica, va aportar a l'associació nous associats i l'actualització de la base de dades.

2.3.3. RAMBLA CATALUNYA

La peatonalització de Consell de Cent ha comportat un canvi urbanístic i sobretot, de mobilitat a l'entorn, amb afectació directa al flux de consumidors dels establiments de la zona, creant una barrera horitzontal que no existia amb el pla urbanístic de l'Eixample de Pla Cerdà.

Un any després de finalitzar les obres del nou carrer de Consell de Cent, s'ha detectat un impacte negatiu en el comerç de Rambla Catalunya, especialment entre Consell de Cent i Plaça Catalunya:

- Rotació de locals, sortida de marques de tota la vida i arribada de nous operadors amb un tipus de comerç de baixa qualitat, que no s'havia vist fina ara a un eix comercial com Rambla Catalunya.
- Degradació del territori.
- Descens de l'afluència de peatons per la Rambla Catalunya, principalment entre el tram de Gran Via i Plaça Catalunya.

Els principals objectius del projecte de suport a Rambla Catalunya van ser molt concrets:

- Augmentar el nombre d'associats.
- Donar a conèixer l'associació de comerciants i explicar el que els pot aportar.

La valoració sobre el programa realitzat de captació de socis de Rambla Catalunya ha estat molt per sobre dels objectius esperats (tenint en compte la complexitat que té la zona), assolint pràcticament en poc temps doblar el nombre de socis.

Estem molt satisfets dels resultats obtinguts i l'associació té potencial per arribar a 100 socis si es dugués a terme una bona estratègia que perduri en el temps i amb molt de compromís i constància.

2.3.4 VIA LAIETANA

L'Associació de veïns i comerciants de Via Laietana neix l'any 2014 amb clara vocació de defensar i promoure els interessos dels seus afiliats i de vetllar pel bon estat de la via.

L'objectiu principal de l'Associació era la reforma de la Via Laietana, que es va aconseguir iniciar durant el mandat municipal anterior gràcies a la gran col·laboració público-privada i treball conjunt amb l'Ajuntament de Barcelona.

Gràcies a la reforma, la nova Via Laietana comença a reunir les empreses més importants dels seus sectors i suposa un aparador de la nostra ciutat. Es treballa per esdevenir un espai obert i renovat de referència per al comerç, la restauració, el lleure i altres activitats professionals tot aprofitant els nous espais sorgits de la remodelació de la Via Laietana.

Degut a gairebé els tres anys que estant durant les obres, varis establiments de la Via Laietana s'han vist afectats en tancar el seu establiment i l'Associació també s'ha vist afectada en reduir el seu número d'associats, debilitant l'Eix Comercial i deixant l'Entitat sense estructura tècnica.

El que hem fet amb aquest projecte és:

- Establir una dinàmica de treball donant suport a l'organització en l'estructura de l'associació (President i la seva Assistant);
- Generar el pla estratègic de l'entitat 2024-25;
- Visites 1-to-1 als establiments per a captació de socis;
- Generar notorietat i visibilitat de l'entitat (difusió de continguts de comunicació a través de diferents canals).

S'han creat diferents materials corporatius de l'Associació per informar als establiments de la Via Laietana: Dossier corporatiu de l'Entitat Versions Català i Castellà, juntament amb creativitats de l'Associació per Xarxes Socials (l'Instagram de l'Entitat) i impressió de Felicitacions de Nadal per entregar-les en mà als establiments de la Via Laietana.

S'ha realitzat una auditoria dels comerços que hi ha a tota la Via Laietana, amb 113 establiments actius. Gràcies a la intervenció, l'Associació d'Amics i Comerciants de Via Laietana ha sumat nous associats de renom i pes al carrer, com són: Cambra Propietat Urbana, Hotel Ohla Barcelona i Òptica Universitària, entre altres.

3. Auditoria dels comerços que hi ha ara (4t trimestre 2024)

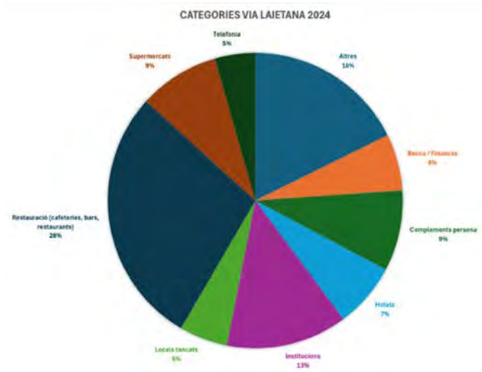
Conclusions

Segons el cens efectuat (4t trimestre 2024) de la Via Laietana hi ha 113 establiments establerts en les següents categories comercials:

Categoria	Nº establiments
Altres	20
Banca / Finances	7
Complements persona	10
Hotels	8
Institucions	15
Locals tancats	6
Restauració (cafeteries, bars, restaurants)	32
Supermercats	10
Telefonia	5
Total establiments	**113**

Com podem observar ràpidament al gràfic de la diapositiva anterior, els establiments amb major representativitat a la Via Laietana pertanyen al sector de la Restauració amb 32 establiments, seguit d'Institucions on hem comptabilitzat 15 d'aquestes, 10 Supermercats majoritàriament de nouvinguts a la ciutat (paquistanesos), 10 establiments de complements on majoritàriament formen part d'aquesta categoria establiments d'accessoris pel mòbil i, per acabar, trobem 20 establiments amb la categoria d'Altres (on hi ha una gran barreja d'activitats).

Un cop fet aquest anàlisi trobem que al dia d'avui l'Eix Comercial Via Laietana és un eix comercial atípic a altres eixos, per la manca de presència de categories com Moda o Parament de la Llar, per exemple. A la Via Laietana predominen les categories vinculades amb restauració i alimentació, principalment.



També s'ha assistit a reunions Institucionals en representació de l'Associació: Reunions Internes Barcelona Oberta-Associació Via Laietana; Direcció de Comerç-Ajuntament de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona; Districte de Ciutat Vella-Ajuntament de Barcelona; Turisme de Barcelona.

Elaboració de creativitats per Xarxes Socials (Instagram de l'Entitat) https://www.instagram.com/veinsicomerciantelaietana/

Elaboració i lliurament en mà als establiments No Associats i Associats de la Via Laietana l'una Nadala en format paper (anvers Català i revers Castellà)

Conclusions

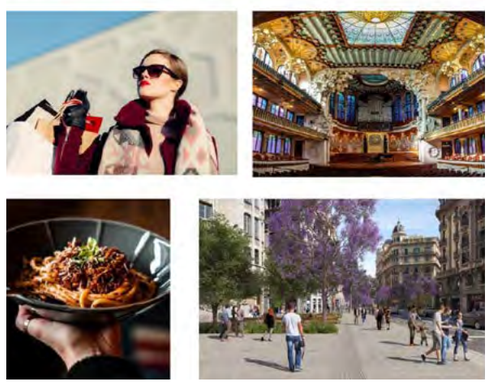
La Via Laietana s'està transformant en una avinguda que dona prioritat als vianants i a la mobilitat sostenible: un carrer més verd, amb més espai per passejar i gaudir del comerç de centralitat. La nova Via Laietana millorarà la connexió dels barris del Gòtic i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, amb més flux de vianants. A més, es potencien quatre grans espais d'estada al llarg del carrer: l'espai d'unió amb el nou carrer de Jonqueres, una gran plaça a Antoni Maura que uneix la Catedral i el Mercat de Santa Caterina, la plaça de l'Àngel i la plaça d'Idrissa Diallo.

A l'estiu de 2025 la nova Via Laietana estarà preparada per ser inaugurada i seria bo plantejar una gran celebració d'inauguració per recuperar els ànims dels comerciants i convidar a redescobrir l'esplendor de Via Laietana als barcelonins. La promoció de la nova Via Laietana ha de ser fruit d'un treball conjunt entre els agents implicats: L'Associació Via Laietana, Barcelona Oberta i l'Ajuntament de Barcelona.

El gran reclam dels comerciants i dels eixos comercials colindants és el doble sentit de circulació, és a dir, garantir l'accessibilitat mar-muntanya amb vehicle privat.

#gaudeixlanovavialaietana

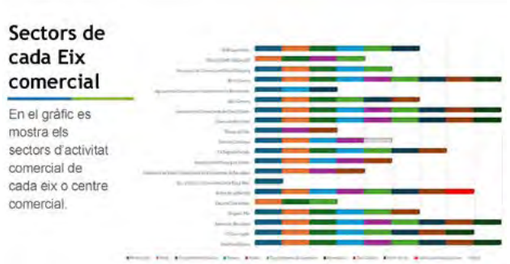
Comerç | Arquitectura | Gastronomia | Hotels | Cultura | Oci i... molt més!

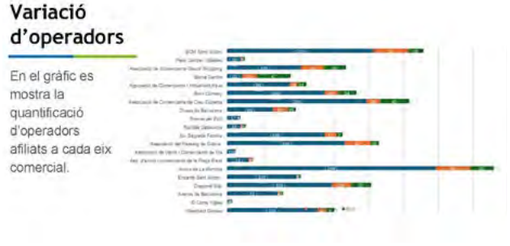


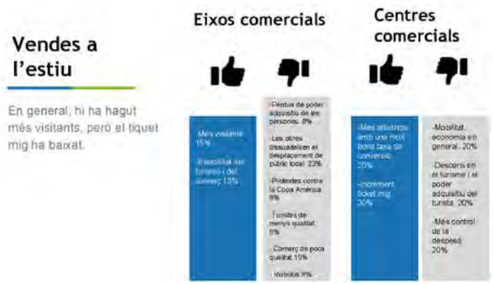
2.4. **AUDITORIA INTERNA**

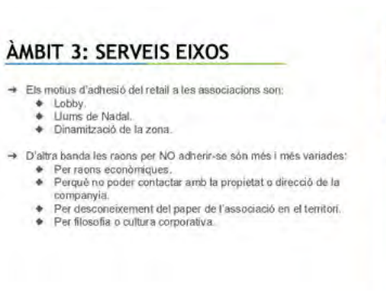
Després de tres anys des de l'última auditoria interna als Eixos, hem volgut realitzar aquesta actualització per obtenir una nova radiografia de quina és la situació actual, adquirir visió global dels diferents territoris de Barcelona, i recollir la percepció dels eixos membre sobre la marxa dels negocis que en formen part, així com el grau de satisfacció amb els serveis de Barcelona Oberta.

Informe Auditoria









2.5. **ENQUESTES ONLINE**

Per fer seguiment de temes d'actualitat, realitzem periòdicament enquestes d'opinió als presidents i gerents dels eixos comercials, principalment a través de whatsapp. Aquest canal ens dona agilitat i accessibilitat a tothom. A més a més, el fet d'estar en obert, permet que tothom pugui veure les respostes dels altres i tenir una valoració en conjunt de la situació.

Aquest any, hem realitzat consultes principalment en vendes (feedback Copa Amèrica, Rebaixes, Black Friday, Nadal) i també sobre seguretat als diferents eixos comercials.

Un exemple:

Creieu que el Black Friday estimula les vendes del vostre eix / centre comercial?

Sí, esperem incrementar vendes respecte l'any anterior

Sí, és una bona campanya pre-Nadal

Notem més tràfic però no ho notem tant en les vendes

No, és una campanya que treu marge i no compensa

No, no ens ho notem

Creus que el Black Friday ha vingut per quedar-se?

Sí

No

Quin és el període de Black Friday que fan els vostres establiments?

En general, una setmana, des de divendres 22 a dissabte 30 de novembre

Només el cap de setmana del 27-28 de novembre

No en fan

Noteu més afluència de visitants motivats pel Black Friday?

Sí, es nota molt moviment de consum

Sí, una mica més de l'habitual

No, més o menys igual

No, no notem cap alteració

3 ACTIVITAT EXTERNA

3.1. **PROMOCIÓ DELS EIXOS COMERCIALS**

3.1.1. COPA AMÈRICA ALS EIXOS COMERCIALS

Es van dur a terme diferents accions durant els mesos de setembre i octubre de 2024 a diversos punts de Barcelona en relació amb la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica que es va celebrar a la ciutat.

L'objectiu ha estat portar als diferents barris i eixos comercials de la ciutat l'esperit i els beneficis que podia aportar la celebració d'aquesta competició i afavorir la visibilitat de la mateixa a diferents espais de la ciutat mitjançant una pantalla gegant que acompanya les diferents activitats.

En total 16 eixos de Barcelona Oberta van participar en l'organització d'activitats de dinamització per a la celebració de la Regata Cultural de la Copa Amèrica.

Relació d'activitats:

7 i 8 de setembre | Sant Martí-Glòries

Eixos participants: CC. Wesfield Glòries i Associació d'Emprenedors del Clot

14 i 15 de setembre | Sagrada Família

Eixos participants: Associació de Comerciants Gaudí Shopping, Associació de Comerciants dels Encants Nous i Federació d'Associacions Eix Comercial Sagrada Família.

21 i 22 de setembre | Sant Antoni

Eixos participants: Som Sant Antoni, Encants Sant Antoni i Sant Antoni Comerç.

28 de setembre | Virrei Amat

Eixos participants: Eix Maragall, Eix Nou Barris, Cor d'Horta, Eix Fabra Virrei.

29 de setembre | Sant Gervasi

Eix participant: Barnavasi

4 d'octubre | Sants

Eixos participants: ACC Sants Establiments Units, Eix Comercial Creu Coberta, Eix Comercial Sants – Les Corts, CC Las Arenas.

5 d'octubre | Diagonal

Eix participant: Diagonal Boulevard.

11 d'octubre | Plaça Catalunya

Eixos participants: Associació Passeig de Gràcia, Plaça Reial, Barnacentre, Rambla Catalunya, Amics de la Rambla.

19 d'octubre | Sarrià

Eixos participants: Associació de Comerciants de Sarrià.

5-6 i 12-13 d'octubre | Poblenou

Eix participant: Eix Comercial Poblenou.

Del 20 de setembre al 20 d'octubre | Born

Eixos participants: Associació Born Comerç i Associació Barcelona Born Gourmet.

27, 28 i 29 de setembre | Barceloneta i Porxos del Port

Eixos participants: Barcelona i Porxos del Port.

Des de Barcelona Oberta i Barcelona Comerç es va dur a terme la tasca de coordinació i seguiment del projecte, interlocutant amb tots els actors participants (eixos, proveïdors i Ajuntament).

Breu descripció del projecte

La finalitat d'aquest projecte ha estat que els eixos comercials poguessin capitalitzar un esdeveniment internacional de primer ordre com és la Copa Amèrica. En aquesta línia, es van realitzar diverses reunions amb els eixos de cadascuna de les ubicacions per poder concretar la preparació de les activitats. També es va crear tota la documentació per l'elaboració del conveni signat amb l'Ajuntament per a la realització d'aquest projecte.

Després de cada activitat es va fer un seguiment de l'execució, la recollida d'informació i documentació per a la realització de la justificació. També es va contractar una empresa auditora per auditar tots el comptes relatius al projecte i de cadascuna de les activitats programades.

Accions comunicatives

Es va contractar una dissenyadora per crear un flyer amb la informació de les diferents activitats i les diferents adaptacions per xarxes socials. Del flyer es van produir 70.000 unitats i es van repartir entre les diferents ubicacions. (Imatge del flyer)

També es van repartir fulletons i gorres que va aportar l'ajuntament.

A través de les XXSS dels eixos i de les dues entitats es van promocionar les activitats de cadascuna de les ubicacions.

Valoració qualitativa

Les dues entitats que vàrem coordinar l'acció hem valorat positivament el resultat del projecte. Davant la complexitat del mateix estem satisfets dels resultats obtinguts, essent conscients que no totes les activitats han obtingut el mateix seguiment i èxit d'assistència.

Tot i això, posem en valor la implicació dels eixos comercials en la realització de les diferents activitats.

També valorem molt positivament la col·laboració entre Barcelona Oberta i Barcelona Comerç per aconseguir que aquest projecte arribés a bon port i es poguessin assolir els objectius proposats: fer arribar la Copa Amèrica a diferents punts de la ciutat tot promocionant el comerç i la seva activitat.

3.1.2. APEUs - ACOMPANYAMENTS ALS EIXOS BARCELONA OBERTA

Al llarg d'aquest any s'han celebrat diferents reunions amb l'Ajuntament i amb la Direcció General de Comerç per intentar avançar en el desplegament dels projectes d'APEUS que estan més madurs. El procés d'implementació es troba bloquejat i estem a l'espera d'aprovació de la nova Llei de Comerç per intentar fer al·legacions en l'àmbit de les APEUs, i poder abordar així l'aterratge.

L'equip tècnic de Barcelona Oberta ha donat suport i ha fet seguiment dels projectes d'aquest eixos, s'ha creat un grup específic de WhatsApp per compartir dubtes i consultes, i per poder estar en contacte permanent.

Algunes accions a destacar: Reunió amb la Directora General de Comerç de la Generalitat, Sra. Marta Angerri i amb la Sra. Montse Gallardo, subdirectora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya.

A primers d'any també es va celebrar una reunió tècnica coordinada pel Sr. Francesc Povedano, amb el director de Comerç de l'Ajuntament, Sr. Manel Vázquez i el cap de gabinet de la regidora de Comerç i Mercats, el Sr. Albert Deusedes. En aquestes reunions el eixos van poder presentar els seus projectes, exposar els seus dubtes i compartir les seves preocupacions i principals obstacles per seguir avançant.

Finalment, vam assistir a la Jornada de les APEUs organitzada per la Diputació de Barcelona amb la participació de l'Ajuntament.

3.1.3. MAGNIFIC PLACE

El projecte Magnific Place o zones d'excel·lència empresarial va ser creat al 2022 amb l'objectiu de crear una plataforma des d'on compartir experiències i generar sinergies amb zones comercials centrals i turístiques de la resta d'Espanya. En el context actual es fa necessària la unió d'entitats, organitzacions i ciutats amb objectius comuns per arribar a públics objectius de manera diferent, per cridar la seva atenció i per generar uns impactes que es tradueixin en visites de visitants i turistes de qualitat i en un major consum de moda, decoració, gastronomia, allotjament i cultura. La irrupció de la digitalització en el comerç és una realitat que ha vingut per quedar-se i això suposa que, per a lluitar contra els grans competidors, el màrqueting actual exigeix una comunicació disruptiva, una autèntica experiència de compra amb valor.

Durant aquest 2024 el projecte s'ha mantingut amb un perfil baix, treballant aspectes de disseny i comunicació de materials, i elaborant una guia amb criteris i indicadors per l'anàlisi de les zones d'excel·lència comercia

Aquesta iniciativa té la voluntat d'expandir-se a d'altres ciutats del territori nacional, creant una xarxa de zones d'excel·lència d'Espanya, que posi de relleu la imatge dels productes i serveis de qualitat del comerç premium espanyol. S'han realitzar diferents reunions per a la cerca de finançament del projecte, i la voluntat de Barcelona Oberta és poder-lo reactivar amb la col·laboració d'un organisme competent.

3.1.4. CREACIÓ DE DEPARTAMENT DE RELACIONS INSTITUCIONALS

Aquest any 2024 s'ha creat un departament de Relacions Institucionals amb la Sra. Nuria Paricio al capdavant, per donar suport a la Presidència i a la Direcció General, en l'assistència a actes i reunions de l'entitat, així com representant l'entitat en projectes de caire institucional: Pro-BCN, Pacte per Ciutat Vella, Foment, Taula Gaudí, Cambra de Comerç, entre altres. Això ha permès a Barcelona Oberta, entre altres, ampliar la cobertura d'assistència a actes significatius de la ciutat.

3.1.5 PRIDE 2024

Amb motiu de la celebració del Pride 2024 que va tenir lloc del 28 de juny al 22 de juliol, des de Barcelona Oberta vam voler contribuir des del comerç de centralitat de la ciutat, amb una acció de suport i impuls per a que aquesta celebració fos un èxit.

L'acció va consistir en l'organització juntament amb la Xarxa de Comerç Divers, de Tallers de sensibilització LGTBIQ+ per a l'Excel·lència en l'atenció al client. Els assistents, tots ells treballadors d'hostaleria, comerç i restauració, van obtenir un diploma d'acreditació d'assistència i un distintiu en vinil per a posar en un lloc visible de l'establiment, amb la finalitat de ser reconegut com a espai segur per als visitants del Pride.

3.1.6. ALTRES COL·LABORACIONS

Col·laboració amb la Cambra de Comerç en l'impuls de l'àrea Retail Lab i participació en el Programa reVisió COM

Hem organitzat vàries visites amb presidències i gerències de Barcelona Oberta per visitar l'espai Retail Lab, i també per conèixer la nova directora de comerç, Laura López, qui va ser convidada a una reunió de gerències. Alguns eixos de Barcelona Oberta van participar en el programa reVisióCOM iniciat per la Cambra de Comerç amb l'objectiu de col·laborar a crear el pla estratègic de les associacions comercials.

Col·laboració amb Turisme de Barcelona per potenciar l'àrea de shopping

Hem mantingut diverses reunions amb Turisme de Barcelona per col·laborar en la promoció del comerç aprofitant la celebració de l'esdeveniment de la Copa Amèrica.

Ens van oferir participar en una plataforma amb experiències premium, proposta que vam fer extensiva als eixos de Barcelona Oberta.

Col·laboració amb la Black Foodie Week

Barcelona Oberta va col·laborar amb aquest esdeveniment que va suposar una gran oportunitat per als restaurants membres de Barcelona Oberta d'atreure a nous clients i destacar en l'escena gastronòmica local.

Col·laboració institucional amb la Copa Amèrica

La nostra entitat ha donat suport a tots els actes organitzats per part de l'Ajuntament de Barcelona, Turisme de Barcelona, Fundació Capital Nàutica, el Port de Barcelona, etc., amb la voluntat d'incentivar i promoure l'èxit de celebració de la Copa Amèrica.

Col·laboració amb Fundació Barcelona Promoció

Barcelona Oberta col·labora amb la Fundació Barcelona Promoció, amb qui comparteix el propòsit d'impulsar la imatge de Barcelona per reforçar el seu posicionament nacional i internacional. Més informació: https://www.barcelonapromocio.cat/

Prospecció de projectes de sostenibilitat

Ens hem reunit amb diferents empreses per a conèixer possibles solucions de sostenibilitat per al comerç, en diferents àmbits, des de reducció energètica, reducció de la petjada de carboni i plantació d'arbres, i reciclatge de bosses per al comerç. Barcelona Oberta aposta per impulsar bones pràctiques en matèria de sostenibilitat entre els comerços dels eixos adherits.

3.2. **ORDENACIÓ I LEGISLACIÓ**

3.2.1. ESTUDI: LA IMPORTÀNCIA DE LA ZGAT PER A L'ECONOMIA DE BARCELONA

Barcelona Oberta va encarregar un estudi a RBD Consulting amb l'objectiu d'analitzar (combinant diferents fonts d'informació, enquestes i big data) el comportament a la Zona de Gran Afluència Turística (ZGAT) a efectes d'horaris comercials a la ciutat de Barcelona, posant èmfasi en l'anàlisi de la facturació induïda, l'ocupació generada i el seu efecte en el comportament de la demanda turística i interna.

Així, els dos objectius principals van ser:

1. Analitzar els efectes econòmics i laborals de la ZGAT en el comerç del centre de Barcelona. És a dir, dimensionar en quina mesura la ZGAT permet generar dinamisme econòmic (facturació) i dinamisme laboral (ocupació de qualitat), en el comerç de Barcelona.

2. Analitzar el perfil de la demanda de la ZGAT. És a dir, caracteritzar el perfil del comprador de la ZGAT (turístic / resident). En el cas del segment turístic, avaluar si la despesa induïda per la ZGAT és major que en el cas que no hi fos. En el cas del segment resident, avaluar si es produeix un desplaçament de demanda o una inducció de demanda.

3.2.2. PACTE PER LA MOBILITAT

Barcelona Oberta ha assolit la vicepresidència del Pacte per la Mobilitat de Barcelona (PMB) amb el suport del Gremi del Motor

Els resultats de les votacions a la Comissió Permanent i a la Vicepresidència Ciutadana del Pacte per la Mobilitat de Barcelona (PMB) han atorgat a Javier Cottet, actual vicepresident de Barcelona Oberta, la vicepresidència del Pacte per la Mobilitat.

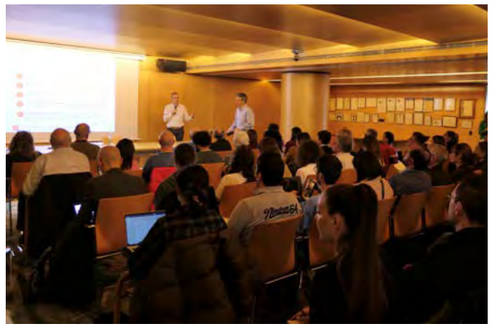
Les darreres reformes urbanístiques que s'estan duent a terme a Barcelona i els darrers plans de mobilitat urbana i metropolitana contemplen com a objectius una reducció progressiva de l'ús del vehicle privat, ja sigui elèctric o de combustió, professional o d'ús privat, amb la reducció de carrils de circulació, l'ampliació de voreres i la peatonalització de molts carrers de trama urbana.

Aquesta gran transformació està tenint un impacte directe en l'activitat econòmica de la ciutat i en l'ocupació de milers de persones, dificultant l'exercici professional i disminuint l'afluència de visitants al centre, convertint-se en àrees exclusivament per a turistes.

Per aquest motiu els agents productius de la ciutat amb el Gremi del Motor i Barcelona Oberta al capdavant, han decidit organitzar-se per poder formar part del diàleg sobre el futur de la mobilitat de Barcelona, i poder traslladar les inquietuds i necessitats reals del dia a dia de moltes empreses i professionals de la ciutat, que necessiten una mobilitat i accessibilitat favorables per sobreviure.

En aquest sentit, la participació d'aquests actors en el Pacte per la Mobilitat, essent l'espai de diàleg format per associacions i entitats de la ciutat i administracions i organismes locals i supramunicipals que ha de vetllar pel consens entorn del model de mobilitat a Barcelona, és indispensable per aportar l'encaix de la visió productiva en el futur de la mobilitat de la ciutat.

Des del sector productiu s'aposta i es defensa una mobilitat segura i sostenible que garanteixi la salut pública i a l'hora vetlli per protegir l'activitat econòmica de la trama urbana, amb la lliure elecció de transport (públic o privat) per part de residents i visitants.



3.2.3. MOBILITAT I EIXOS VERDS

Barcelona Oberta segueix amb el procediment judicial contra els Eixos Verds de l'Ajuntament de Barcelona. Després de la primera sentència dictada pel Jutjat Contenciós Administratiu número 5 de Barcelona, el 5 de setembre de 2023, que dona la raó a les parts demandants, Foment del Treball i Barcelona Oberta, en les seves al·legacions de manca de procediments legals necessaris per a la transformació del Consell de Cent en un Eix Verd, han estat dictades tres sentències favorables més. Actualment estem a l'espera de la ratificació del Tribunal Suprem que serà qui dictamini com procedir a l'execució.

Per a dur a terme la mediació amb l'Ajuntament, Barcelona Oberta ha elaborat un informe amb la col·laboració de Fèlix Riera per conèixer les necessitats de mobilitat dels eixos comercials membre. En aquest informe hem incorporat també la visió d'altres entitats empresarials i socials de la ciutat per poder tenir una radiografia més enllà dels eixos membre. El resultat és un informe molt complert que recull una anàlisi de la situació amb mirada a mig i llarg termini, i propostes concretes de millora en l'àmbit de la mobilitat i urbanisme a la ciutat, tenint en compte també les zones d'eixos verds.

3.2.4. SEGURETAT I MULTIREINCIDÈNCIA

Des de la Comissió de Seguretat liderada pel vicepresident de Barcelona Oberta, Lluis Sans, hem celebrat aquest any importants avenços en matèria de multireincidència. En concret, a finals d'any es va anunciar la posada en marxa de cinc nous jutjats a Barcelona, fruit d'un pla de xoc contra la multireincidència acordat entre els governs català i espanyol, i el consistori de Barcelona per accelerar els processos judicials a la ciutat. En concret, el pla de xoc recull l'habilitació de 4 jutjats penals i un d'instrucció. A part, es contempla la creació d'un tercer jutjat de guàrdia especialitzat en delictes lleus.

L'objectiu de la implantació de més jutjats a la ciutat és facilitar la celebració de judicis ràpids per agilitzar els processos penals: amb aquesta mesura es duplicaran les sales dedicades als judicis ràpids per delictes lleus, una reivindicació històrica de Barcelona Oberta. Tanmateix, aquesta mesura neix coixa per la manca de jutges per ocupar aquests nous jutjats.

3.2.5. PACTE PER CIUTAT VELLA

El Pacte per Ciutat Vella és un procés de debat amb els agents socials, econòmics, culturals i polítics per definir, durant els pròxims mesos, la visió i les prioritats per Ciutat Vella (Què volem) i les principals línies d'actuació estratègiques a implementar (Com arribar-hi), amb l'horitzó 2035.

El Pacte per Ciutat Vella (PCV) vol ser un acord que impulsi una gran transformació integral del Districte de Ciutat Vella els pròxims anys, que permeti recuperar un espai públic endreçat i excel·lent, contribueixi a la transició ecològica i fomenti un desenvolupament social i econòmic inclusiu i sostenible.

Per impulsar-lo, és imprescindible comptar amb la implicació del veïnat, les entitats, les persones emprenedores, els comerciants i les institucions de Ciutat Vella, treballant des de l'acord, el diàleg i el consens.

El Pacte vol ser, per tant, un full de ruta compartit fruit d'un acord social i polític ampli, que permeti desenvolupar-lo amb independència de qui lideri el govern de la ciutat i del districte.

El procés de debat del Pacte per Ciutat Vella durarà un any, des del juliol de 2024 al juliol de 2025.

3.2.6 PLA ENDREÇA

Barcelona Oberta va coordinar a primers d'any una reunió amb els responsables del Pla Endreça, un projecte liderat des de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, per explicar de primera mà a les presidències i gerències dels eixos membre, els objectius i les accions concretes d'aquest pla que suposa una millora notable de l'atenció en aspectes d'ordenació, zones verdes i neteja de la ciutat.

Es treballarà a partir de **quatre eixos principals**:

- **Persones**: per garantir unes condicions de vida digna, es treballarà en els àmbits de la salut, l'habitatge o l'educació, entre altres.
- **Espai públic**: per uns carrers endreçats i segurs on s'afavoreixi la convivència per recuperar l'atractiu del districte.
- **Economia:** per garantir la diversitat sectorial del teixit econòmic i impulsar les oportunitats per a tothom.
- **Vincle**: per recuperar la identitat i l'orgull de Ciutat Vella de tota la ciutadania

Gairebé la meitat dels eixos comercials membres de Barcelona Oberta pertanyen al districte de Ciutat Vella. Des de l'entitat, i sobretot arran de la pandèmia, fa temps que reclamem suport en la reactivació i revitalització de Ciutat Vella. En aquest sentit, Barcelona Oberta ha participat de les reunions organitzades des del Pacte.

3.2.7. ESPAIS DE TREBALL ON PARTICIPA BARCELONA OBERTA

Barcelona Oberta participa en els següents espais de debat, treball i reflexió:

Taula per una nit Cívica i Segura

Consell de Turisme i Ciutat

Grup de treball de Cultura del CTiC

Pacte per la Mobilitat

Pacte per Ciutat Vella

Escala Barcelona

Grup de Treball de la DUM

Comissió de Seguiment de la ZGAT

Comissió de Comerç de Foment

Comissió de Comerç de Cambra de Comerç de Barcelona

Consell Assessor de Comerç de la Generalitat de Catalunya

Consell per a la Sostenibilitat dels Creuers, del Port de Barcelona

Taula de Nadal

Taula Gaudí

PRO-BCN

Pimec Comerç

Turisme de Barcelona

Institut Cerdà

Col·legi d'Economistes de Catalunya

Consell Dinamització Econòmica i Comerç - Ciutat Vella

Consell Formació Comerç – Generalitat de Catalunya

Grup Cultura, Patrimoni i Paisatge

Grup de Treball de la DUM

Un nou impuls a l'economia Blava a Barcelona

Reunió Port Obert Port de Barcelona

Col·legi d'Economistes de Catalunya

4 COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

4.1. GABINET DE PREMSA

En el transcurs de vida de l'entitat, Barcelona Oberta s'ha convertit en font de referencia del sector comercial a Barcelona, mantenint una interlocució fluida amb els mitjans locals.

Així, en qualsevol tema d'actualitat que té relació amb el món del comerç de centralitat i amb vinculació amb el turisme, està present Barcelona Oberta o algun dels seus eixos membre.

Barcelona Oberta ha dut a terme diferents accions de comunicació amb mitjans:

- **Comunicació corporativa**: notes de premsa comunicant nous acords de l'entitat, així com aspectes corporatius, como renovació de càrrecs a la Junta o a l'organització.
- **Lobby**: Barcelona Oberta ha col·laborat juntament amb altres entitats empresarials aportant el seu posicionament sobre temes clau per a l'activitat comercial.
- **Rodes de premsa**: l'entitat ha organitzat aquest any dues rodes de premsa per a tractar temes prioritaris i d'urgència.
- **Summit anual**: nota de premsa resum dels rincipals temes recollits en la jornada.
- **Articles d'opinió**: el president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, així com altres membres de la junta, han col·laborat amb diferents mitjans de comunicació en la publicació d'articles de posicionament de l'entitat.
- **Entrevistes i trobades amb mitjans**. El president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, ha mantingut diferents trobades amb mitjans.

les claus del dia

LES CARES DEL DIA

Gabriel Jené

L'empresari presideix des del 2014 l'entitat Barcelona Oberta, que agrupa els eixos comercials turístics de la ciutat. En aquests 10 anys han aconseguit part dels seus objectius –obrir els diumenges quatre mesos l'any–, però és conscient que cal vigilar la massificació turística i s'ha d'assegurar que els ciutadans no hi perdin. P. 13

Resum d'impactes als mitjans de comunicació

Els mesos amb més impactes a mitjans han estat el mes de maig la obertura del diumenges i la sentència de l'eix verd de Consell de Cent, i el mes de juny amb la proposta de Barcelona com a "Capital mundial del talent".

2024	Impactes	Valoració €
Gener	80	953.587
Febrer	11	138.820
Març	32	213.428
Abril	35	699.195
Maig	110	1.579.323
Juny	144	1.115.117
Juliol	24	409.208
Agost	20	207.828
Setembre	57	349.759
Octubre	85	872.189
Novembre	73	409.825
Desembre	59	368.095
	730	**7.316.373**

Valoració d'impactes als mitjans de comunicació

Aquest 2024, Barcelona Oberta ha obtingut un total de 730 aparicions als mitjans de comunicació, un 23% menys que l'any passat.

Podem veure al quadre anterior que durant la primavera i els mesos de tardor/hivern hi ha hagut més impactes que a la resta dels mesos de l'any.

La valoració econòmica s'ha equilibrat molt, tornant a xifres similars a anys anteriors, encara que superant les valoracions econòmiques d'altres anys com per exemple, el 2022 (2M€).

La penetració a mitjans ha estat molt més elevada al primer semestre de l'any degut a temes com: Sentència eixos verds, la Copa Amèrica, Barcelona capital del talent, obertura diumenges...

4.1.1. RODA DE PREMSA: ESTUDI "IMPORTÀNCIA DE LA ZGAT PER A L'ECONOMIA DE BARCELONA: EFECTES SOBRE EL COMERÇ, LA DEMANDA I L'OCUPACIÓ".

Barcelona Oberta va publicar les conclusions de l'**estudi "Importància de la ZGAT per a l'economia de Barcelona: Efectes sobre el comerç, la demanda i l'ocupació".** A una roda de premsa celebrada a Casa Seat, l'organització va presentar els resultats que analitzen en profunditat els efectes de la Zona de Gran Afluència Turística (ZGAT). Dos anys després de l'acord per ampliar l'obertura dels horaris comercials de Barcelona, on es va establir que els comerços poguessin obrir diumenges i festius entre el 15 de maig i el 15 de setembre, la ZGAT representa 306M€ en vendes, el que suposa un 9,5% d'augment de la facturació.

L'objectiu de l'estudi realitzat per RBD Consulting Group va ser analitzar els efectes de la Zona de Gran Afluència Turística (ZGAT) a efectes d'horaris a la ciutat de Barcelona, posant èmfasi en l'anàlisi de la facturació induïda, l'ocupació generada i el seu efecte de la demanda turística i interna.

Segons Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta: "**La informació recopilada en aquest primer estudi sobre la ZGAT, juntament amb les dades dels principals indicadors socio-econòmics ens haurien de servir per orientar i assentar les bases del model comercial que volem projectar de la nostra ciutat i alhora dimensionar la importància de les compres ZGAT per a l'economia de Barcelona**".

Un perfil de comprador mixte

Els resultats van mostrar que el 51,7% dels entrevistats eren turistes, i un 48,3% residents de Barcelona o municipis del seu entorn. Resultats força igualats i que demostren que la iniciativa va ser rellevant també pels residents i visitants de la Regió Metropolitana de Barcelona, amb un 75,2% dels compradors residents de la pròpia ciutat de Barcelona, i un 24,8% provinent de municipis de l'entorn de la ciutat, majoritàriament (92%) procedent dels municipis de la Regió Metropolitana de Barcelona.

En quant a la despesa en compres, la mitjana és de 86€, essent de 112€ en els turistes i de 57€ en els residents. Aquesta diferència obeeix al tipus de producte adquirit, on el turista eminentment compra productes no quotidians, mentre que en el cas dels residents hi ha una major presència de producte quotidià en el seu tiquet de compra.

Una altra dada rellevant vinculada al turisme va ser que el motiu principal pel quals els visitants acudeixen a la ZGAT és per fer turisme. De fet, el 88% hagués visitat igualment la zona encara que el comerç estigués tancat. Aquesta visita doncs genera una compra associada gràcies a que el comerç està obert i té un marcat component "impulsiu" i "d'oportunitat", ja que no podria fer-se en un altre dia doncs el 74,5% dels visitants no hauria tornat a fer la compra si el comerç hagués estat tancat.

Increment de la facturació tant pels comerços com per la ciutat molt vinculada al turisme

La ZGAT és una oportunitat pel comerç ja que al 2023 va suposar 306M€ en vendes turístiques, un augment del 9,5% de la facturació. El 75% dels turistes entrevistats no haurien tornat un altre dia a comprar a la zona si hagués estat tancada, el que es tradueix en 228M€. D'altra banda, la despesa desplaçada, és a dir tots aquells turistes que haurien tornat un altre dia a comprar a la zona, suposa 78M€.

Tot i que el motiu principal de la visita és fer turisme (61%), envers compres (18%) i passejar (13%), gairebé el 75% dels turistes visitants de la ZGAT acaba comprant.

La ZGAT no canibalitza el comerç local, absorbeix les compres turístiques

Les xifres van mostrar que el consum dels residents en diumenges a la ZGAT és de 197M€ i d'aquesta despesa el 68% (133M€) s'hagués fet igualment en la mateixa zona en un altre dia. Per tant, l'acord d'obertura no absorbeix les compres que els residents farien als seus municipis o barris de residència. Aquesta afirmació també va quedar reflectida en la dada que mostra que només el 0,1% de la despesa dels residents que es faria en al seu lloc de residència, és absorbida per la ZGAT.

En quant a la freqüència, l'estudi va mostrar que el 38% dels residents de Barcelona i el 19% dels residents de la RMB han anat a comprar en diumenges de la ZGAT i ho han fet en una mitjana de 2,7 diumenges. Tot i així, el 75% dels residents hauria visitat igualment la zona encara que el comerç estigués tancat.

Addicionalment la ZGAT permet atreure al comerç físic 10M€, que d'altra manera es comprarien online.

Importants sinergies amb el sector de la restauració: per cada 2,1€ en compres, es genera 1€ en restauració

Més enllà de les compres que s'han dut a terme en aquests diumenges oberts al públic, la ZGAT ha generat un impacte addicional de 177M€ per a la restauració, 121M€ per part de turistes i 56M€ de residents. De cada 2,1€ en compres en diumenges a la ZGAT es genera 1€ en restauració. Aquesta és una proporció molt més elevada que en altres casos estudiats com "l'estudi de l'impacte de l'economia del visitant de la RMB per re-economitzar el centre de Barcelona", on la proporció era de 3€ a 1€.

Si analitzem la despesa en restauració, la mitjana entre els visitants de la ZGAT és de 41€ i els turistes generen el doble de despesa que els residents (51€ vs 25€).

Generació de nous llocs de treball al sector comercial

Segons l'estudi, a més la ZGAT ha impulsat la creació del voltant de 1.600 – 1.800 llocs de treball en el comerç. Tant mitjançant les enquestes a comerciants, com a través de les dades de nous contractes que publica el SEPE, l'estimació coincideix en què la ZGAT hauria generat entre 1.600 i 1.800 llocs de treball addicionals.

Accessibilitat, promoció i consolidació clau pel futur de la ZGAT

La valoració de la ZGAT és molt positiva tant per turistes com per residents ja que el 91% dels visitants considera que el comerç obert en diumenges millora la seva experiència de visita (99% dels turistes i 83% dels residents).

Majoritàriament els residents veuen molt positiva o positiva la ZGAT (52,9%), especialment els que hi van anar a comprar (79,7%), però també un percentatge significatiu dels que no hi van anar (42,3%). El 63,4% dels comerciants també considera important poder obrir els festius de la ZGAT, mentre que només un 17% s'ha manifestat clarament en contra.

"**Ara que hem deixat lluny la pandèmia, tots tenim ganes de sortir de casa, de socialitzar i de viure experiències més que mai. L'estudi constata que tenim marge per fer créixer la marca Barcelona, per oferir aquesta experiència global -shopping, oci-cultura i restauració- a residents i visitants**" va afirmar Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta.

Si parlem en clau de futur, per consolidar la ZGAT cal millorar la seva promoció ja que només el 41% dels turistes sabia que el comerç estaria obert en diumenge. Els canvis en els horaris dels comerços poden provocar desinformació, de manera que apostar per un model de ciutat amb un horari comercial atractiu per a veïns i visitants ajudaria a donar-lo a conèixer i a consolidar-lo, tant en l'àmbit local com internacional.

També en aquesta línia, és fonamental seguir treballant en l'accessibilitat al centre de la ciutat. Mentre el desplaçament dels residents es fa majoritàriament en transport públic o a peu, -el cotxe només representa el 4%-, pels visitants de la RMB el desplaçament en cotxe suposa un 45% i és significatiu que un 64% dels enquestats no vindrien en diumenge si no poguessin venir en cotxe.

4.2. IX SUMMIT BARCELONA OBERTA: RETAIL I URBANISME

RETAIL I URBANISME: LA IMPORTÀNCIA DEL RETAIL EN LA TRANSFORMACIÓ URBANA

La novena edició del Summit Barcelona Oberta, celebrada a la Casa Seat, es va consolidar com un espai de reflexió clau sobre la relació entre el comerç i l'urbanisme a la ciutat.

Sota el lema "Retail i Urbanisme: La importància del retail en la transformació urbana", l'esdeveniment va reunir a destacades personalitats del sector comercial, arquitectònic i immobiliari per a debatre sobre els reptes i oportunitats que enfronta Barcelona en la seva evolució urbanística.

El comerç com a motor de transformació urbana

El president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, va inaugurar l'esdeveniment destacant la maduresa aconseguida per l'organització després d'una dècada de trajectòria. Jené, va destacar que el comerç representa el 15% del PIB de Barcelona i el 22% de l'ocupació, la qual cosa el converteix en un pilar fonamental per a l'economia de la ciutat. Va accentuar la necessitat de pensar en clau de ciutat i d'integrar el comerç en els plans de transformació urbana.

"El comerç és un element essencial de l'urbanisme; sense ell, les ciutats corren el risc de perdre la seva vitalitat", va afirmar Jené, esmentant projectes clau com la renovació de la Rambla, la reforma de Glòries, l'ampliació del MNAC, el nou desenvolupament de la Sagrera i la transformació de la Via Laietana. Aquests projectes seran determinants en el futur de l'urbanisme barceloní i va emfatitzar la necessitat que aquestes transformacions incorporin una perspectiva comercial per a evitar espais despersonalitzats i poc atractius.

La Regidora de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, Raquel Gil, va assenyalar el paper del comerç com a dinamitzador econòmic i social: "el comerç genera activitat, ocupació i cohesió social. És imprescindible

que ho integrem en les nostres estratègies urbanístiques". Va esmentar també la importància de desenvolupar espais comercials més accessibles i sostenibles, adaptats als nous hàbits de consum i a la creixent digitalització del sector. Va posar l'accent en la necessitat de fomentar una ciutat on els comerços de proximitat convisquin amb les grans cadenes, garantint un equilibri que preservi la identitat de Barcelona.

Per la seva part, Marta Angerri, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, va posar el focus en la necessitat d'un enfocament integral que vinculi urbanisme, mobilitat i model econòmic. "Ciutats com Londres i Nova York ens han demostrat que el comerç pot ser un motor de regeneració urbana", va apuntar.

Va esmentar que a Catalunya s'estan explorant iniciatives similars per a potenciar el comerç en barris que han perdut dinamisme econòmic. Així mateix, va emfatitzar la necessitat de millorar la mobilitat urbana per a facilitar l'accés als espais comercials i fomentar el transport sostenible.

Després dels discursos inaugurals, **Enric Sierra, vicedirector de La Vanguardia i periodista, va moderar la taula de debat**. Sierra va aportar una visió crítica i analítica sobre la interacció entre urbanisme i comerç a Barcelona. En la seva intervenció com a moderador del debat, va destacar la importància d'escoltar els ciutadans i comerciants per a garantir que els projectes urbanístics responguin a les seves necessitats reals.

Ciutat i retail: Buscant l'equilibri en moments de canvi

Martha Thorne, urbanista i ex directora executiva dels Premis Pritzker, va oferir una visió integral sobre l'evolució de les ciutats i el paper fonamental del comerç en la seva transformació. Va destacar que l'urbanisme no pot veure's com un conjunt de normes rígides, sinó com un procés dinàmic en constant adaptació a les necessitats de la societat.

Thorne va comparar la ciutat amb un ecosistema viu, on cada element –infraestructures, comerç, mobilitat, espais públics i comunitats– està interconnectat; "Les ciutats són organismes vius que han d'evolucionar amb les necessitats dels seus habitants.". Va assenyalar que qualsevol canvi en un d'aquests elements genera un efecte en cadena, per la qual cosa és imprescindible dissenyar estratègies urbanes de manera holística i amb una visió a llarg termini.

Va explicar que la planificació urbana ha d'allunyar-se dels models tradicionals de segregació d'usos (residencial, comercial, industrial) i enfocar-se en la creació d'espais mixtos que fomentin la interacció, la sostenibilitat i l'adaptabilitat a nous desafiaments com el canvi climàtic, la digitalització i la mobilitat: "L'urbanisme del futur ha de prioritzar la mixtura d'usos, promovent la interacció entre habitatge, comerç i espais públics".

El rol del comerç en la transformació urbana

Des de la seva experiència internacional, Thorne va emfatitzar que les ciutats més reeixides han integrat el comerç dins de la seva planificació estratègica, convertint-lo en un pilar de desenvolupament econòmic i social. Va citar exemples com Nova York, Londres i Copenhaguen, on s'ha apostat per models que combinen comerç, habitatge i espais públics de qualitat, assegurant així que la ciutat continuï sent atractiva per a residents i visitants.

Va destacar que el comerç no sols ha de veure's com un motor econòmic, sinó com un factor que influeix directament en la qualitat de vida dels ciutadans, "**el comerç no és només una activitat econòmica, sinó un factor clau per a la cohesió social i la vitalitat urbana**".

Un comerç vibrant i divers, segons Thorne, contribueix a la seguretat, la convivència i la identitat cultural d'una ciutat.

L'ús de la tecnologia i l'anàlisi de dades en l'urbanisme

Un altre aspecte clau de la seva intervenció va ser la importància d'utilitzar tecnologia i anàlisi de dades en la planificació urbana. Va explicar com eines digitals com a models 3D de ciutats, anàlisis de mobilitat en temps real i big data poden ajudar els planificadors a anticipar problemes, optimitzar l'ús del sòl i millorar la presa de decisions. "**Les decisions urbanístiques han de basar-se en dades i tecnologia per a anticipar problemes i millorar la qualitat de vida dels ciutadans**".

Va subratllar que, amb aquests avenços, les ciutats poden simular els efectes de noves infraestructures abans d'implementar-les, assegurant que les intervencions siguin realment beneficioses per a la comunitat.

Així mateix, va destacar la importància de la participació ciutadana en aquests processos, ja que la tecnologia permet recollir opinions i ajustar estratègies en funció de les necessitats reals dels habitants.

Debat: La importància del retail

En la taula rodona, van participar figures clau del sector com Luisa Badia, arquitecta urbanista; Oriol Barrachina, expert en consultoria immobiliària; Dee Corsi, Chief Executive at New West End Company; Francesc Casanovas, CEO de la joieria Fina García; i Jaime-Enrique Hugas, cofundador de Conren Tramway.

Aquests experts en urbanisme i retail van coincidir que Barcelona ha de reforçar la col·laboració entre administracions i comerciants.

Luisa Badia (L35 Architects) va subratllar la necessitat d'un model més obert i integrador, recalcant la importància del disseny arquitectònic en l'experiència del consumidor i en la creació de ciutats habitables. Va destacar que l'urbanisme ha de centrar-se en la integració del comerç en l'entorn urbà de manera harmònica, fomentant la interacció i el benestar ciutadà.

Va exposar exemples de projectes a França i altres països europeus on s'han aplicat estratègies d'urbanisme concertat, promovent espais comercials sostenibles i adaptats a la vida quotidiana dels ciutadans. A més, va insistir que la col·laboració entre el sector públic i privat és clau per a desenvolupar entorns urbans més eficients i atractius.

Oriol Barrachina (Cushman & Wakefield) expert en consultoria immobiliària, va destacar la necessitat d'adaptar els espais comercials als nous temps, emfatitzant el paper fonamental de la tecnologia i l'anàlisi de dades en la planificació estratègica del retail a Barcelona.

Va assenyalar que el comerç actual no ha de limitar-se a ser un simple punt de venda, sinó que ha de transformar-se en un espai d'experiències per als consumidors. Així mateix, va ressaltar la importància de la flexibilitat en els usos del sòl i la integració de diversos serveis en un mateix entorn per a millorar la competitivitat del sector. Barrachina també va insistir que la regeneració urbana ha de comptar amb la participació de tots els actors involucrats, incloent-hi administracions, empreses i ciutadans, per a assegurar un desenvolupament equilibrat i sostenible de la ciutat.

Va destacar que el 78% de la infraestructura urbana de la ciutat està obsoleta, la qual cosa representa una gran oportunitat per a la transformació.

Dee Corsi Chief Executive at New West End Company va compartir el cas d'èxit de Londres, on la col·laboració entre sector públic i privat ha permès la transformació d'Oxford Street en un espai més atractiu i funcional. "**La col·laboració públic-privada ha estat essencial per a transformar districtes comercials en destins vibrants**", va assenyalar. Corsi va explicar que la New West End Company és una organització que representa a més de 600 empreses en la zona comercial d'Oxford Street, Regent Street i Bond Street, un dels majors districtes comercials del món.Va subratllar que l'èxit d'aquesta transformació urbana ha estat possible gràcies a una estreta cooperació entre el sector públic i privat, permetent coordinar inversions, estratègies de planificació urbana i mesures de sostenibilitat per a garantir un comerç vibrant i competitiu. Corsi, va explicar com a través dels Business Improvement Districts (BID), Londres ha aconseguit millorar la seguretat, la neteja i l'experiència de compra, la qual cosa ha incrementat en un 10% el trànsit per als vianants després de la remodelació dels seus carrers comercials.

Corsi va afegir que la regeneració comercial no ha de centrar-se únicament en la conversió en zona de vianants, sinó a comprendre les necessitats de residents, comerciants i turistes per a dissenyar estratègies efectives. "**No es tracta només de tancar carrers al trànsit, sinó d'entendre què necessiten els ciutadans i els comerços per a prosperar**", va afirmar. Precisament, un dels pilars de l'èxit de Londres ha estat la millora de la infraestructura en les principals zones comercials. S'han realitzat inversions significatives en mobilitat, accessibilitat i urbanisme per a millorar l'experiència dels compradors i atreure tant a residents com a turistes. Va posar com a exemple la conversió en zona de vianants parcial d'Oxford Street, amb la millora dels accessos al transport públic i la implementació de mesures per a reduir la contaminació i fomentar la sostenibilitat.

Des del sector comercial, **Francesc Casanovas (Fina García)** va reclamar una millor organització dels districtes comercials, proposant la implantació de BID a Barcelona per a millorar la gestió dels espais comercials. Va explicar que en els centres comercials existeix una estructura de gestió que permet equilibrar l'oferta comercial, evitant la saturació d'uns certs sectors i fomentant una experiència de compra més eficient i atractiva.

Casanovas va proposar que aquest enfocament s'apliqui en els eixos comercials de Barcelona per a enfortir la competitivitat del retail i millorar l'experiència dels consumidors.

També va posar l'accent en la importància de la col·laboració públic-privada per a garantir un comerç sostenible i equilibrat, alineat amb el desenvolupament urbanístic de la ciutat.

Jaime-Enrique Hugas (Conren Tramway) va advertir sobre el risc de desenvolupar àrees monofuncionals i va alertar que si no es fomenta un model d'usos mixtos que combinin oficines, comerç i habitatge. "**Barris com el 22@ corren el risc de convertir-se en 'zones fantasma' fora de l'horari laboral si no fomentem una mescla d'usos**". Va destacar que la planificació comercial ha de ser una part fonamental del desenvolupament de nous espais urbans, assegurant que aquests no es converteixin en zones exclusivament residencials o d'oficines, sinó en entorns dinàmics amb activitat constant.

Hugas va compartir exemples de projectes en els quals la seva empresa ha treballat, com la transformació d'antigues àrees industrials en espais mixtos que combinen comerços, oficines i habitatge. Va subratllar que aquest enfocament no sols beneficia a l'economia local, sinó que també millora la qualitat de vida dels ciutadans en crear entorns més integrats i funcionals.

A més, va emfatitzar la necessitat d'establir un diàleg constant entre els promotors immobiliaris, les administracions públiques i els comerciants per a garantir que el creixement urbà respongui a les necessitats reals de la ciutat i els seus habitants.

El debat també va abordar la necessitat d'una normativa més flexible que permeti la creació d'espais comercials temporals i pop-ups, facilitant l'arribada de noves marques i propostes innovadores. Es va destacar la rellevància d'implementar solucions basades en dades per a millorar la planificació i distribució del comerç a la ciutat.

Conclusions: cap a una ciutat més connectada i competitiva

El president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, va recollir algunes bones pràctiques de projectes urbanístics que han integrat el retail, i va destacar la urgència d'un urbanisme que aposti per l'excel·lència comercial i no permeti l'obertura d'uns certs establiments 24 hores que degraden el paisatge comercial.

En aquest sentit, Jené va reclamar "**la necessitat d'una Agència o Consorci de Promoció Comercial públic-privat, que acompanyi als operadors a instal·lar-se, amb codis de bones pràctiques i disciplina urbanística de qualitat en les implantacions comercials**".

Va destacar a més la importància d'adaptar les estratègies comercials als reptes del canvi climàtic, la digitalització i l'evolució dels hàbits de consum, garantint que el retail continuï sent un motor clau per a la transformació urbana de la ciutat.

L'esdeveniment va concloure amb una crida a la col·laboració entre tots els actors implicats en la construcció d'una Barcelona més dinàmica, sostenible i integradora. A més, els ponents van coincidir que és necessari reforçar el diàleg entre el sector comercial i les administracions públiques per a garantir una planificació estratègica efectiva.

Es va plantejar la necessitat de generar incentius per a la rehabilitació de locals comercials en desús, així com millorar la mobilitat urbana per a facilitar la connectivitat entre zones comercials clau. "**Barcelona ha de fer un pas endavant en la gestió del seu comerç i urbanisme, apostant per la col·laboració públic-privada per a garantir un futur més competitiu dinàmic**", va concloure el president de l'associació, Gabriel Jené.

Imatge virtual de la futura Diagonal a l'altura de la casa de les Punxes — AJUNTAMENT DE BARCELONA

L'últim pla de Collboni revifa el debat sobre el tramvia

Partidaris i retractors reafirmen les seves posicions davant l'anunci

LUIS BENVENUTY
Barcelona

Torna el debat sobre la conveniència d'unir les dues línies del tramvia a través de la Diagonal. El govern de l'alcalde Jaume Collboni va anunciar dijous que les obres podrien començar d'aquí un any. La notícia està revifant un debat últimament eclipsat per altres qüestions. La veritat és que bona part dels partidaris d'aquesta iniciativa no s'acaben de fiar dels socialistes, no pensen rebaixar la pressió. I els detractors no donen la guerra per perduda i tracten almenys de mitigar els danys.

"No cal que l'alcalde Collboni continuï gesticulant –va dir ahir la regidora de BComú Gemma Tarafa–, no cal que plantegi més dubtes... L'acord d'investidura dels comuns i els socialistes a la Generalitat garanteix el finançament del projecte, i segons l'últim baròmetre, el 70% dels barcelonins aposten per aquesta connexió.

Alguns no s'acaben de fiar dels socialistes i d'altres no perden l'esperança de soscavar el projecte

No s'ha d'esperar més". "És una notícia esperada i desitjada –intervé Joan Maria Soler, de la Federació d'Associacions de Veïns de Barcelona (FAVB)–. Esperem que el govern municipal hagi superat a la fi els seus dubtes. No vèiem clar que les obres comencessin aquest mandat. És el moment d'exigir màxima celeritat a l'Ajuntament".

Els regidors d'ERC, que fa mesos que negocien un pacte de govern amb els socialistes, són els partidaris de la unió de les dues línies que més còmplices es mostren amb l'executiu municipal. "Celebrem que el tramvia tingui per fi un projecte per a la seva unió. Veiem de bon ull la reducció de transport rodat que suposarà i posem en valor que els vehicles que transiten per la zona que es remodelarà seran desviats a diferents carrers de l'Eixample".

I el Gremi de Restauració no pot ser pragmàtic. "Havent arribat les obres fins a Verdaguer, el més lògic és que es culmini la unió i el tramvia travessi la Diagonal fins a Francesc Macià". Per la seva banda, el RACC subratlla que "l'Ajuntament també ha d'explicar per on passaran els busos i com i per on es distribuirà el trànsit privat. Cal adoptar visions globals". Perquè a l'altre costat de la trinxera els detractors vetllen les seves armes en espera de la seva oportunitat.

"La nostra posició no ha canviat –va assenyalar Jordi Martí, del grup de Junts–. L'enllaç del tramvia per la Diagonal és un disbarat amb un cost desorbitat i injustificable. Hi ha altres prioritats i maneres més eficients de millorar la mobilitat sense crear la barrera que comporta el tramvia. La nostra alternativa són els autobusos elèctrics d'alta capacitat, una iniciativa molt més barata". PP i Vox també es mostren contraris. "Unir el tramvia per la Diagonal col·lapsarà la ciutat, trencarà en dues Barcelona i provocarà accidents perquè és una zona amb molts vianants –va assenyalar el popular Daniel Sirera–. A més, suposa una burla als ciutadans que el 2010 van dir que no a aquesta idea". I Gonzalo de Oro indica que "aquesta obra hipotecarà la mobilitat de Barcelona i pot convertir-se en una altra obra faraònica amb sobrecostos milionaris".

Tampoc no sembla que minvi l'oposició dels comerciants. Gabriel Jené, de Barcelona Oberta, entitat que agrupa els eixos comercials més visitats, diu que "aquest projecte ha de plantejar-se amb el consens. Barcelona Oberta no hi està a favor. Falten estudis d'impacte en la mobilitat i en l'activitat econòmica". "No és la solució de la mobilitat del centre de Barcelona –afegeix Pròsper Puig, de la Fundació Barcelona Comerç. El més lògic seria que no arribessin els cotxes a l'Eixample. Fan falta pàrquings dissuasius a les entrades de Barcelona i llançadors fins al metro i Glòries. La unió de les línies del tramvia generarà nous problemes circulatoris".

Els comerciants i els taxistes n'esperen els detalls

Mentrestant, els comerciants de l'avinguda i també els taxistes encara esperen que l'Ajuntament resolgui diversos dubtes. Els comerciants diuen que "la comunicació amb el govern actual és més fluida que amb l'anterior. Esperem que ens n'expliqui aviat els detalls. Encara ens inquieten les afectacions que tindrà sobre l'accessibilitat en vehicle privat, però creiem que entre tots trobarem solucions". I Alberto Álvarez, d'Elit Taxi, diu que els taxistes donen suport a qualsevol iniciativa que fomenti el transport públic, però que encara no saben com els afectarà la transformació d'aquesta avinguda. "Ens han tret un munt d'accessos. Que ens tallessin la Diagonal seria terrible".

EP

El convenio incluye una mesa de seguimiento para garantizar los derechos laborales y hacer un seguimiento de las contrataciones

Las tiendas de Barcelona empiezan a abrir los domingos y festivos

Los comercios en las zonas con gran afluencia turística pueden abrir estos días de 12 a 20 h hasta septiembre

Jana Oteo. BARCELONA

Un acuerdo firmado en 2022 permite abrir los domingos y festivos de 12 a 20 horas las tiendas de las zonas más turísticas de Barcelona durante el verano. Es por ello que, por tercer año consecutivo, la Zona de Gran Afluencia Turística de la capital catalana, que comprende 26 barrios, estrenó el domingo este nuevo horario. Concretamente, el acuerdo deja abrir en horario establecido a los comercios de las zonas 1 y 2, del 15 de mayo al 15 de septiembre, según informó el Ayuntamiento de Barcelona.

Barcelona Comerç, una de las entidades comerciales, apuntó que el primer día fue «muy bajo y testimonial» en los ejes que representa. Entre otros, engloba a las asociaciones de Creu Coberta, Coreixample, Sagrada Família, el Raval y Sant Antoni Comerç.

Este convenio incluye una mesa de seguimiento para garantizar los derechos laborales de los trabajadores y hacer un seguimiento de las contrataciones. El acuerdo, vigente hasta el 31 de diciembre de 2025, lo firmaron la Fundació Barcelona Comerç, Barcelona Oberta, Pimec Comerç, Foment del Treball, l'Associació Nacional de Grans Empreses de Distribució, la UGT, CCOO y el Ayuntamiento.

No hay cambios en el calendario de este año respecto al de 2023. El Ayuntamiento se comprometió a no incrementar las aperturas dominicales a la espera de evaluar los resultados del pacto entre las patronales, organizaciones sindicales y el propio consistorio. Los comunes lo plantearon en la comisión municipal de economía de febrero, con el apoyo del PSC y ERC, mientras que Junts se abstuvo, y el PP y Vox votaron en contra. Las controversias han acompañado a esta medida desde que se empezó a negociar. De hecho, las discrepancias entre asociaciones y sindicatos casi hacen que no se firme. Finalmente, la UGT lo firmó tras asegurarse del derecho de los trabajadores a trabajar de forma voluntaria durante estos días.

Además de la condición de la voluntariedad, la organización sindical puso como condiciones que se compensara a los empleados con librar un sábado por cada domingo trabajado, que se contratara nuevo personal y se modificaran contratos a tiempo parcial por otros a jornada completa. Durante la primavera y el verano de 2022, personal de algunas grandes marcas instaladas en el centro de Barcelona se concentraron en contra del acuerdo. UGT advirtió ese año que grandes empresas incumplían las cláusulas y no respetaban los compromisos de voluntariedad, las compensaciones en sábado y la incorporación de empleados. Algunas de las empresas acusadas fueron Eroski, Uniqlo, Foot Locker, Adidas, Massimo Dutti, Zara, Celio y Fnac.

Es el tercer año consecutivo que estos comercios abren sus puertas los domingos y festivos de verano

En Ciutat Vella, los barrios incluidos son El Raval, el Gòtic, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera y la Barceloneta. En el Eixample, La Nova Esquerra de l'Eixample, l'Antiga Esquerra de l'Eixample, la Dreta de l'Eixample, La Sagrada Família, el Fort Pienc y Sant Antoni. En Sants-Montjuïc, Sants, Hostafrancs, Poble-sec y Font de la Guatlla. En Les Corts y Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts, Sant Gervasi-Galvany, partes del Putxet.

De Gràcia, son la Vila de Gràcia, parte del barrio de la Salut, el Camp d'en Grassot, Gràcia Nova y Vallcarca i els Penitents. Y en Sant Martí y Horta-Guinardó, la Vila Olímpica, el Poblenou y algunos barrios del Parc y la Llacuna de Poblenou, Diagonal Mar, el Fòrum Marítim del Poblenou y parte del Baix Guinardó.

4.3. CLIPPING - RESUM D'IMPACTES A MITJANS 2024

Barcelona tarda hasta 545 días en la concesión de una licencia de obras

GESTIÓN PÚBLICA/ Los plazos de espera en los trámites ante el Ayuntamiento de la capital catalana son todavía más amplios en el caso de las licencias ambientales y de actividad.

David Casals. Barcelona

¿Qué pasa cuando es la Administración la que no cumple con lo que dice la ley? Es lo que ocurre en Barcelona y otros municipios catalanes a la hora de solicitar al correspondiente ayuntamiento licencias de obras, de actividad y ambientales. Se trata de un trámite básico para la actividad económica, de cuya demora alertan colectivos ligados al comercio, la construcción y el sector inmobiliario.

Según reconoce el equipo de gobierno que capitanea el alcalde, el socialista Jaume Collboni, en una respuesta por escrito al grupo municipal del PP, el consistorio tarda 267 días de promedio en conceder una licencia de obras. Los datos a los que ha tenido acceso EXPANSIÓN son de 2022, los últimos disponibles.

Los populares, cuyo líder en la *casa gran* es Daniel Sirera, se interesaron por esta cuestión después de que en verano el Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (Coac) denunciase públicamente la situación. Según sus datos, la espera media más que triplica los tres meses que dicta la ley.

De los diez distritos de Barcelona, en ninguno se cumplen los plazos. Sólo hay tres por debajo de la media: Horta-Guinardó (232 días), Sant Martí (244) y Ciutat Vella (262). Son 7,7 meses, 8,1 meses y 8,7 meses respectivamente. Por encima de la media están siete distritos; el más *incumplidor* es Nou Barris, con 45,3 meses, es decir, 545 días Le sigue Eixample, con 11,4 meses (341 días).

El plazo medio de concesión de una licencia de obras en Barcelona es de 267 días, según los últimos datos. — Dreamstime

Estas cifras corresponden al último año completo del mandato anterior, cuando los comunes de Ada Colau ostentaban la alcaldía, y Collboni era su número dos. El actual alcalde era el responsable de una macroárea que incluía promoción económica y comercio, aunque urbanismo recaía en la exteniente de alcalde Janet Sanz (BComú).

A la hora de interpretar estos datos, los colectivos afectados lamentan la falta de personal, el exceso de burocracia y, también, las consecuencias de teletrabajo. Así, el contacto directo con el técnico municipal que tramita un expediente se ha vuelto muy difícil, lo que complica las cosas al responsable de un proyecto que desea introducir modificaciones para conseguir el permiso.

Comerciantes, inmobiliarias y arquitectos, inquietos ante las demoras excesivas

Ahora no se conciertan entrevistas presenciales (como ocurría hasta el estallido del Covid) y las llamadas telefónicas de los técnicos llegan sin previo aviso. Si en aquel momento el profesional no puede atenderle, se pierde el turno y hay que volver a hacer cola. Por eso, unos trámites que ya de por sí son muy lentos todavía se demoran más.

La situación de Barcelona contrasta con la de Madrid, donde en vez de pedir una licencia, el trámite es mucho más sencillo. Basta con una declaración responsable, indican fuentes del sector inmobiliario. Si el técnico detecta incumplimientos, entonces se abre un expediente.

Las demoras en Barcelona se hacen extensivas a otros proyectos que requieren permiso municipal, como las licencias de actividad y las ambientales, donde las demoras son todavía mayores, con 590 días de promedio, es decir, más de año y medio. En este caso, Nou Barris tiene también el récord de demoras, con casi 1.000 días (2,7 años).

Sirera juzga estos datos "inaceptables" y pide "eliminar la cita previa obligatoria y apostar por la declaración responsable". "Necesitamos –dice– una Administración ágil que no paralice los proyectos". La misma demanda vienen formulando las dos federaciones de ejes comerciales de la ciudad, Barcelona Oberta y Barcelona Comerç, que cifraron en 900 el número de expedientes pendientes de tramitar en la recta final del anterior mandato (ver EXPANSIÓN del 10 julio).

El Coac dijo en verano que los arquitectos tardan, de media, 7,45 meses para obtener permisos de obras en Cataluña y destacó que en varios municipios la situación era peor que en Barcelona, por lo que han reforzado sus plantillas. Así lo han hecho Sabadell o Sant Cugat (Vallès Occidental), donde la espera media era de 21,2 meses.

Economia

COMERÇ

Persones davant d'una botiga en un cèntric carrer de Barcelona durant les festes de Nadal. FRANCESC MELCION

Rebaixes després d'un "molt bon" Nadal

Cada comprador gastarà uns 80 euros en aquest període de descomptes

LEANDRE IBAR PENABA
BARCELONA

Els comerciants afrontaran aquest cap de setmana un nou període de rebaixes amb un inici atípic, ja que començaran en diumenge, però ho faran amb satisfacció després d'una campanya nadalenca que ha deixat, en general, bons resultats.

El Consell de Gremis de Comerç, Serveis i Turisme espera un increment de les vendes del 5% en comparació amb les rebaixes del 2023. De mitjana, l'organització calcula que cada client gastarà entre 75 i 80 euros durant aquests dies, una xifra "en què es veu reflectit no tant el previsible augment de les vendes com el dels preus com a efecte de la inflació", apunta en un comunicat emès ahir el Consell, que agrupa una trentena d'organitzacions professionals de Catalunya.

"La data d'inici no és la millor", diu Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta, l'associació d'eixos comercials i turístics de la capital catalana, sobre l'inici de les rebaixes en diumenge. Malgrat això, però, igual que l'any passat es mostra optimista: "Diumenge serà un dia bo. Nadal ha sigut força potent", indica, per la qual cosa la nova campanya de descomptes "apunta" que mantindrà el ritme de les últimes setmanes.

També ho veu així Àlex Goñi, president de la sectorial de Barcelona de Pimec i expresident de la sectorial de comerç d'aquesta patronal. "Hem tingut un molt bon Nadal, fins i tot millor del que esperàvem", assenyala.

Hi ha diversos factors que expliquen per què la campanya nadalenca ha anat bé. Per començar, la inflació no es troba als nivells del 2022, quan es van registrar les pujades més fortes del cost de la vida arran de la invasió russa d'Ucraïna. Aquest 2023 els preus han seguit augmentant, però a un ritme inferior: l'índex de preus al consum (IPC, l'indicador que mesura l'evolució dels preus) a Catalunya el desembre del 2022 era un 5,2% més alt que un any abans, i previsiblement el mes passat la taxa era del 3% (les dades oficials se sabran el 12 de gener).

Els comerciants noten la inflació, "sense cap mena de dubte", diu Jené, però el sector esperava "haver-ho notat més durant el Black Friday", quan comptaven que les ofertes d'aquella setmana animarien moltes famílies a avançar les compres de Nadal. Finalment, però, no ha sigut així: el pont de la Puríssima "va aguantar molt bé" el ritme de compres, així com els dies previs a Nadal i la setmana actual, entre Cap d'Any i Reis.

Increment
El Consell de Gremis espera augmentar les vendes un 5%

Canvi
El Black Friday ha substituït el gener com el període de rebaixes més popular

El fred pot fer pujar les vendes

Un altre element a tenir en compte, segons Jené, és que aquest hivern encara "no ha fet fred". Això convida la gent a sortir al carrer i anar de compres, cosa que incentiva les vendes, però alhora té un impacte en el sector de la moda, un dels que més volum de vendes tenen en aquestes dates –tant per Nadal com per les rebaixes–, ja que es compra menys roba d'hivern. El fet que s'esperin canvis de temps, amb pluja i una baixada de les temperatures els pròxims dies, fa ser optimistes els comerciants.

El Consell de Gremis critica que des de "la desregulació" de les rebaixes, el 2012, "són moltes les grans marques i cadenes que ja han penjat els cartells de descomptes fins i tot abans que acabés el 2023". Segons els gremis catalans, aquesta situació "desvirtua totalment l'objectiu original de les rebaixes i perjudica els formats de comerç més petits". En aquest sentit, Jené considera que els últims anys el Black Friday, que se celebra al novembre, és el període de rebaixes que la majoria de la població "té més present". "Era un divendres, però ja s'ha popularitzat a tota aquella setmana", afegeix el president de Barcelona Oberta.

Tot i això, Jené assegura que les rebaixes del mes de gener "continuen sent importants", encara que el fet que al novembre hi hagi hagut el Black Friday en "dilueix l'efecte psicològic" lleugerament. Per la seva banda, Goñi ressalta que les rebaixes que comencen diumenge "encara han quedat" en l'imaginari i molts consumidors les esperen. "Les que ja no es recorden són les d'estiu", indica el dirigent de Pimec.

A tots els efectes, aquest període de rebaixes hivernals acostuma a "durar poc", concretament unes dues setmanes, diu Goñi, tot i que els comerços mantinguin descomptes durant més temps. Tanmateix, tenen èxit perquè permeten als ciutadans fer un tipus de compra diferent. "No són grans compres, perquè les compres grans són per Nadal", indica. Jené hi coincideix: "Nadal és un temps de compartir i es compra per regalar", mentre que durant les rebaixes es concentren "compres de conveniència i necessitat del dia a dia", explica.

Los peligros del pacto fiscal para Cataluña

Una veintena de organizaciones económicas de Cataluña emitieron ayer un comunicado conjunto instando al Gobierno de Pedro Sánchez a que cumpla lo antes posible el compromiso de conceder una financiación singular a la Generalitat que preside Pere Aragonès. Patronales como Foment y Pimec, las trece cámaras de comercio de la comunidad, el colegio de los economistas, el Círculo de Economía, Barcelona Oberta, FemCat y el Real Automóvil Club de Cataluña, entre otras, arguyen las deficiencias del sistema de financiación autonómica vigente para las autonomías de régimen como sustento para exigir una mejora de los recursos que llegan a esta comunidad. Y plantean tres vías: reformar el modelo actual, conceder una Hacienda propia con competencias exclusivas respecto a la estatal o un pacto fiscal como el que disfrutan los territorios forales (Navarra y el País Vasco). Esta demanda fue acogida con satisfacción por el gobierno catalán de ERC, ya que refuerza su relato de que no recibe los fondos que le corresponden según lo fijado en el Estatuto de Autonomía ni por su contribución a las arcas públicas. Sin embargo, lo cierto es que la última reforma del sistema para financiar a las comunidades autónomas, que data del año 2009, se guió por las demandas de los nacionalistas catalanes, también entonces avaladas por organizaciones de la sociedad civil en esta comunidad. Tras más de una década de aplicación, ni Cataluña ni el resto de regiones defienden este modelo, que ha ensanchado los desequilibrios entre las más beneficiadas por el mismo (la propia Cataluña y Andalucía) respecto a las peor financiadas por habitante, entre las que destacan la Comunidad Valenciana y la Región de Murcia. Por eso, los expertos independientes en materia fiscal plantean que toda modificación debería tener como punto de partida la corrección inmediata de esos desfases. Bien al contrario, los promotores del comunicado recuperan la idea del principio de ordinalidad, cuya implementación supondría garantizar que la Generalitat catalana no pueda ver minorados los recursos transferidos por el Estado a causa de los mecanismos de solidaridad entre regiones. Una condición ex ante que reduciría el volumen de fondos del Estado para las comunidades menos desarrolladas, lo que además de tener un complicado encaje constitucional dinamitaría los mecanismos de nivelación al reducir las potenciales contribuciones de Cataluña.

El fracasado modelo de financiación en vigor se diseñó para poder contentar al nacionalismo catalán

La nueva etapa que arranca en Cataluña

Reindustrialización, infraestructuras y sequía son tres de los retos de una economía que ha resistido la incertidumbre política gracias a la internacionalización de sus empresas, el papel tractor de Barcelona y la capacidad para captar talento e inversión.

David Casals

Cambio de ciclo en Cataluña. "Necesitamos más que nunca un Govern estable que gobierne", asegura Enrique Lacalle, presidente del Círculo Ecuestre, una de las entidades más representativas de la burguesía barcelonesa. Lo dice tras las elecciones autonómicas del 12 de mayo, en las que el independentismo perdió la mayoría absoluta en el Parlament. Es todo un hito ya que, desde las segundas elecciones catalanas después la recuperación del autogobierno, las de 1984, los partidos nacionalistas –luego secesionistas– siempre habían sumado más escaños que el resto en el Parlament. Fue en 2012, en plena crisis financiera, cuando arrancó el *procés*.

Ahora toca "empezar a trabajar" y "tomar decisiones efectivas y sin dilación", expone el decano del Colegio de Economistas de Cataluña, Carlos Puig de Travy. Su deseo no va a ser nada fácil ya que Cataluña cuenta con unos retos que llevan años pendientes, incluso décadas. Por ejemplo, el fin del desdoblamiento del trasvase de agua del río Ter que abastece la región metropolitana de Barcelona. Se proyectó hace más veinte años y con la crisis financiera y los recortes, las obras se paralizaron. Se retomarán este año.

Otra infraestructura de la que se habla desde hace cuatro décadas es el Cuarto Cinturón, B-40 o Ronda del Vallès. Son tres nombres para definir una autovía orbital en la región metropolitana de Barcelona. Están listos los dos extremos: uno de ellos abrió este año, tras más de diez años de parálisis. No hay consenso sobre el tramo central.

Demandas empresariales

Las obras de la B-40 irían a cargo del Estado, al igual que la ampliación del Aeropuerto del Prat, que defienden las patronales Foment del Treball y Pimec, y entidades como Barcelona Global, FemCat, la Cámara de Comercio de la capital catalana y Barcelona Oberta.

Todas ellas suscribieron en marzo una declaración para reabrir el debate de la financiación autonómica. Proponen dos alternativas: o el concierto económico que defienden los independentistas, o un consorcio entre la Generalitat y Hacienda. Ambas reivindicaciones deberían contribuir a poner fin a la escalada de la deuda pública, que en 2023 alcanzó los casi 86.000 millones. Este año podría reducirse a 71.000 millones si se consuma la asunción parcial por parte del Estado; fue una de las condiciones que ERC arrancó al PSOE el pasado otoño a cambio de facilitar la investidura del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Hay más desafíos como Hard Rock, el complejo de ocio y juego del que se viene hablando desde hace más de una década.

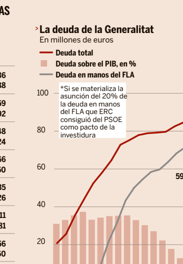
Otro es la reindustrialización. Ahora recibirá un impulso con las fábricas de baterías eléctricas que Seat y la coreana Lotte tienen en marcha en Martorell (Barcelona) y Mont-roig del Camp (Tarragona). Además, la antigua planta de Nissan en Barcelona –que cerró a finales en 2021– por fin tiene inquilino: un consorcio que distribuirá y fabricará vehículos para el gigante chino Chery. Estos proyectos, y otras inversiones, buscan promover la reindustrialización de una comunidad en la que, históricamente, el sector secundario generaba el 25% del PIB. Con la crisis de 2008, los cierres y las deslocalizaciones, el porcentaje lleva más de 15 años estancado en el 20%.

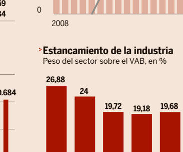
La fortaleza de Barcelona

La incertidumbre política contrasta con la evolución de macromagnitudes como la exportación. En 2023 se superaron por primera vez los 100.000 millones de euros, lo que supone un incremento del 71% en diez años. El PIB de Barcelona superó también por primera vez el pasado año la barrera de los 100.000 millones de euros y recuperó, antes que Madrid, las cifras anteriores al estallido del Covid. Pese a ello, aún pesa el *procés*. Con la fallida apuesta por la unilateralidad, Cataluña dejó de ser la autonomía que más contribuye el PIB y más de 8.000 empresas trasladaron su sede social. Son dos desafíos que siguen abiertos desde entonces.

El PIB de Barcelona acaba de superar por primera vez la barrera de los 100.000 millones de euros

LA ECONOMÍA CATALANA, EN GRANDES CIFRAS





Expansión — Fuente: Registro Mercantil, Generalitat, Acció, Idescat

LA AGROALIMENTACIÓN, EL SECTOR LÍDER
Uno de los grandes desconocidos de la economía catalana es la industria agroalimentaria. Cataluña es la comunidad líder en exportación, y en 2023 se superó por primera vez la barrera de los 15.000 millones. La sequía es toda una prueba de fuego para el sector.

LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA QUE NO LLEGA
La falta de liderazgo, el fuerte arraigo de grupos ambientalistas y factores como la orografía y la densidad de población explican el poco peso de las renovables en el 'mix' energético. En 2023, crecieron un 2,2%, pero sólo suponen el 15,7% de la producción.

En concepte de retribució dins dels rendiments del treball, que inclou les rendes del treball, pensions i prestacions d'atur, 3.698.217 catalans van declarar uns ingressos totals de 108.463,2 milions d'euros, és a dir, de 29.317 euros de mitjana. Si comparem aquesta xifra amb la mitjana que van ingressar de lloguer els catalans que van declarar rendes de béns immobiliaris no afectats per activitats econòmiques (10.533 euros), significa que els declarants de lloguers van rebre l'equivalent al 36% del rendiment del treball mitjà. Ara bé, cal tenir en compte que en el cas dels rendiments del treball la mitjana fa referència a tots els declarants de Catalunya, mentre que la mitjana obtinguda per representar el que rep el català mitjà pel seu lloguer s'ha obtingut dels catalans que l'han declarat, que són el 14,5% del total. Hi ha persones que poden tenir únicament rendes de lloguer i d'altres que únicament han declarat rendes del treball.

Impacte en l'habitatge

Segons l'informe anual del 2023 del Banc d'Espanya, el 92% dels habitatges principals del mercat de lloguer a l'Estat pertanyen a propietaris particulars, un element que s'explica per l'impuls de la inversió en habitatge destinat al lloguer per part de les persones físiques. Les llars han augmentat la seva tinença d'habitatges en el mercat de lloguer en una mitjana anual superior a les 100.000 unitats addicionals entre el 2012 i el 2022. L'Observatori Metropolità de l'Habitatge de Barcelona (OHB) va publicar un informe sobre l'estructura de la propietat en el mercat de lloguer que indicava que a la demarcació de Barcelona els petits propietaris –de menys de cinc habitatges– tenen el 63,3% del parc de lloguer, una xifra similar a la capital catalana.

Amb l'increment continuat del preu del lloguer s'ha qüestionat el paper dels propietaris a l'hora d'establir lliurement el preu, contingut des de fa uns mesos amb la llei d'habitatge estatal. Una crisi que es recrua pel gran dèficit d'habitatge de lloguer protegit, de l'1,7% a Catalunya i del 2% a tot Espanya, que queden lluny del 9% mitjà de la Unió Europea.

"Hi ha qui pensa que els grans tenidors estan actuant de forma inflacionista, que collen més en els preus. Jo crec que el que més colla en els preus és la diferència entre l'oferta i la demanda", explicava a l'ARA la presidenta de l'OHB, Carme Trilla. En aquest sentit, aquesta experta recordava que les estadístiques amb què treballen, extretes de l'Incasòl, indiquen que els propietaris més grans, de més de 500 habitatges, són els que tenen els preus més baixos perquè hi ha el sector públic i el parc de les entitats financeres, sovint obligat a fer lloguer social. "A vegades ens confonem i pensem que el component més especulatiu està en uns i no en altres. Malauradament, el podem trobar en qualsevol de les dimensions de la propietat", va afegir.

COMERÇ

Gabriel Jené

PRESIDENT DE BARCELONA OBERTA

"El preu de l'habitatge a Barcelona no és un problema del turisme"

CARLOTA SERRA LLAGOSTERA
BARCELONA

Gabriel Jené és un vell conegut del sector del comerç a Barcelona. L'any passat va renovar com a president de l'associació d'eixos comercials i turístics Barcelona Oberta, que presideix des dels seus inicis, el 2014. Enguany l'entitat celebra els deu anys amb alguns reptes assolits, però manté la seva reivindicació –ja històrica– d'obrir tots els diumenges de l'any.

Deu anys de Barcelona Oberta. Com ha evolucionat?
Vam néixer com una entitat formada per set eixos amb una voluntat única: poder obrir els diumenges. D'aquí ve el nom. Vam néixer just l'últim any del mandat de Xavier Trias com a alcalde, i després va venir el primer mandat d'Ada Colau; per tant, d'aquests deu anys n'hem estat vuit instal·lats en un mandat en què la nostra acció de lobi s'ha intensificat. Ens parlaven de decreixement, ens parlaven de turismofòbia; una sèrie de qüestions sobre les quals crèiem que havíem de marcar una postura legítima del que representem com a comerç.

Què han aconseguit?
Hem passat de poder obrir zero diumenges a fer-ho quatre mesos. Hem avançat, però no estem en la nostra fita, que és obrir tot l'any. Què hem aconseguit? Ser un actor clau des de la necessitat de fer valdre el comerç de centralitat. Aquest comerç que no només atén els veïns que té a 15 minuts de la botiga, sinó que atén una determinada polaritat comercial que fa de Barcelona un tractor important de visitants.

Què li falta a aquest model?
Totes les grans ciutats tendeixen a ser més pacífiques, més ecologistes, més sostenibles, més trepitjables, i això s'ha de fer, però cal fer-ho compatible amb l'activitat econòmica. I després, com a altre gran repte, hi ha la necessitat de regenerar i de transformar Ciutat Vella. La Ciutat Vella postpandèmica ens ha portat en una situació bastant complexa des d'un punt de vista comercial.

Cada vegada més comerços històrics tanquen i són substituïts per cadenes. Com ho viuen?
Sí, és una realitat. El comerç més singular, el més autòcton, en determinats llocs està patint. Aquí cal fer elements de promoció prou potents perquè això també es pugui mantenir. Hi ha establiments que tanquen, però que tampoc són substituïts per ningú. Per exemple, al carrer del Carme hi havia El Indio; va tancar fa 10 o 15 anys i el local continua tancat i abandonat.

Quina incidència té el comerç electrònic en tot això?
El comerç electrònic acaba sent una pota més del comerç, però no és un substitut. Això cada vegada es veu més i l'immobiliari mateix ja està notant una forta regressió del comerç online en benefici del comerç físic. Tothom vol estar al centre, ben situat, com a element clau del que significa l'experiència de marca.

Barcelona té un problema amb el turisme de masses. Quin model defensen?
Està bé que el turisme hi sigui, però és molt important que estigui compatibilitzat amb altres usos de la ciutat, usos culturals, usos residencials i sobretot amb la complicitat de la gent que viu a la ciutat. Si el turisme el que fa és massificar-se i que cada vegada hi hagi una oferta comercial més devaluada, això va en contra de la generació de riquesa, a favor de la precarietat i dels salaris baixos i és pa per avui i fam per demà. Ens interessa que hi hagi un turisme amb valor afegit, que vingui a gastar-se uns quants euros per cobert i tingui poder adquisitiu. Esclar que hem d'anar en contra de la massificació, però la ciutat ara no està en un tema de debatre quant de turisme més vol, sinó de quin turisme ha de venir, i això és fonamental. Però la inflació en el preu de l'habitatge no forma part de la problemàtica del turisme, forma part d'una determinada política d'habitatge, de la qual ara patim les conseqüències.

Objectiu "No estem en la nostra fita, que és obrir els comerços tots els diumenges"

Despesa "Qui paga 1.000 € per una habitació ve a la ciutat amb una altra mentalitat"

Com ho resoldria?
El problema amb l'habitatge no és un problema del turisme, perquè llavors també hauríem de dir que els hotels facin habitacions socials perquè la gent pugui dormir de manera barata. Que no es fes el Four Seasons, per exemple, va ser un greu error. No perquè sigui una cosa elitista, sinó perquè el Four Seasons provoca inflació cap amunt. Qui paga 1.000 euros per una habitació es permet venir a la ciutat amb una altra mentalitat i amb una altra capacitat de despesa. I tenir valor afegit no significa que els hotelers o les botigues es facin més rics, sinó que reverteixi en més inversió i capacitat recaptatòria per tenir més benestar social i una ciutat més pròspera.

Quines són les propostes de Barcelona Oberta per atraure aquest turisme de valor afegit?
Fer promoció de la ciutat amb coses com la Copa Amèrica i amb una promoció molt desestacionalitzada i selectiva que permeti atraure aquest tipus de públic de valor.

PERE TORDERA

EFE
Imagen de las polémicas obras en Vía Laietana

La magistrada asegura que el Ayuntamiento debería haber modificado el Plan General Metropolitano. El gobierno municipal recurrirá la sentencia

Revés judicial a la reforma urbanística de Via Laietana

D. Fernández. BARCELONA

Nuevo revés judicial en un proyecto urbanístico del Ayuntamiento de Barcelona. El Juzgado Contencioso Administrativo número 14 ha tumbado parte de las obras de reforma de la Via Laietana, que comenzaron en el 2022. Según avanzó La Vanguardia, la sentencia dio la razón a una denuncia que presentó la Cámara de Concesionarios de Infraestructuras de Equipamientos y Servicios Públicos. El proyecto impugnado «se enmarca en un Proyecto urbanístico global 'Superilla Barcelona', en el que, en el presente caso, se impugna la 'reurbanización' de la Vía Laietana», explica la jueza.

En concreto, el juzgado revoca el acuerdo de la Comisión de Ecología, Urbanismo, Infraestructuras y Movilidad del 15 de febrero de 2022. Remarca que de la prueba practicada y de las alegaciones realizadas por las partes «se debe llegar a la conclusión de que la Vía Laietana debe calificarse como una arteria urbana de interés metropolitano de la red viaria básica». «Solo puede modificarla la Subcomisión de Urbanismo de Barcelona, que es un órgano de la Generalitat», continúa, a la vez que subraya que la reforma reduce los carriles de circulación de cinco a tres, un 40%.

Por tanto, concluye que el Ayuntamiento debería haber tramitado la reforma a través de una modificación del Plan General Metropolitano (PGM). La sentencia hace referencia al primer tramo de la reforma, el que va desde la plaza de Urquinaona hasta la calle de Jonqueres, que ya está terminado. La segunda fase de las obras, entre las plazas de Antoni Maura y de Correus empezó en septiembre de 2023.

El juez, por lo tanto, sigue la estela de la sentencia contra la superilla de Consell de Cent escudándose en la falta de reforma del PGM. Y eso pese a que en ninguna de las grandes obras de reforma urbanísticas llevadas a cabo en Barcelona, como portal de l'Àngel o los centros históricos de los barrios, se modificó el PGM.

No es la primera denuncia que se ha interpuesto contra estas obras. La Fundación Barcelona Oberta y Foment del Treball pidieron detenerlas, pero en abril del año pasado el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña (TSJC) lo rechazó y dio la razón al Ayuntamiento.

El Ayuntamiento de Barcelona, a su vez, anunció que recurrirá la sentencia que tumba la reforma de la Via Laietana y defendió «el buen trabajo de los equipos técnicos» municipales y el modelo de transformación que se está realizando en esta vía, cuyas obras continuarán como estaban previstas, según explicó la teniente de alcalde, Laia Bonet, en declaraciones a los periodistas.

«Las obras continuarán tal y como estaban previstas», asegura el gobierno municipal

Bonet señaló que los servicios jurídicos están analizando el contenido de la sentencia, que ha adelantado que recurrirán porque defienden «la legalidad» de los equipos técnicos del Ayuntamiento y el modelo de transformación llevado a cabo.

«Es un modelo de transformación que dibuja la Barcelona que queremos, que necesitamos, una Barcelona más verde y con movilidad más sostenible. Y esta es la forma de transformar la ciudad, que tenemos que trabajar en el futuro y hacia donde debe avanzar la ciudad», remarcó. Afirmó además que los trámites para pacificar calles siempre se ha hecho del mismo modo y que ahora se encuentran «con una lectura que no había existido en el pasado» porque asegura que nunca se había reclamado la necesidad de hacer una modificación del planeamiento para llevar a cabo pacificaciones. «Estamos absolutamente convencidos de que la manera de afrontar esta situación solo puede ser una: trabajando desde un urbanismo que facilite el diálogo, el consenso y que no acabe derivando hacia judicializaciones», apuntó Bonet.

El Pla de Barris priorizará Ciutat Vella

El nuevo Pla de Barris del Ayuntamiento de Barcelona para el periodo 2025-2028 priorizará el distrito de Ciutat Vella con un proyecto único y los cuatro barrios de montaña. Una vez finalice el plan vigente, se iniciará la nueva edición, que destinará 300 millones de euros para 27 barrios (4 más que la edición anterior) de 7 distritos (uno más) con 13 planes que impactará en 438.000 personas, el 26% de los barceloneses. En términos generales, el plan prevé invertir 113 millones de euros en la mejora del espacio público y equipamientos, 35 millones en escuelas, 32 millones en proyectos sociales, y 20 millones en rehabilitación de viviendas.

La sociedad civil alerta de la "baja calidad" de la administración pública

GABRIEL TRINDADE
Barcelona

Más de 300 organizaciones e instituciones del mundo económico y social catalán denunciaron ayer la "baja calidad de la administración pública", con una llamada a una transformación urgente para ganar eficiencia y agilidad.

Enmarcadas en el Fòrum d'Entitats per la Reforma de l'Administració (FERA) ayer presentaron un manifiesto que se enviará a las fuerzas políticas, en el que se reclama una reducción de la burocracia, la profesionalización de la dirección pública, más transparencia o una digitalización eficiente. El documento alerta de "la baja calidad de la administración pública", que la alejan de la manera de funcionar de los gobiernos de otros países. FERA reclama "una administración moderna, competitiva, eficaz y participativa", e insta a las fuerzas políticas y a la sociedad civil a comprometerse firmemente para "dar un salto de calidad" en el funcionamiento del sector público a medio y largo plazo.

En la presentación del acuerdo, en la Llotja de Mar, el coordinador del FERA, Antoni Biernes, advirtió que las actuales administraciones española y catalana impactan de manera negativa en la actividad económica y tienen un "alto coste" en cuanto a pérdida de tiempo y conflictos en el seno de la sociedad. El informe apunta que el conjunto de la ciudadanía se ve directamente afectado por el entorno regulador y el funcionamiento del sector público, que gestiona el 50% del PIB. "Si la Administración pública no es capaz de gestionar este importante volumen de recursos con eficiencia y productividad, esto se convierte en un freno a la productividad y a la justicia social", indica.

El manifiesto apunta que una gestión pública ineficaz frena la productividad

FERA es una organización fundada en el 2012 que cuenta a la Cambra de Comerç de Barcelona, Cecot o el Col·legi d'Economistes de Catalunya entre sus socios. Para el manifiesto se han logrado nuevas adhesiones como las del Cercle d'Economia, Foment, el Gremi d'Hotels de Barcelona, el RACC, Barcelona Oberta, la UB, Gremi de la Pagesia, Revolta Pagesa, Fira de Barcelona o Palau de la Musica.●

MARTÍ PERNÍA / ACN
Foto de familia de algunos de los representantes

EL PERIÓDICO convoca la primera edició del premi Barceloní de l'Any

Jordi Otix

ALBERT SÁEZ

Un dels principals afanys de la nova època d'EL PERIÓDICO després de la seva adquisició per part de Prensa Ibérica ha sigut reforçar els vincles del diari amb Barcelona i la seva àrea d'influència, en la qual viuen més de tres milions de persones. Per aconseguir aquest objectiu es va reforçar fa dos anys l'equip d'informació municipal capitanejat per Meritxell M. Pauné i s'han posat en marxa fins a 22 edicions hiperlocals, coordinades per Manuel Arenas, que se sumen a la xarxa de Cròniques que edita Prensa Ibérica en gairebé un centenar de poblacions, l'última d'elles, Tarragona. A més, s'ha reforçat també el focus informatiu en els esdeveniments econòmics, culturals i esportius que tenen lloc a Barcelona, en aquest cas amb la posada en marxa d'un producte periodístic específicament dedicat a la Copa Amèrica i a l'economia blava amb el nom de *Blau*. També es publiquen quatre *newsletters* setmanals: *Barcelona increïble*, d'Ana Sánchez; *L'Hospitalet*, d'Àlex Rebollo; *Badalona*, de Gerardo Santos, i *Eixample*, de Carles Cols.

Dins d'aquest afany de reforçar el lideratge en la informació barcelonina, aquest mes de setembre EL PERIÓDICO convoca la primera edició del premi Barceloní de l'Any, en el qual es distingirà aquella persona que hagi contribuït al llarg de l'any 2024 a definir, impulsar o millorar el projecte de la ciutat de Barcelona ja sigui en l'àmbit cívic, econòmic, cultural, científic o social. A partir d'una proposta de candidats elaborada per la redacció i validada pel consell assessor de temes de Barcelona d'EL PERIÓDICO, s'ha convidat set entitats ciutadanes a emetre els seus vots. Es tracta de Barcelona Oberta, el Col·legi Oficial d'Arquitectes, Adetca, la Taula del Tercer Sector, el FAD i els gremis de Restauració i d'Hotels. El resultat de la votació es farà públic en les pròximes setmanes.

L'entrega del premi tindrà lloc el 18 de setembre als jardins del Palau Robert en el marc d'una festa que convocarà la societat civil i política de Barcelona a les portes de l'inici de la setmana de les festes de la Mercè i estarà presidida per l'alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, juntament amb els màxims responsables del grup Prensa Ibérica, editor d'EL PERIÓDICO.

Aquesta iniciativa trasllada a Barcelona la filosofia del premi Català de l'Any, que EL PERIÓDICO ja ha atorgat en 21 edicions. Els últims guardonats han sigut Jaume Plensa, John Hoffman i el Mago Pop, però han rebut la distinció personalitats de tot tipus com Pep Guardiola, Marc Gasol, Josefina Castellví, els Castellers de Vilafranca, Joaquim Maria Puyal o Vicenç Ferrer. Es tracta de posar en valor el compromís cívic dels personatges públics. El premi del Català de l'Any celebrarà la seva edició número 22 el mes de novembre vinent.

Amb la posada en marxa del Barceloní de l'Any, EL PERIÓDICO posa en valor la seva aposta informativa per Barcelona i també el seu compromís editorial amb una ciutat que té els elements per ser una gran capital europea si el debat ciutadà abandona la nostàlgia, les falses dicotomies, les comparacions infantils i el catastrofisme per teixir un projecte nou que la consolidi com una de les grans capitals d'Europa, que posi en valor el seu lideratge en la indústria digital, en les *start-ups*, en el comerç de qualitat i en la mobilitat sostenible. ■

Un nou aparador de la informació de Barcelona

▶ A partir d'aquest dilluns, l'última pàgina del diari estarà dedicada sis dies a la setmana a la informació sobre Barcelona i la seva àrea d'influència i per ella desfilaran els PROTAGONISTES DE BARCELONA, principalment en l'àmbit econòmic o municipal, en què destacaran aquells projectes que connecten amb el propòsit del diari: promoure el progrés de les persones sense destruir el planeta. La conurbació de Barcelona és precisament una de les àrees globals on es juga aquest futur en la necessitat d'articular un projecte de ciutat que limiti la sobreexplotació turística sense demonitzar-la, que encoratgi noves indústries com l'economia blava, que posi en valor el talent digital derivat de Mobile World Congres i que lideri la innovació a Catalunya. Tot el que es mogui en aquest àmbit, en els pròxims mesos especialment entorn de la Copa Amèrica, tindrà a partir d'ara a la contraportada d'EL PERIÓDICO un aparador per connectar amb els lectors.

Barcelona Oberta demana una agència que freni la degradació comercial

La proliferació de supermercats 24 hores a l'Eixample desencadena la reivindicació

LUIS BENVENUTY
Barcelona

Un moment del debat principal d'ahir de la novena edició del Summit de Barcelona Oberta

Els comerciants també reconeixen que s'han de dotar d'un codi de bones pràctiques

Parlar sobre la mobilitat

Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta, també va demanar ahir a l'Ajuntament de parlar més sobre la mobilitat. "Nosaltres ens vam manifestar en contra de la unió de les línies del tramvia, però ja que insistireu volem que igualment ens tinguin en compte". Jené també va assenyalar la Via Laietana. "Ens falta la connexió mar-muntanya, perquè no podem condemnar la Barceloneta, el Born i els Portals. Necessitem una connexió adequada, un carril de pujada". I en aquest paquet no hi podia faltar el carrer Consell de Cent. Jené va recordar la sentència que ordena revertir les obres d'aquest vial, i que la jutgessa a fi d'evitar-ho va proposar que l'Ajuntament i els comerciants consensuessin unes mesures compensatòries en matèria de mobilitat a aplicar als voltants. "Un any i escaig després no hem tingut cap aproximació, malgrat el canvi d'alcalde", va afegir Jené.

Continua a la pàgina següent

DISCAPACITATS? SUPERCAPAÇOS!

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Núria Paricio

REFERENT DEL COMERÇ I LA CONVIVÈNCIA A BARCELONA

"ENTRE TOTS HEM CONVERTIT EL RAVAL EN UN MODEL EXITÓS DE CONVIVÈNCIA INTERCULTURAL"

TEXT **M.A.**

Caminar pel Raval, a Barcelona, i creuar-se amb Núria Paricio (Ojos Negros, Terol, 1957) és habitual. Va arribar-hi de l'Aragó quan tenia només 7 anys i, després de formar-se en turisme, va posar-se al capdavant del negoci familiar: un restaurant a la Rambla. Des del local, va anar veient la transformació del barri, fins que el 2002 va fer un canvi de rumb professional. Aquell any va apartar-se del negoci i va agafar les regnes de la nova entitat que ella mateixa havia ajudat a crear: la Fundació Tot Raval, una organització que encara avui és clau per al desenvolupament comunitari del barri i de la qualitat de tothom qui hi viu. La tasca que hi va fer fins al 2014 li va valdre la Medalla d'Honor de l'Ajuntament de Barcelona.

Els darrers anys, ha estat directora institucional i assessora de Barcelona Oberta, l'entitat que uneix 23 dels eixos comercials i turístics de Barcelona. Aquesta setmana ha estat guardonada a la 25a edició del Premi Comerç de Barcelona de l'Ajuntament de Barcelona, per la seva tasca de contribució a la promoció i al coneixement del comerç de la ciutat.

Fundació Tot Raval "Va ser fundada l'any 2000 per diversos empresaris del del barri del Raval"

Els seus inicis professionals al barri són al sector de la restauració. Què en recorda?
Sí, treballava al restaurant familiar. El fet que el negoci fos al Raval em va permetre veure de prop la transformació del barri. Recordo, sobretot, el Pla Especial de Reforma Integral i com hi va haver una arribada molt intensa d'immigració internacional. Allò no havia passat mai. De sobte, el barri havia adoptat nous veïns de cultures tan diferents com la pakistanesa o la magribina. Va ser una època convulsa: no pas perillosa, però sí diferent. Hi havia sorpresa, desconeixement i, sobretot, la necessitat d'encaixar aquesta diversitat.

Com va entomar el Raval l'onada migratòria?
Sobtadament, al barri es van concentrar veïns que no es reconeixien entre ells: parlaven llengües diferents, tenien cultures, religions i costums molt diversos, fins i tot olors i sabors que abans no hi eren, com els curris o altres espècies. La desconnexió era evident, fins i tot en l'àmbit comercial: els comerciants locals no veien els nouvinguts com a iguals i no col·laboraven amb ells. Al mateix temps, grans equipaments culturals com el Macba o el CCCB eren com bolets al barri: existien, però tampoc connectaven amb la població.

I va aparèixer la Fundació Tot Raval.
Exacte. A principis dels 2000, diversos empresaris del barri vam entendre que el barri necessitava una organització que reunís tots els actors: des d'entitats socials i

---

COMERÇ

Un establiment del Portal de l'Àngel ahir al matí, un carrer que es va anar omplint de gent al llarg del dia ■ M.R.

Black Friday: el divendres sembla un dissabte comercial

Mireia Rourera
BARCELONA

Molta gent al matí i encara més a la tarda al rovell de l'ou comercial de Barcelona, el Portal de l'Àngel i voltants. També al passeig de Gràcia, la plaça Catalunya i la Rambla. L'anomenat Black Friday va fer sortir ahir molta gent al carrer, atreta pels descomptes generosos que van fer, sobretot, les grans cadenes de moda, d'informàtica i tecnologia (la FNAC, per exemple), que, en molts casos, allargaran els descomptes tot el cap de setmana. El petit comerç, més present en altres eixos comercials, va participar menys en el Black Friday i la majoria dels botiguers que es van decidir a fer descomptes ho van fer a contracor. "No és tradició nostra aquesta data, nosaltres ja tenim les nostres rebaixes i comencen després de Reis. Aquesta moda importada dels Estats Units no ens beneficia. Qui vol vendre a meitat de preu o fer descomptes del 20, 30 o 40 per cent just quan comença la campanya de Nadal?", manté Pròsper Puig, president de Barcelona Comerç, que representa 23 eixos comercials de la capital catalana. Segons Puig, només el 15% dels associats a aquesta associació que és Barcelona Comerç van fer el Black Friday. "L'excepció ha estat a Gran de Gràcia, en què l'han fet aproximadament el 40% dels nostres associats. Això és així perquè en aquest eix s'hi concentren moltes franquícies i el comerç de proximitat està molt pressionat i si no fa descomptes com les botigues que té al costat perd clients", manté, i destaca que tot i la pressió "no l'han fet ni la meitat dels nostres comerços".

En canvi, als eixos comercials turístics la majoria de botigues, grans i petites, van celebrar aquesta diada de descomptes copiada dels Estats Units (on dijous va ser el Dia d'Acció de Gràcies i fer descomptes l'endemà divendres té sentit). En declaracions a Efe, el president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, que agrupa els comerços dels principals eixos turístics de la ciutat, va fer un balanç molt positiu del Black Friday. "Cada dia que passa agafa més impuls", va dir, i creu que aquest any el balanç de vendes serà millor que el de l'any passat.

A partir d'ara les botigues a Barcelona ja no tanquen fins al dia de Nadal ja que el govern i l'Ajuntament els permeten obrir tots els festius. Pel pont de la Puríssima s'espera una allau de compradors que, enguany, trobaran molt estoc de roba d'hivern ja que fins ara no ha fet fred. El comerç creu que aquesta campanya de Nadal serà bona perquè, de fet, des de principis d'any les vendes han anat creixent en la majoria de sectors. L'Organització de Consumidors i Usuaris calcula que aquest any cada comprador es gastarà de mitjana uns 200 euros durant el Black Friday. Segons una enquesta, tres de cada quatre persones preveuen comprar però cada vegada són més els usuaris "escèptics" amb aquesta jornada. ■

SUCCESSOS

Aparten un casteller de Mataró investigat per pornografia infantil

J.A.
MATARÓ

Els Capgrossos de Mataró han apartat cautelarment de l'activitat de la colla un casteller després d'assabentar-se que la setmana passada la Policia Nacional va escorcollar el seu domicili i que l'investiguen, presumptament, per tinença de pornografia infantil, segons ha avançat a Televisió de Mataró el cap de colla, Víctor Payerol. El cas podria estar relacionat amb la macrooperació de la setmana passada de la Policia Nacional contra aquest tipus de delicte, amb 40 detinguts arreu de l'Estat, vuit dels quals a diversos punts de Catalunya. Després de ser expedientat pels Capgrossos, el casteller ha decidit abandonar el grup, segons ha explicat el mateix Payerol. L'escorcoll a casa de l'investigat va tenir lloc la setmana passada i la junta de la colla se n'ha assabentat aquesta. Els responsables del grup van reaccionar amb celeritat i van obrir l'expedient que preveu el reglament intern, que comporta apartar cautelarment l'expedientat de l'activitat de la colla. En paral·lel, els Capgrossos han difós un comunicat entre els seus membres en què expliquen que la junta ha tingut coneixement de la investigació judicial i de l'escorcoll domiciliari i que s'han pres "les mesures proporcionades per protegir els interessos legítims de la colla". ■

MEDI AMBIENT

Suspesa una cacera de coloms a Pedret i Marzà

L.A.
PEDRET I MARZÀ

L'Ajuntament de Pedret i Marzà va decidir ahir suspendre una cacera de coloms prevista per avui després que l'associació animalista Lex Ànima va denunciar l'esdeveniment. L'entitat va demanar que s'aturés una cacera que considerava "il·legal" i, finalment, l'equip de govern l'ha decidit suspendre. Segons havia anunciat el consistori, es preveia tirar petards per "espantar" els animals i fer que sortissin del nucli. Un cop fora, s'explicava, "els caçadors se situaran a la perifèria del poble per abatre'ls". ■

TRADICIONS

La Fira de la Puríssima de Sant Boi amplia l'espai

Rosa M. Bravo
SANT BOI DE LLOBREGAT

La 78a edició de la Fira de la Puríssima escalfa motors per instal·lar entre el 6 i el 8 de desembre a Sant Boi les parades de 500 expositors. Enguany aposta especialment per la gastronomia i la restauració, ja que amplia l'espai per la bona acollida que ha tingut aquest àmbit en les passades edicions. Segons l'alcaldessa, Lluïsa Moret, l'oferta gastronòmica s'ha ampliat a tocar de l'espai dedicat a les activitats familiars per facilitar-los els àpats "mentre els nens i les nens estan gaudint de la fira de la infància". ■

Barcelona comptarà amb cinc jutjats més contra la multireincidència

El pla de xoc preveu reduir a un mes els terminis d'enjudiciament el 2026

El president Salvador Illa encapçala la reunió amb el ministre Fèlix Bolaños, el conseller Ramon Espadaler i l'alcalde Jaume Collboni

"Barcelona passa a tenir més jutjats penals que Madrid", assenyala el ministre Fèlix Bolaños

Els nous òrgans començaran a funcionar el febrer del 2025 i dictaran unes 2.000 sentències

TONI MUÑOZ
Barcelona

4+1

Els comerciants aplaudeixen la mesura

Feia temps que els comerciants de Barcelona reclamaven un canvi en l'àmbit judicial per perseguir el lladre multireincident, especialment actiu als comerços de la ciutat. En un comunicat conjunt, Barcelona Oberta –que representa 23 eixos comercials de la ciutat– i Amics del Passeig de Gràcia aplaudeixen la decisió i agraeixen "el ferm compromís del Govern per millorar l'eficàcia del sistema judicial", segons va afirmar el president dels Amics del Passeig de Gràcia i propietari de la botiga Santa Eulalia, Lluís Sans. "Els nous jutjats donen resposta a la necessitat urgent de contribuir a [illegible] i proporcionar una resposta ràpida als delictes que afecten la seguretat i la convivència ciutadana". Les entitats també destaquen la importància de seguir amb la pressió policial del pla Trenval, dels Mossos i la Guàrdia Urbana. Destaquen que el dispositiu ha aconseguit reduir els robatoris, però adverteixen que encara queda feina per fer. "La majoria dels delinqüents són multireincidents i estan organitzats, per això hem de ser més eficients en la persecució del delicte i aplicar les condemnes adequades", afirma Sans. A més, alerten que el fet que es dictin més sentències provocarà més recursos d'apel·lació, raó per la qual consideren pertinent un reforç a l'Audiència provincial.

Continua a la pàgina següent

BARCELONA TRANSFORMACIÓN DE LA AVENIDA PRINCIPAL

El tramo central de la Diagonal florece

La vía gana atractivo entre los inversores tras la llegada del tranvía hasta la plaza Verdaguer y al especializarse en hogar entre Paseo de Gracia y Francesc Macià

David Casals. Barcelona

Los once kilómetros de la Avenida Diagonal unen dos de los extremos de Barcelona, desde la montaña hasta el mar, y su parte central vive un momento de efervescencia por diferentes factores. A la apertura del tranvía entre Glòries y Verdaguer, se suma la especialización comercial del tramo que discurre entre Paseo de Gracia y Francesc Macià, donde el hogar, la decoración y el interiorismo representan una quinta parte de la oferta.

El interés del mercado va en múltiples dimensiones. En residencial, "es un área con gran demanda y escasa oferta que se ha visto revalorizada en los últimos años como destino de inversiones", explica Tomás Marc García Permanyer, consejero delegado de la consultora y promotora 3 Capital. Entre los proyectos más recientes, figuran los 34 pisos de superlujo en la antigua sede del Deutsche Bank y que gestiona Mandarin, la "rehabilitación y reposicionamiento como viviendas de arrendamiento" del número 343, en la esquina con la calle Girona. También acaba de cambiar de manos el número 438: AX Partners lo ha vendido a una patrimonial española, por un importe que no ha trascendido.

En oficinas, el experto también explica que hay muchas novedades. Alting adquirió a Zurich en octubre el número 431 bis, que prevé rehabilitar íntegramente. Otra novedad es la puesta al día de la antigua sede del Banco Atlántico –en la esquina con Balmes–, rebautizada como Diagonal Vertical. Otro estreno de este año es la reconversión del antiguo El Corte Inglés de Francesc Macià, que ahora tiene menos plantas. El complejo lo adquirió el empresario Pedro Alonso y entre la compra y la rehabilitación ha invertido 200 millones de euros en la puesta en marcha de un conjunto de oficinas de altas prestaciones, denominado Aura.

Uno de cada cinco establecimientos se dedica a la decoración e interiorismo

En los bajos están Sephora y en breve abrirá Nike. En la parte trasera, en la calle Buenos Aires, El Corte Inglés cuenta con un supermercado.

Estas aperturas contribuyen a diversificar el tramo entre Paseo de Gracia y Francesc Macià. Sus comerciantes se aglutinan en la asociación Diagonal Boulevard, que esta temporada de Navidad ha estrenado un nuevo lema en el que deja bien claro cómo quiere posicionarse entre el público: *The Place For Home* –el lugar para el hogar–.

"El caso de la Diagonal es un ejemplo de ordenación natural del espacio comercial, y se crea un entramado que la convierte en un polo de atracción tanto para residentes del área metropolitana como para visitantes de otras ciudades europeas", expone Gabriel Jené. Es el presidente de Barcelona Oberta, que aglutina a los ejes comerciales más céntricos y turísticos, y también consejero delegado de La Mallorquina, firma barcelonesa con más de 75 años de historia especializada en ropa para el hogar. En 2021, aterrizó en el tramo central de esta avenida.

Muy cerca, están firmas internacionales como Ikea, Maisons du Monde, BoConcept, Miele, Zwilling J. A. Henckels o Casa; marcas nacionales como Zara Home, Ka u Orden en Casa; o enseñas catalanas como Casa Viva, Galerías del Tresillo, Calma House, Kave Home o Natura. También hay negocios familiares centenarios como Pilma, que arrancó como ebanistería y en 1974 se especializó en muebles de diseño. García Permanyer explica que la apertura de Casa Seat –en la esquina con Jardinets– también ha contribuido a reforzar la avenida.

El corazón de Barcelona Vista del tramo central de la Diagonal desde la antigua sede de Banco Atlántico, un edificio de 83 metros de altura diseñado por Francesc Mitjans. El bloque sobresale por sus formas racionalistas, abrió en 1969 y tomó como inspiración la Torre Pirelli de Turín (Italia). En 2003, Banco Sabadell compró el Atlántico y también este edificio. En 2021, lo adquirió el fondo estadounidense Hines, que ha invertido 200 millones de euros en su remodelación. La torre seguirá siendo de oficinas y ha estrenado un nuevo nombre: Diagonal Vertical.

El tirón en el mercado de oficinas, con precios que alcanzan la obra nueva del 22@ Los espacios de trabajo de Aura están en el antiguo El Corte Inglés de Francesc Macià, en un tramo que ha ganado atractivo entre los inversores. Así, los alquileres de oficinas llegan "a puntas de hasta 40 euros por metro cuadrado, en línea con zonas como el 22@", pese a que en este último caso, la oferta es más moderna, con bloques de nueva planta, "pensados ex profeso para su uso como sedes corporativas", expone García Permanyer.

La llegada del tranvía hasta Verdaguer: dos nuevos kilómetros y tres estaciones Tras casi dos décadas de espera, la conexión de las dos redes de tranvía por la avenida Diagonal se ha desencallado, aunque las obras avanzan lentamente y por tramos. Este otoño, se ha inaugurado el primero de ellos, el que une Glòries con Verdaguer –en la imagen–. Entre finales de 2028 y 2029, está previsto que la infraestructura llegue a Francesc Macià. Ante estas inversiones públicas, entre el sector inmobiliario "la tendencia es optimista", precisa García Permanyer.

COMERCIO

El «éxito» de la medida estival reabre la demanda del sector de poder abrir todos los domingos y en toda la ciudad, e incluso en un horario más holgado.

Los domingos comerciales lograron un 75% de compras impulsivas de turistas

PATRICIA CASTÁN
Barcelona

La llamada zona de gran afluencia turística (ZGAT) –que aglutina el centro de la ciudad y los barrios más visitados por los viajeros, donde las tiendas pueden abrir los domingos de mitad de mayo a mitad de septiembre– defiende su «éxito» tras dos años en funcionamiento y lo argumenta con cifras concretas: 306 millones de facturación a turistas.

La clave del asunto es que un estudio impulsado por Barcelona Oberta destaca que el 75% de esas ventas (228 millones) no se hubieran realizado de no estar abiertos los comercios, ya que eran compras impulsivas de turistas. Con ese argumento de peso, la entidad de comerciantes de ejes turísticos reivindica de nuevo y con más fuerza abrir todos los domingos y en toda la ciudad, e incluso en un horario más holgado.

El informe encargado a RBD Consulting Group que la patronal de comercio presentó ayer en Casa Seat se titula *Importancia de la ZGAT para la economía de Barcelona. Efectos sobre el comercio, la demanda y la ocupación* y pretende demostrar con datos los resultados «positivos» del pacto de aperturas firmado con el ayuntamiento y los sindicatos hace un par de años. La radiografía concluye que la facturación aumentó un 9,5%.

El análisis prestaba atención a la facturación inducida, el empleo generado y el efecto de la demanda turística e interna. Este era el aspecto más sensible, dado que durante años el comercio turístico y el de los barrios mantuvieron una pugna sobre la conveniencia de levantar o no las persianas en domingo, ante el riesgo de que alterase los hábitos de consumo de los barceloneses.

Teniendo en cuenta que por conciliación familiar en los barrios no turísticos no había intención de abrir, existía el temor a que las compras de proximidad se desviasen al centro esos días festivos. Finalmente se alcanzó un acuerdo intermedio que también incluyó algunos barrios de Barcelona Comerç, aunque fuera del centro muchos hayan preferido descansar ese día.

Según los datos de Barcelona Oberta, más del 40% del comercio de las zonas calientes sí trabajó en el horario reducido pactado, y cumplió su objetivo de atraer a un público que «supone una oportunidad para la economía local», según Gabriel Jené, presidente de Barcelona Oberta. Defiende que los datos obtenidos permitirán «orientar y asentar las bases del modelo comercial que queremos proyectar», además de «dimensionar la importancia de las compras ZGAT para la economía de Barcelona».

Como en las grandes ciudades

Es decir, le avalan para reclamar a las administraciones un apertura con «más calendario, más territorio y más horario», que si pudieran llevarían a todos los domingos y toda la ciudad, para jugar en la misma liga que «las grandes ciudades del mundo» que sí lo hacen y así despuntar como destino de compras. Con un ejemplo doloroso como Madrid, en tanto que se ha hecho con el Gran Premio de la F1 y contaba entre sus argumentos una liberalización total del comercio. El representante del comercio turístico precisa, no obstante, que cualquier ampliación pasa por alcanzar un acuerdo con todo el sector en la capital catalana. Pero urge a esa ampliación, incluso antes de que finalice el pacto vigente hasta final de 2025 de abrir cuatro meses seguidos al año en zonas turísticas.

A través de más de un millar de encuestas a compradores, 600 a residentes de la provincia y 600 a comercios de la ZGAT, se ha arrojado luz al tema, expuso Josep Maria Marcos, consultor experto en *retail* turístico, profesor del CETT y director del chequeo.

El primer elemento relevante es comprobar que el comprador es mixto, lo que alguno podrían interpretar de forma distinta, sino se llega a la letra pequeña. Así, un 51,7% de los entrevistados eran turistas, y un 48,3% residentes de Barcelona o de su entorno, pero su impacto final fue distinto. De este último grupo, un 75,2% fueron compradores residentes de la capital catalana y el resto de municipios sobre todo de la Región Metropolitana de Barcelona.

Más dispar es el gasto, ya que aunque la media es de 86 euros, los turistas se dejan 112 euros de media los festivos indicados, frente a los 57 de los residentes. Argumentan que la amplia diferencia se debe a que el público local compra artículos cotidianos y los foráneos llegaron a la zona «haciendo turismo», y lo hubieran hecho aún sin tiendas abiertas en el 88% de casos, lo que significó ponerles el caramelo en la boca.

Se constata el efecto de la compra impulsiva o de «oportunidad», pues tres cuartas partes de visitantes no habrían regresado para hacer esas adquisiciones, confiesan, y habrían dejado de gastar 228 millones. En cambio, el gasto desplazado fue de 78 millones en 2023. ■

Apuntes

Sin coche no hay visita

▶ El informe también desvela los hábitos de los desplazados a las zonas de compras. Aunque el transporte público es clave para la afluencia de barceloneses (solo un 4% llega en coche), en el caso de los visitantes de la región metropolitana que llegan en coche hasta un 64% afirman que no irían a la capital catalana en domingo si no pudiesen utilizar su vehículo. El presidente de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, usó este dato para reivindicar que el ayuntamiento no ponga más «trabas» al acceso en coche al centro. Una encuesta realizada señala que el 45% de los visitantes de otros municipios se desplazan con su vehículo, y dos tercios dejarían de venir. «Hay que hacer una reflexión profunda, sabemos que hace falta un transporte público potente, pero hay que tener en cuenta la importancia del coche» para la economía, insistió. «La experiencia de visita al centro es cada vez peor, y a quienes vienen por placer y compras (en coche) no se les pone fácil», lamentó. Josep Maria Marco, experto en *retail* turístico, enfatizó que el transporte público para llegar al centro funciona dentro del límite de los desplazamientos de media hora, pero no para trayectos superiores, lo que lleva a elegir el coche como opción para desplazarse.

LOS BARRIOS DE LA ZGAT
Zona de Gran Afluencia Turística
Fuente: Barcelona Oberta

Tipo de compradores

RESIDENTE	TURISTA
48,3%	51,7%

¿Cómo valora que el comercio abra en domingos y festivos?
PREGUNTA HECHA A RESIDENTES

Muy positivo	21,0%
Positivo	31,9%
No demasiado positivo	26,0%
Muy negativo	13,5%
NS/NC	7,7%

	Residentes que SÍ fueron a comprar	Residentes que NO fueron a comprar
Muy positivo	41,3%	12,8%
Positivo	38,4%	29,4%
No demasiado positivo	14,0%	30,8%
Muy negativo	2,3%	17,9%
NS/NC	4,1%	9,1%

Elisenda Pons

Compradores en el domingo antes de Navidad en Barcelona.

NTN24
@NTN24 · Follow

"El sector turístico representa el 15% del PIB solo en Barcelona, entonces es un sector que da mucho trabajo y es vital para la economía de la ciudad y del país, así que se busca una gestión del turismo": Elvira García, directora general de @BarcelonaOberta entidad que

Elvira Garcia: "Volem continuar millorant Barcelona"

VIAempresa

Foment critica "la imposición" de la reducción de la jornada laboral y pide "diálogo social"

Sánchez Llibre señala que esta propuesta "vulnera el derecho constitucional", "es una imposición" y "una decisión autoritaria"

https://www.viaempresa.cat/es/economia/fomento-critica-imposicion-reduccion-jornada-laboral-pide-dialogo-social_2207079_102.html

La 'alcaldesa' de la noche de Barcelona promete casar ocio y descanso, y el sector le pide más oferta

- Carmen Zapata y el alcalde Collboni se reúnen por primera vez con el Consejo de Noche que diseñará nuevas políticas nocturnas para la ciudad
- Carmen Zapata será la 'alcaldesa' de la noche de Barcelona
- La 'alcaldesa' de la noche defiende ampliar la oferta de ocio nocturno con más espacios de música
- Vecinos, sector del ocio y de la música acuerdan medidas para conjugar ocio y descanso en Barcelona

https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20241210/alcaldesa-noche-barcelona-promete-casar-ocio-descanso-sector-pide-mas-oferta-112493071

RTVE Notícies
@rtvenoticies

🍔 Milers de congressistes de 135 països es reuneixen a Barcelona en la convenció biennal de McDonald's.

🗣️ Gabriel Jené, president de @BarcelonaOberta: "Amb tota probabilitat deixaran despesa a la ciutat" | @RTVECatalunya

📲 MINUT A MINUT: rtve.es/n/16047536

Traducir post

Rècord de vendes durant la campanya de Nadal dels eixos comercials més turístics de la ciutat

L'arribada del fred i l'atractiu que té Barcelona durant aquesta època de l'any amb els llums de Nadal són alguns dels factors que han impulsat les compres

Neus Valls | 29 de desembre del 2024 | 1 minut de lectura

Els pronòstics abans de començar la **campanya de Nadal** eren optimistes i a mesura que avancen els dies es van confirmant. **Barcelona Oberta**, l'associació que aplega els eixos comercials, està satisfeta i espera un **rècord de vendes**. En declaracions a betevé, el president de l'entitat, **Gabriel Jené**, ha apuntat que se superaran les xifres de l'any passat, que ja

https://beteve.cat/economia/record-vendes-campanya-nadal-eixos-comercials-turistics/

elEconomista.es

Collboni tiene una oportunidad con los 'botiguers'

- Veolia gana peso en la patronal Cecot, mientras el 'Cerle' abordó un tema espinoso
- Joan Gaspart lanza una pregunta navideña a Felipe en su visita a 'Foment'

https://www.eleconomista.es/opinion/noticias/13126623/12/24/collboni-tiene-una-oportunidad-con-los-botiguers.html

Diagonal Boulevard refuerza su posicionamiento en decoración y hogar con el lanzamiento de 'The Place For Home'

TIEMPO DE LECTURA: 5 MINUTOS

Las marcas de Diagonal Boulevard se han unido esta Navidad para presentar de manera conjunta su variada oferta comercial, con especial foco en el sector de decoración y hogar. En el tramo comprendido entre Tinet y Rambla Catalunya, se han instalado unas treinta marcas dedicadas a la categoría "Home".

https://edicionessibila.com/diagonal-boulevard-refuerza-su-posicionamiento-en-decoracion-y-hogar-con-el-lanzamiento-de-the-place-for-home/

20minutos

Barcelona constituye el Consell Assessor del 'Pacte per Ciutat Vella' para transformar el distrito en los próximos diez años

BARCELONA. EP | NOTICIA | 30.10.2024 - 18:01H

- Está formado por 22 personas relacionadas con el distrito por trayectoria y conocimientos.
- Collboni y alcaldes metropolitanos se unen para abordar la multireincidencia: piden crear cuatro juzgados para juicios rápidos

El nuevo Consell Assessor del 'Pacte per Ciutat Vella'. / Ayuntamiento de Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona ha constituido este miércoles el nuevo Consell Assessor del 'Pacte per Ciutat Vella', un órgano consultivo dedicado a velar por la **"transformación integral"** del distrito de Ciutat Vella durante la próxima década.

https://www.20minutos.es/noticia/5649538/0/barcelona-constituye-consell-assessor-pacte-per-ciutat-vella-para-transformar-distrito/

El comerç demana un Consorci de Promoció per garantir la seva qualitat

CARLOTA SERRA LLAGOSTERA ■ BARCELONA

Els comerciants barcelonins passen a l'acció. Barcelona Oberta, l'associació d'eixos comercials presidida per Gabriel Jené, va reclamar ahir la creació d'un Consorci de Promoció Comercial público-privat "que acompanyi els operadors a instal·lar-se, amb codis de bones pràctiques i disciplina urbanística i de qualitat, en les implantacions comercials". Ho va fer en el marc del IX Summit Barcelona Oberta sobre comerç al detall i urbanisme, celebrat a la Casa Seat.

Jené va destacar "la necessitat de reflexionar sobre la importància del comerç en les transformacions urbanístiques i de mobilitat" que impacten en un sector que representa per a l'economia el 15% del PIB de Barcelona i el 21,9% de l'ocupació. Segons el president de Barcelona Oberta i conseller delegat de La Mallorquina, "la ciutat del futur s'ha de construir entre tots, també des del *retail* de Barcelona i especialment amb valors d'excel·lència comercial en els entorns urbanístics".

En la mateixa línia va parlar la directora general de Comerç de la Generalitat, Marta Angerri, que va afegir que "la mobilitat és un element cabdal que teixeix altres elements que vertebren una ciutat com l'immobiliari, l'arquitectura, l'empresa o la dinamització comercial", i es va agafar a aquest concepte ja tan sentit, la col·laboració público-privada, com l'eina clau per trobar solucions "entre tots".

Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta. ORIOL

Via Laietana i tramvia

Durant l'acte, Jené va assegurar que "s'ha constatat que el *retail* el fa la ciutat, i l'un no és res sense l'altra". En aquest sentit, va repassar les principals preocupacions per al comerç, entre les quals va destacar la Via Laietana, les superilles, la unió del tram per la Diagonal i la remodelació de la Rambla.

D'una banda, Jené va recordar "la importància de la connexió mar i muntanya" a través de la Via Laietana, per la qual cosa demana la recuperació del carril de pujada: "Ens falta la connexió mar-muntanya, no podem condemnar els nostres eixos a no tenir-la amb aquesta transformació de la Via Laietana, hem de recuperar el carril de pujada". Alhora, l'associació de comerciants considera no prioritiari el tramvia per la Diagonal i va demanar a l'Ajuntament "l'elaboració d'estudis previs, de sostenibilitat i d'impacte econòmic, abans de prendre una decisió tan important per a Barcelona". "No som partidaris de la connexió del tram tot i que sabem que s'acabarà fent, però ens agradaria ser part de la solució i del debat", va declarar Jené.

Pel que fa a les superilles, model impulsat per Ada Colau i que Barcelona Oberta va portar als tribunals i se'ls va donar la raó, Jené va lamentar ahir la manca de diàleg amb el consistori: "Ha passat un any i escaig i no hem tingut cap aproximació de l'Ajuntament, tot i haver canviat d'alcalde". "La sentència diu que s'ha de revertir, però ningú ens ha dit res", va afegir.

Finalment, Jené va acabar amb un missatge clar: "Hem de convertir-nos en la Barcelona de les facilitats, no la de les traves".

4.4. XARXES SOCIALS BARCELONA OBERTA

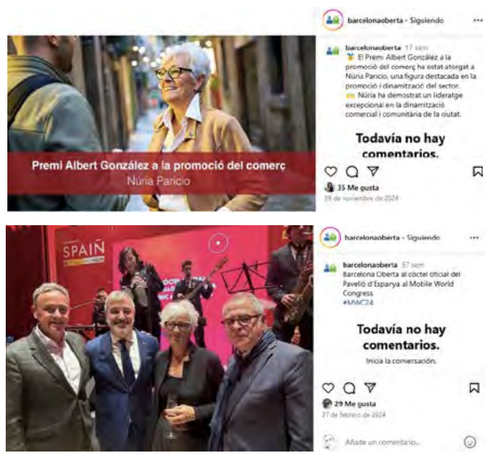
Barcelona Oberta segueix molt activa a xarxes socials. Està present a Twitter, Facebook, Instagram i Linkedin. Els objectius de Barcelona Oberta a xarxes socials són:

- Donar a conèixer l'activitat de l'entitat als seus públics.
- Difondre el posicionament de l'entitat: promoció, seguretat i mobilitat.
- Ser un canal de transmissió d'informació de referència sobre el retail de Barcelona.
- Col·laborar en la dinamització de les accions dels seus eixos comercials per atraure residents i visitants.
- Reforçar les relacions amb col·laboradors i partners.
- Reivindicar el paper de Barcelona com a capital del shopping internacional.

fACEBOOK

LINKEDIN

INSTAGRAM



X

4.5. **10È ANIVERSARI DE BARCELONA OBERTA**

El juny del 2024, Barcelona Oberta va celebrar el seu 10è aniversari rodejat de més de 200 amics, col·laboradors i figures sociopolítiques rellevants de la ciutat de Barcelona.

L'entitat que va néixer el 2014 amb la unió d'11 eixos comercials de la ciutat de Barcelona va tancar 2024 amb 24 eixos adherits. Gabriel Jené, president de l'associació, va explicar, durant el seu discurs, la voluntat de focalitzar en la millora del comerç de la ciutat, posant l'accent en temes legislatius, ordenació urbana, la mobilitat i la seguretat.

Entre els assistents, vam comptar amb l'alcalde de la ciutat, Jaume Collboni i altres personatges polítics que han ocupat llocs institucionals al llarg d'aquests últims 10 anys. Tanmateix, va haver una àmplia representació de comerciants i restauradors de la ciutat.

5 RELACIONS INSTITUCIONALS

5.1. ACTES ON BARCELONA OBERTA HA PARTICIPAT COM A PONENT

PONÈNCIA DEL SR. JOAQUIM DE TOCA A L'ISE RETAIL FÒRUM

PARTICIPACIÓ A LA RODA DE PREMSA DE FOMENT CONTRA LA REDUCCIÓ DE LA JORNADA LABORAL

JORNADA D'ASSOCIACIONISME DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA AMB LA PARTICIPACIÓ DE LA SRA. NURIA PARICIO, DIRECTORA INSTITUCIONAL DE BARCELONA OBERTA

PONÈNCIA AL BIZ BARCELONA AMB LA TAULA DE DEBAT "COMERÇ I CIUTAT: COM SEDUIR AL CLIENT D'AVUI", AMB LA PARTICIPACIÓ DELS GERENTS DELS EIXOS COMERCIALS DEL BORN, DIAGONAL MAR I LA ILLA DIAGONAL

PONÈNCIA DEL SR. GABRIEL JENÉ A LA JORNADA "BARCELONA 2023: SOSTENIBLE I GLOBAL" ORGANITZADA PER EXPANSIÓN

PREMI ALBERT GONZÁLEZ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA A NURIA PARICIO, PER LA SEVA TASCA DE CONTRIBUCIÓ A LA PROMOCIÓ, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT DEL COMERÇ DE LA CIUTAT

V PREMIS DE RESTAURACIÓ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA. PREMI HONORÍFIC AL RESTAURANT 7 PORTES

PREMI QUÈ FEM – LA VANGUARDIA – A BARCELONA OBERTA

5.2. **REUNIONS I PRESÈNCIA DE BARCELONA OBERTA A ACTES DEL SECTOR I DE L'ADMINISTRACIÓ**

EL PACTE PER LA MOBILITAT CELEBRA ELS SEUS 25 ANYS

PRESENTACIÓ DEL CENS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA AL MOBILE WORLD CONGRESS

BARCELONA OBERTA AL CÒCTEL OFICIAL DEL PAVELLÓ D'ESPANYA AL MOBILE WORLD CONGRESS

INFORME ANUAL 2023 SINDICATURA DE GREUGES DE BARCELONA

EL DIA DE LES ESQUADRES

EL DIA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR

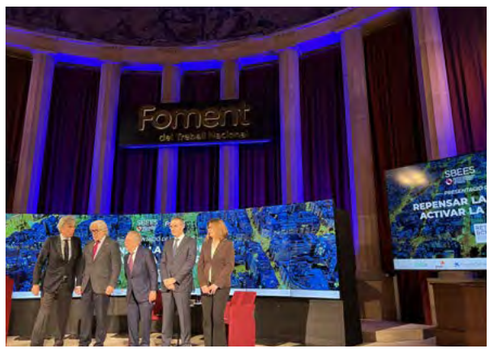
CONFERÈNCIA DE JORDI VALLS: “BARCELONA A EUROPA: RESPONSABILITATS I OPORTUNITATS” ORGANITZADA PEL CERCLE D’ECONOMIA

PREMIS GENERALITAT DE CATALUNYA

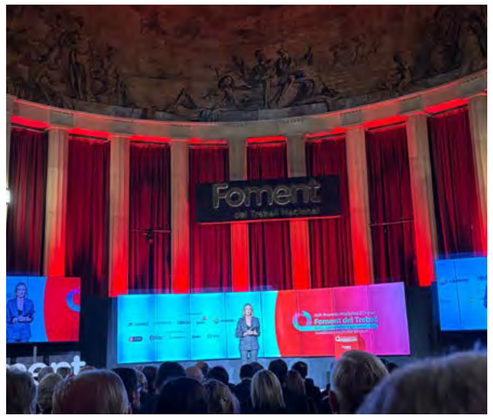
ACTE BARCELONA GLOBAL: BARCELONA, CAPITAL DE LA NOVA CULTURA

CELEBRACIÓ DELS 40 ANYS DE L’INSTITUT CERDÀ

PRESENTACIÓ DE L’INFORME RETHINK BCN “REPENSAR LA METRÒPOLI. ACTIVAR LA METRÒPOLI” A FOMENT DEL TREBALL



XVII MEDALLES D’HONOR DE FOMENT



9 DE MAIG: DIA EUROPEU DEL COMERÇ DE PROXIMITAT

PRESENTACIÓ TURISME DE BARCELONA. LOUIS VUITTON 37TH. AMERCA’S CUP

CONSELL PER A LA SOSTENIBILITAT DELS CREUERS DEL PORT DE BARCELONA

PRESENTACIÓ COPA AMÈRICA AL DISTRICTE DE CIUTAT VELLA

PRESENTACIÓ DEL PACTE X CIUTAT VELLA

DIÀLEG AMB ENRIC SIERRA, DIRECTOR ADJUNT DE LA VANGUARDIA A CASA SEAT

SESSIÓ BCN +SOSTENIBLE

INAUGURACIÓ DE L'ALCALDE I EL PORT DE BARCELONA DEL NOU ESPAI MOLL DE LES DRASSANES

BARCELONA OBERTA, ENTITAT MEMBRE DEL MANIFEST FERA

VISITA DE SA MAJESTAT EL REI FELIP VI A BORD DEL PORTA AVIONS JOAN CARLES I PER PRESENCIAR LA REGATA FINAL DE LA 37ª EDICIÓ DE LA COPA AMÈRICA

PRESENTACIÓ OFICIAL DE LA COPA AMÈRICA A LES DRASSANES

PREMIS PIMEC

FÒRUM FEMCAT

PREMI EMPRESA DE L'ANY DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA

PRESENTACIÓ PROJECTE LICEU MAR

NIT DE L'EMPRESA CECOT

PRESENTACIÓ MANIFEST BARCELONA CAPITAL MUNDIAL DEL TALENT

ACTE AGRAÏMENT REGATA CULTURAL COPA AMÈRICA

RODA DE PREMSA PRESENTACIÓ NADAL

CELEBRACIÓ DEL 20È. ANIVERSARI DE VUELING

5.3. **ASSISTÈNCIA A ACTES DE MEMBRES, COL·LABORADORS I PARTNERS**

PONÈNCIA DEL SR. JAVIER COTTET AL DINAR DE L'EXPERIÈNCIA DE L'AIJEC

ACORD AMB EL BANC DE SABADELL COM A NOU PARTNER DE BARCELONA OBERTA

PRESENTACIÓ DEL BORN STREET FOOD

REUNIÓ CEX AL MNAC

INAUGURACIÓ NOVA SEU SOM SANT ANTONI

VISITA A VILADECANS THE STYLE OUTLETS

INAUGURACIÓ DE BASTIAN BEACH

PRESENTACIÓ DESENA EDICIÓ DEL TAST A LA RAMBLA

TINGLADOS AC37 PORT DE BARCELONA

SOPAR ANUAL AMICS DE PASSEIG DE GRÀCIA

PRESENTACIÓ L'OBSERVATORI RAMBLA

PRESENTACIÓ DEL SEGELL BORN DISTRICTE GASTRONÒMIC

RODA PREMSA FOMENT CONTRA LA REDUCCIÓ DE LA JORNADA LABORAL

FIRA MEDIEVAL CREU COBERTA

PRESENTACIÓ NOVA RAMBLA

SUPORT CORREDOR MEDITERRANI

6ª EDICIÓ DE LA FESTA DE SANTA EULÀLIA DEL GREMI DE RESTAURACIÓ

FESTA EIX SAGRADA FAMÍLIA

"SHOPPING & SHOOTING" A CAIXAFORUM

ACTE RAMBLISTES D'HONOR

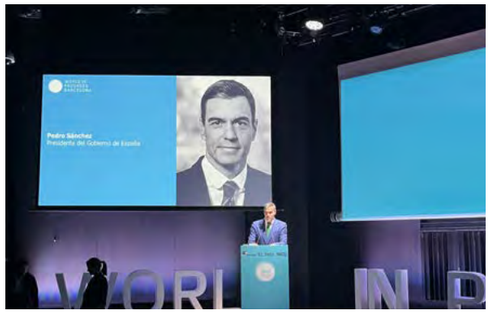
5.4. **ACTES I REUNIONS AMB POLÍTICS**

AMICS DEL PAÍS AMB SALVADOR ILLA

DINAR INTERMEDIA JOSEP RULL

AMICS DEL PAÍS AMB ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO

GRUPO PRISA AMB PEDRO SÁNCHEZ



FOROS DE VANGUARDIA AMB JOSÉ LUIS RODRÍGUEZ ZAPATERO

"DUES CIUTATS DE VANGUÀRDIA", ORGANITZAT PER EY I 'LA VANGUARDIA

REUNIÓ AMB JUNTSXCAT

Des de Barcelona Oberta donem les GRÀCIES a totes les persones i entitats amb les que hem tingut l'oportunitat de col·laborar, compartir i co-crear iniciatives per impulsar la Barcelona que volem.

Junta Barcelona Oberta

MEMBRES

PATROCINADORS

PARTNERS

AMB EL SUPORT DE:

SPONSORS

Barcelona Oberta