

M
E
M
Ó
R
I
A
2
0
2
5



**Barcelona
Oberta**

**MEMÒRIA
2025**

ÍNDEX

Missatge del President 6

1. BARCELONA OBERTA 9

1.1. Presentació i missió 10

1.2. Qui som 11

1.3. Què representem 13

1.4. Valors 14

1.5. Objectius 2025 15

1.6. Partners, col·laboradors, sponsors i suport institucional 16

2. ACTIVITAT INTERNA 18

2.1. Junta Barcelona Oberta 19

2.2. Reunions de Gerències 20

2.3. Oficina tècnica de projectes de Barcelona Oberta. Campanya Ciutat Vella 22

2.3.1. Resum del brífling campanya Ciutat Vella 22

2.3.2. Proposta guanyadora 22

2.3.3. Resultats de la campanya 24

2.4. Creació del consell assessor de Barcelona Oberta 25

2.5. Enquestes online 25

3. ACTIVITAT EXTERNA 26

3.1. Jornada d'associacionisme comercial 27

3.2. Constitució de la taula Mou-te x BCN 28

3.3. Projecte d'excel·lència dels eixos comercials Barcelona Oberta 30

3.4. Gestió de relacions institucionals amb representants polítics 31

3.5. Ordenació i legislació	33
3.5.1. Pacte per la mobilitat	33
3.5.2. Seguretat i multi reincidència	33
3.5.3. Pacte per Ciutat Vella	34
3.5.4. Mobilitat i eixos verds	34
3.5.5. Espais de treball on participa Barcelona Oberta	34

4. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ **36**

4.1. Gabinet de premsa	37
4.2. X Summit Barcelona Oberta: Més x Ciutat Vella	38
4.3. Clipping: Resum d'impactes a mitjans 2025	41
4.4. Xarxes socials Barcelona Oberta	48

5. RELACIONS INSTITUCIONALS **50**

5.1. Actes on Barcelona Oberta ha participat com a ponent	51
5.2. Assistència a actes de membres, col·laboradors i partners	53
5.3. Reunions i presència de Barcelona Oberta a actes del sector, espais de treball i taules de l'administració	59
5.4. Actes i reunions amb polítics	64

MISSATGE DEL PRESIDENT

L'any 2025 ha estat, sens dubte, un any intens i determinant per al comerç de Barcelona, marcat especialment per la mobilitat i per una transformació urbana que està redefinint la manera com ciutadans i visitants accedeixen i viuen la ciutat. La reforma de Via Laietana, culminada amb la seva inauguració al juliol, ha simbolitzat aquesta etapa: la reducció de carrils de circulació ha comportat una restricció significativa per al vehicle privat i ha afectat directament la connexió mar-muntanya, un eix essencial per a l'articulació dels barris i per a l'arribada de visitants procedents del Maresme i de l'àrea metropolitana. Aquesta situació ha generat una preocupació compartida per una gran quantitat d'entitats de diferents sectors, que hem posat de manifest com la manca d'equilibri entre transformació urbana i accessibilitat pot tenir conseqüències directes sobre l'activitat econòmica.

En aquest context, Barcelona Oberta ha intensificat la seva activitat impulsant espais de diàleg i acció conjunta. La creació de la Taula Mou-te x Barcelona, que ha tancat l'any amb la participació de 35 entitats empresarials, és una mostra clara de la necessitat d'articular una veu col·lectiva davant transformacions que sovint s'han produït sense el diàleg necessari amb el sector privat. No podem oblidar que el comerç desenvolupa la seva activitat en una ciutat amb més de 200 obres actives simultàniament, una realitat que exigeix coordinació, planificació i sensibilitat cap al teixit econòmic.

Paral·lelament, aquest ha estat també un any especialment centrat en Ciutat Vella. Entenem que allò que succeeix al centre d'una ciutat acaba irradiant cap a la resta d'eixos, i Barcelona Oberta, com a representant dels principals eixos de centralitat, té la responsabilitat d'alertar i proposar solucions. La proliferació de negocis de baix valor afegit continua avançant i compromet l'atractiu del centre tant per als residents com per als visitants de l'àrea metropolitana, fet que ens interpel·la a actuar amb determinació per preservar la qualitat i identitat comercial de Barcelona.

Malgrat els reptes, la comunitat de Barcelona Oberta continua creixent. Nous partners i professionals s'hi han sumat amb la voluntat de contribuir a la millora de l'activitat econòmica de la ciutat des del comerç. En aquest marc, la creació del Consell Assessor representa un pas endavant fonamental: un espai per alçar la mirada, anticipar escenaris i projectar el futur comercial de Barcelona amb visió estratègica.

Aquest 2025 també ha estat un any de fites rellevants en l'àmbit institucional. S'ha aconseguit l'impuls al Congrés de la iniciativa legislativa per combatre la multireincidència, una demanda històrica del sector per reforçar la seguretat i protegir l'activitat comercial. Igualment, s'ha aprovat al Parlament la nova Llei de comerç, que tot i representar un avenç, neix amb mancances que caldrà abordar. I s'ha aconseguit aturar una proposta de reducció de la jornada laboral que, tal com estava plantejada, hauria tingut un impacte especialment negatiu en un sector tan intensiu en persones com el nostre.

A finals de juliol es va constituir la Taula de la Capitalitat Europea del Comerç Local, una iniciativa impulsada per l'Ajuntament de Barcelona que ha aconseguit reunir administracions —local i autonòmica—, patronals, institucions, partits polítics i el conjunt d'entitats del sector. Aquest espai de treball compartit representa una oportunitat rellevant per avançar de manera coordinada cap a un objectiu ambiciós: que Barcelona esdevingui la primera ciutat a obtenir aquest reconeixement. Confiem que, si es materialitza, aquesta capitalitat es tradueixi en un suport real i sostingut al comerç de la ciutat, reforçant el posicionament del “shopping de Barcelona” i, sobretot, que aquest impuls arribi de manera efectiva als comerços vinculats als nostres eixos.

Des de Barcelona Oberta hem continuat treballant per identificar i potenciar elements i zones d'excel·lència comercial, reforçant els nostres eixos i partners en la millora, dignificació i impuls del comerç i del sector turístic. Aquesta és la base sobre la qual volem seguir construint.

El nostre compromís és clar: contribuir a fer de Barcelona una ciutat pròspera, amb un comerç viu, competitiu i de qualitat, i un referent de cultura mediterrània amb projecció internacional.

Gabriel Jené

President de Barcelona Oberta





BARCELONA OBERTA

1.1. PRESENTACIÓ I MISSIÓ

Barcelona Oberta neix l'any 2014 a partir de l'impuls de diverses entitats associatives representatives d'importants àrees de l'àmbit comercial, turístic i veïnal de Barcelona, amb un propòsit clar: contribuir al procés de transformació de la ciutat per fer-ne un espai més integrador, equilibrat, obert i cosmopolita, amb el comerç com a motor de dinamització urbana al servei de tots els ciutadans i visitants.

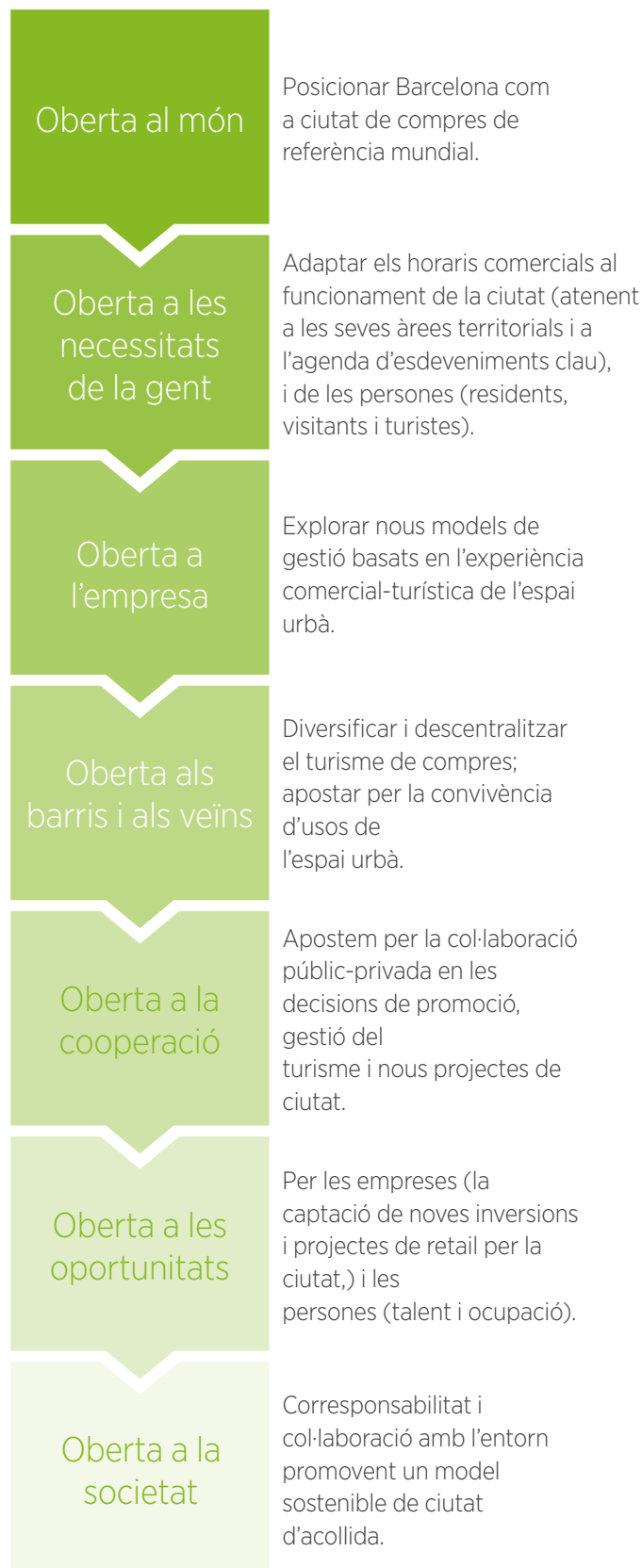
Amb aquesta voluntat, l'entitat treballa activament en la promoció de Barcelona des d'una perspectiva que posa en valor el seu model comercial, la seva singularitat i la seva capacitat d'atracció. L'objectiu és consolidar i posicionar la ciutat en el mapa internacional del shopping, reforçant alhora el paper del comerç com a element clau de cohesió social, vitalitat urbana i qualitat de vida.

Barcelona Oberta també participa de manera activa en diferents espais de diàleg, fòrums i taules de debat on es tracten qüestions que tenen una incidència directa o indirecta en l'activitat comercial de la ciutat. Entre aquests àmbits destaquen especialment l'ordenació urbana, la mobilitat i l'accessibilitat, la seguretat i la neteja, la sostenibilitat, la gestió del turisme i la convivència a l'espai públic.

A través d'aquesta tasca de representació, interlocució i proposta, Barcelona Oberta vol contribuir a impulsar un model comercial competitiu, sostenible i adaptat als reptes actuals de les grans ciutats. Un model que reforci el comerç de qualitat, el dinamisme dels eixos comercials i la projecció internacional de Barcelona.

En definitiva, treballem per impulsar el model comercial de Barcelona, reforçar-ne el lideratge i projectar-lo al món, amb la voluntat de fer de Barcelona una ciutat encara millor des del punt de vista comercial, econòmic i urbà.

















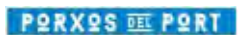







L'ENTITAT VOL IMPULSAR UNA BARCELONA:



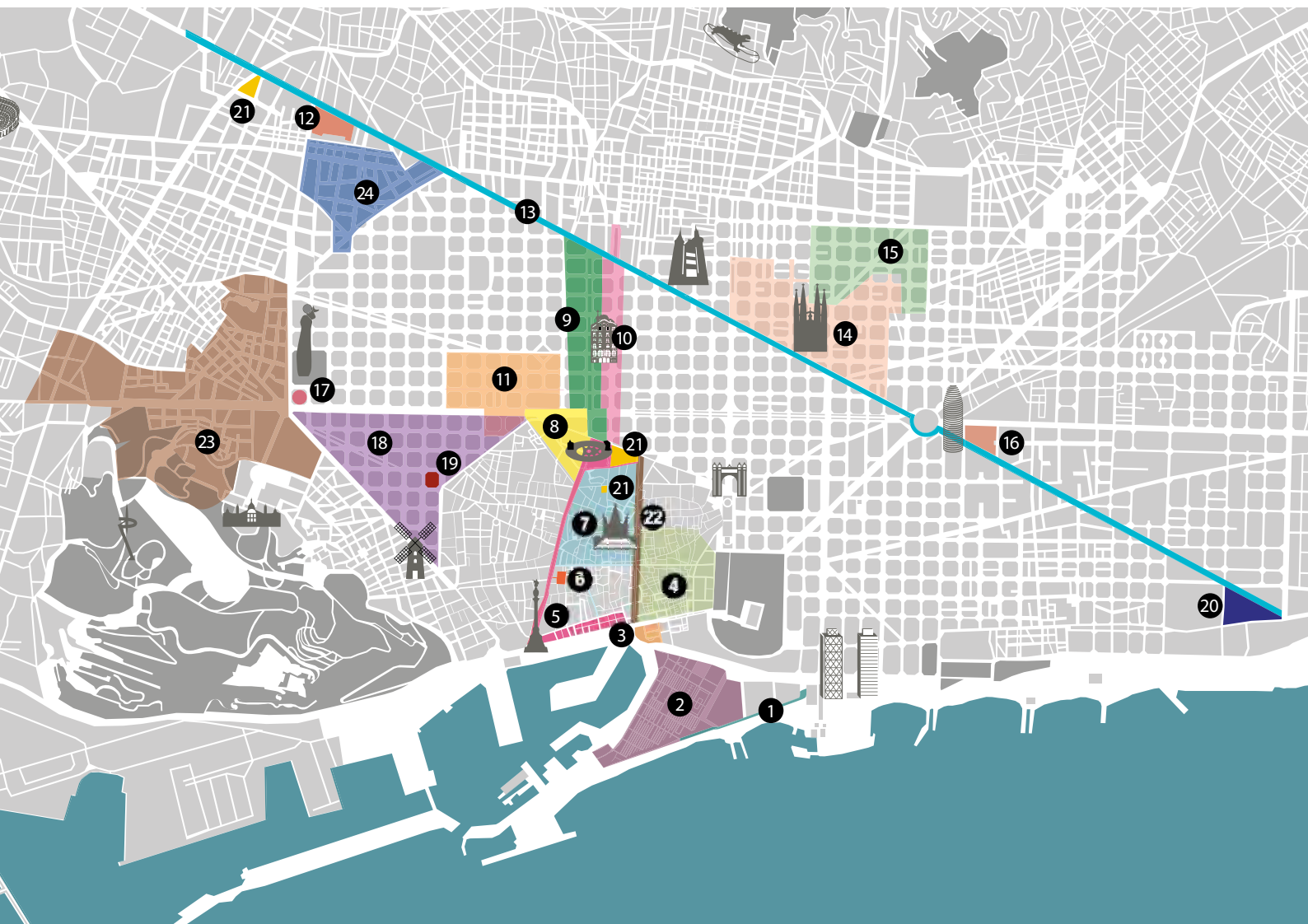
1.2. QUI SOM

Barcelona Oberta ha comptat aquest 2025 amb 24 eixos comercials associats, concretament 19 eixos comercials i 5 centres comercials, tots situats en trama urbana.

Les àrees comercials de Barcelona Oberta estan present a vuit districtes de la ciutat: Ciutat Vella, Eixample, Les Corts, Sarrià -Sant Gervasi, Sants-Montjuïc, Sant Martí, Gràcia, Sant Andreu.

MAPA DELS EIXOS COMERCIALS ADHERITS A BARCELONA OBERTA



- | | |
|--|---|
| 1. Associació Front Marítim | 12. L'Illa Diagonal |
| 2. Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta | 13. Diagonal Barcelona |
| 3. Porxos del Port | 14. Eix Sagrada Família |
| 4. Associació Born Comerç | 15. Associació Gaudí Shopping |
| 5. Amics de La Rambla | 16. Westfield Glòries |
| 6. Associació d'Amics i Comerciants de la Plaça Reial | 17. Arenas de Barcelona |
| 7. Federació d'Associacions Barna Centre | 18. Som Sant Antoni |
| 8. Pelai Centre i Rodalies | 19. Encants de Sant Antoni |
| 9. Associació Rambla Catalunya | 20. Diagonal Mar |
| 10. Amics de Passeig de Gràcia | 21. El Corte Inglés |
| 11. Xarxa de Comerç Divers | 22. Associació de veïns i comerciants Via Laietana |
| | 23. Eix Creu Coberta |
| | 24. Associació de comerciants i empresaris el Cor de Les Corts |

1.3. QUÈ REPRESENTEM



1.4. VALORS



CONSENS

Aplicuem sempre el seny i el diàleg.



PROFESSIONALITZACIÓ

Mantenim el valor de la gestió en mans de professionals independents.



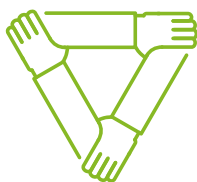
EXPERIÈNCIA

Anys d'experiència en l'evolució del comerç a la ciutat i ampli coneixement del consumidor d'avui.



SOSTENIBILITAT

Equilibri entre les relacions econòmiques, les necessitats socials i el medi ambient. Faciletem la funció integradora i social del comerç.



UNITAT

Fomentem la cohesió i el debat per tenir una veu forta davant les administracions i l'opinió pública.

1.5. OBJECTIUS 2025

Els nostres objectius per a l'any 2025 són els següents:

- 1. Promocionar internacionalment Barcelona i posicionar-la com a ciutat de compres de referència mundial**, aconseguint un equilibri entre els eixos comercials de centralitat i els de proximitat de les trames urbanes de tota la ciutat.
- 2. Adequar els horaris comercials a la realitat d'una ciutat global com Barcelona**, promovent una major flexibilitat i avançant cap a la llibertat d'horaris comercials, especialment pel que fa a l'obertura en diumenges al llarg de tot l'any.
- 3. Defensar davant l'administració aquelles àrees de govern que afecten directament l'activitat comercial de la ciutat: mobilitat, seguretat i ordenació.**
- 4. Donar suport a les entitats membres** perquè puguin realitzar les seves accions de promoció i dinamització comercial, així com per promoure la seva professionalització i excel·lència.
- 5. Dotar el teixit comercial organitzat de la ciutat de recursos i eines** per promoure l'associacionisme comercial i la participació activa del sector en la presa de decisions.
- 6. Promoure el debat obert, divers i ampli** sobre qüestions que afecten directament els sectors comercial i turístic de la ciutat.
- 7. Apostar per la promoció del comerç de la ciutat** per promoure que els visitants de compres s'estenguin per Barcelona, preservant aquell comerç que permet atendre la demanda interna i fer sostenibles els interessos de l'economia del visitant amb els dels veïns i les veïnes.
- 8. Treballar amb RSC i RSE** implicant els eixos associats en les accions de millora dels seus territoris i àmbits d'actuació: Barcelona Oberta - Territori socialment responsable.
- 9. Fomentar el model de les APEUs** com a nova realitat de gestió dels eixos comercials i promoure la seva adaptació a la realitat de la ciutat de Barcelona.
- 10. Vetllar per l'ocupació de qualitat** en els sectors del comerç, restauració, oci i turisme.

1.6. PARTNERS, COL-LABORADORS, SPONSORS I SUPORT INSTITUCIONAL

Amb la col·laboració d'actors privats i altres entitats, la comunitat Barcelona Oberta en el seu conjunt comparteix una visió comuna sobre el paper clau del retail de Barcelona en el desenvolupament econòmic, social i en la prosperitat de la ciutat.

Aquest any 2025 s'han adherit com a nous partners el despatx d'arquitectes L35 i el Gremi de Garatges de Barcelona i Província. L35 és un reconegut despatx internacional d'arquitectura i urbanisme amb una àmplia trajectòria en projectes urbans i comercials a diverses ciutats del món, amb una presència destacada a Barcelona.

Per la seva banda, el Gremi de Garatges de Barcelona i Província és una entitat representativa del sector de la mobilitat i dels serveis vinculats a l'estacionament, amb un paper rellevant en la gestió i el funcionament de la ciutat.



PARTNERS

	SANTA EULALIA BARCELONA 1843		LA MALLORQUINA BARCELONA 1947
			
			
			

SPONSORS

LA VANGUARDIA



COL·LABORADORS

Foment
del Treball Nacional



B Sabadell
Professional



pimec

AMB EL SUPORT DE:





ACTIVITAT INTERNA

Pel que fa a l'activitat interna, al llarg de l'any Barcelona Oberta ha mantingut una agenda regular de treball amb els seus òrgans de govern i espais de coordinació interna. S'han celebrat diverses reunions de la Junta de Govern i del Comitè Executiu, així com trobades periòdiques amb els eixos comercials que formen part de l'entitat.

Aquests espais han permès compartir informació, coordinar estratègies i fer seguiment dels principals projectes i línies d'actuació de l'organització, reforçant la cohesió entre els diferents membres i consolidant un model de governança basat en el diàleg, la col·laboració i la presa de decisions compartida.

2.1. JUNTA BARCELONA OBERTA

Les Juntes ordinàries de Barcelona Oberta s'han celebrat a les 9 h del matí i en format híbrid (en línia i presencial), amb l'objectiu de facilitar la participació dels membres de l'entitat. L'excepció va ser la Junta d'estiu, que es va celebrar abans del tradicional dinar anual de l'entitat.

D'altra banda, en el marc de l'Assemblea General es va comptar amb la participació del president de Foment del Treball, el Sr. Josep Sánchez Llibre, convidat especial de la sessió.

2025

Gener	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4			
Febrer	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4
Març	25	26	27	28	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1			
Abril	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6			
Maig	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3			
Juny	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1			
Juliol	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5			
Agost	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2			
Setembre	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1			
Octubre	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4			
Novembre	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2			
Desembre	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			



11 de febrer
 25 de març (Assemblea General)
 20 de maig
 17 de juliol (Junta i Dinar d'Estiu)
 30 de setembre
 18 de novembre
 11 de desembre (Dinar de Nadal al MNAC)

Fotografies de Juntes i Assemblea BO

En el marc de la Junta d'Estiu, vam voler retre un sentit homenatge a **Paco Solé Parellada**, president de Porxos del Port i propietari del restaurant 7 Portes, que ens va deixar el passat 19 de juny. Figura molt estimada i referent del sector de la restauració i de la vida cultural i econòmica de la ciutat, la seva vinculació amb Barcelona Oberta va ser sempre activa i generosa.

Durant l'acte, el president de Barcelona Oberta va tocar i compartir amb els assistents dues peces que en Paco Solé Parellada estava practicant al piano, una de les seves grans passions i que tots dos compartien. Amb aquest gest i unes paraules de record, es va voler posar en valor la seva trajectòria, el seu compromís amb la ciutat i la seva contribució sàvia i activa a Barcelona Oberta.



Fotografia d'Homenatge a Paco

Finalment, la trobada de Nadal de la comunitat Barcelona Oberta va tenir lloc al Museu Nacional d'Art de Catalunya, amb una visita guiada prèvia a les pintures romàniques —com les emblemàtiques de Sant Climent de Taüll—, i va culminar amb un dinar tipus còctel al restaurant Absis Restaurant, en un ambient distès que va esdevenir un bon moment per reforçar vincles i desitjar-nos unes bones festes de Nadal.



Fotografia Dinar de Nadal

2.2. REUNIONS DE GERÈNCIES

Aquest any hem celebrat en total tres reunions de gerències. La primera reunió de gerències de l'any celebrada el 17 de gener, va servir per posar en comú diferents qüestions clau per al funcionament i la coordinació dels eixos comercials de Barcelona Oberta.

Durant la sessió es va presentar la incorporació del nou eix **Associació de Comerciants i Empresaris El Cor de les Corts**, es va fer balanç de la campanya de Nadal 2024 — especialment pel que fa a la situació de l'enllumenat nadalenc als diferents eixos— i

es va compartir la presentació de l'auditoria dels eixos de Barcelona Oberta.

La trobada també va incloure informació sobre les subvencions generals de l'Ajuntament de Barcelona i va finalitzar amb un intercanvi d'objectius per al 2025 entre els assistents, així com amb la posada en comú de diverses propostes i peticions adreçades a l'Administració.



La segona reunió de gerències va tenir lloc el 9 d'abril i es va centrar en l'intercanvi d'iniciatives de dinamització entre els diferents eixos comercials, amb l'objectiu de compartir experiències, explorar noves idees i ampliar el mapa d'accions conjuntes.

Durant la trobada també es va plantejar la creació d'un catàleg de proveïdors de confiança per facilitar l'organització d'esdeveniments i activitats als eixos. A més, es van presentar possibles accions de dinamització conjunta amb entitats com Casa Batlló i la Fundació La Pedrera, així com iniciatives vinculades a accions solidàries i a programes de formació. La sessió es va tancar amb un torn obert de les gerències per compartir propostes i inquietuds.



Finalment, la tercera reunió de gerències va tenir lloc el 9 d'octubre en el marc del projecte d'Excel·lència Comercial amb l'objectiu de treballar de manera col·laborativa aquest concepte. La trobada va servir per fomentar la participació activa, compartir experiències i identificar oportunitats de millora que contribueixin a reforçar la competitivitat i l'atractiu comercial de la ciutat.

Durant la sessió, les persones participants es van distribuir en diferents grups de treball per abordar cinc àmbits estratègics: l'atractivitat i el potencial de Barcelona i dels seus eixos comercials, el producte i l'oferta comercial, l'experiència comercial, l'experiència urbana i la projecció de la ciutat. A partir del debat i l'intercanvi d'idees, es van identificar reptes compartits, bones pràctiques i possibles iniciatives orientades a la innovació, la col·laboració i la sostenibilitat del model comercial. La jornada va finalitzar amb una posada en comú de les conclusions dels diferents grups i un debat obert entre les persones assistents.



2.3. OFICINA TÈCNICA DE PROJECTES DE BARCELONA OBERTA. CAMPANYA CIUTAT VELLA

Els eixos comercials de **Barcelona Oberta** són organitzacions intensives en la gestió diària.

Es dediquen principalment a:

- Temes de territori, com ara ordenació, seguretat i neteja.
- Atendre les necessitats, demandes i preocupacions dels associats.
- Interlocutar amb l'Ajuntament i altres agents institucionals.

Paral·lelament, la transformació urbanística de Barcelona, amb més de 200 obres en marxa només a la ciutat, està afectant el comerç i accelerant la transformació dels negocis de proximitat. Els eixos més afectats, principalment a **Ciutat Vella**, pateixen una transformació intensa:

- Fugida de veïns i manca de relleu generacional.
- Disminució progressiva de l'afluència de clients locals i residents de l'àrea metropolitana.



Tots aquests factors condicionen la massa crítica de socis i incrementen la pressió sobre les gerències per mantenir vius els territoris comercials.

Conscients d'aquesta situació, des de **Barcelona Oberta** vam analitzar la salut dels eixos comercials i vam detectar que els **9 eixos de Ciutat Vella** presentaven més debilitats, principalment per les obres i la degradació de la zona.

Per això, l'Oficina Tècnica de Projectes de Barcelona Oberta es va decidir per fer un projecte específicament per **Ciutat Vella**.

2.3.1. RESUM DEL BRÍFING CAMPANYA CIUTAT VELLA

Es va constituir un jurat format per representants dels 9 eixos de Ciutat Vella, membres de Barcelona Oberta, i es va sol·licitar projecte a tres agències de màrqueting i publicitat: Anverso, Margot i Zetta.

La guanyadora va ser Anverso, amb una proposta original i innovadora, capaç d'apel·lar a l'emocionalitat amb una cançó divertida i nostàlgica. Aquesta proposta posa en valor els atributs de Ciutat Vella i convida a reconnectar amb el client local.

2.3.2. PROPOSTA GUANYADORA

La idea

Per mobilitzar el públic d'altres zones de la ciutat cap al centre, vam desenvolupar una **peça audiovisual amb una forta càrrega**

emocional i estètica, construïda entorn d'una **cançó molt cridanera**, amb to call to action i energia potent, capaç de connectar amb un públic ampli.

L'objectiu no era només generar moviment físic cap a Ciutat Vella, sinó també despertar **emoció i sentiment de pertinença**, activant la ciutat des del cor i convertint el centre en un **punt de trobada viu, creatiu i obert**.

Peça musical i audiovisual – Engagement

La música es va utilitzar com a eina per generar **connexió emocional immediata**. La peça combinava **ritme i missatge**, aconseguint que el públic no només escoltés la cançó, sinó que **s'hi identifiqués** i la recordés.

Claim de campanya

“QUÈ, BAIXES AL CENTRE O QUÈ?”

Aquest claim i títol de la cançó va actuar com a **reclam energètic i positiu**, convidant a moure's cap al centre tant literalment com simbòlicament, posant en valor Ciutat Vella com un espai **viu, vibrant i compartit**.

La peça, amb un ritme potent i fresc en estil **rap-reggaeton**, va aconseguir connectar amb un públic divers i generar una sensació que **ja estaves dins del centre** abans d'arribar-hi. L'objectiu de generar **connexió emocional amb el cor de la ciutat** es va reforçar amb el ritme, el missatge i les imatges.



2.3.3. RESULTATS DE LA CAMPANYA

L'execució del projecte ha permès generar una peça audiovisual i musical amb capacitat d'atracció i difusió, amb un impacte mesurable i molt positiu en totes les plataformes.

Resultats quantitatius destacats:

- **YouTube:** gairebé 325.000 visualitzacions completes, un 67% més del previst.
- **Prime Video:** totes les impressions planificades complertes amb un VTR del 97%.
- **Spotify:** més de 355.768 impressions, un 22% més del previst.
- **Clics totals cap a YouTube** per escoltar la cançó completa: 2.528 clics.



Resultats qualitius:

- Reforç de la percepció de Ciutat Vella com un espai **vibrant, cultural i comercialment actiu**.
- Generació de **connexió emocional i engagement** amb la ciutadania.
- Difusió multicanal efectiva, arribant a un públic ampli i divers.
- **Cobertura física amb MUPIs:** gairebé 500 columnes distribuïdes estratègicament per tota la ciutat, garantint visibilitat i impacte territorial.

2.4. CREACIÓ DEL CONSELL ASSESSOR DE BARCELONA OBERTA

En un context urbà cada vegada més complex, Barcelona afronta reptes que van molt més enllà de l'àmbit estrictament comercial. Aspectes com l'urbanisme, la mobilitat, la cultura, la seguretat, l'arquitectura, la neteja o la celebració de grans esdeveniments culturals i esportius tenen un impacte directe sobre la vida urbana i, en conseqüència, sobre

l'activitat comercial de la ciutat.

Partint d'aquesta realitat, Barcelona Oberta impulsa la creació del **Consell Assessor**, amb l'objectiu d'incorporar una visió transversal i estratègica sobre el futur del centre urbà. Aquest òrgan està integrat per professionals i líders de diferents àmbits d'activitat, que

aporten coneixement, experiència i criteri independent per contribuir a la reflexió sobre els principals reptes de ciutat des de la perspectiva del comerç.

El Consell Assessor té com a funció principal l'anàlisi, l'avaluació i la deliberació sobre qüestions que afecten l'entorn comercial de Barcelona, així com la formulació de propostes i iniciatives que puguin contribuir al desenvolupament equilibrat i sostenible del centre de la ciutat.

En la seva primera trobada, els membres del Consell van acordar treballar amb una mirada estratègica a cinc anys vista, reflexionant sobre l'evolució del centre urbà —especialment dels districtes de **Ciutat Vella i l'Eixample**— i definint conjuntament un marc d'idees i línies d'actuació que orientin el futur del retail en relació amb el model de ciutat.

2.5. ENQUESTES ONLINE

Per fer seguiment de temes d'actualitat que afecten l'activitat comercial, realitzem periòdicament enquestes d'opinió entre els presidents i gerents dels eixos comercials, principalment a través de WhatsApp. Aquest canal ens permet obtenir respostes de manera àgil i accessible per a tothom. A més, el fet que les consultes es realitzin en obert facilita que tots els participants puguin conèixer les respostes dels altres i disposar d'una visió compartida de la situació.



Els àmbits principals de reflexió del Consell Assessor s'estructuren al voltant de tres grans eixos:

- **Urbanisme**
- **Gestió i control de l'espai públic**
- **Mobilitat i accessibilitat**

Amb aquesta iniciativa, Barcelona Oberta reforça el seu compromís amb la ciutat, promovent espais de pensament estratègic i col·laboració que permetin aportar la visió del sector comercial en els grans debats urbans.

Al llarg de l'any hem realitzat diverses consultes relacionades amb l'evolució de les vendes —tant estimacions com resultats en períodes clau— així com sobre l'afectació de diferents campanyes comercials, com ara les rebaixes d'esti i hivern, el MWC, el Black Friday, la campanya de Nadal o la d'estiu. També s'han recollit valoracions sobre l'impacte d'esdeveniments puntuals que han afectat l'activitat comercial, com ara l'apagada general de llum que va tenir lloc el 28 d'abril de 2025.



ACTIVITAT EXTERNA

3.1. JORNADA D'ASSOCIACIONISME COMERCIAL

El 17 de setembre de 2025, Barcelona Oberta i Barcelona Comerç van organitzar una jornada dedicada a l'associacionisme comercial, amb l'objectiu de reflexionar sobre el paper dels eixos comercials urbans en un context de transformació de les ciutats i dels hàbits de consum.



La iniciativa va néixer de la necessitat de donar resposta als reptes que afronten actualment molts eixos comercials de trama urbana, especialment en relació amb les transformacions urbanístiques, els canvis en la mobilitat i la rotació d'activitats comercials. Aquests factors tenen un impacte directe en els fluxos de clients i en l'estabilitat dels teixits comercials, i plantegen nous desafiaments per a la gestió i dinamització dels eixos.

En aquest context, la jornada es va plantejar com un espai d'inspiració, aprenentatge i intercanvi d'experiències dirigit principalment a gerències i responsables d'associacions comercials. Entre els seus principals objectius hi havia reforçar el paper de l'associacionisme com a eina de dinamització econòmica i cohesió urbana, promoure la professionalització de les estructures de gestió dels eixos comercials i donar a conèixer models d'èxit de gestió d'àrees comercials urbanes d'altres ciutats europees.

El programa de la jornada es va iniciar amb la recepció i acreditació de més d'un centenar d'assistents, seguida de la benvinguda institucional, amb la participació de representants de l'Ajuntament de Barcelona i de les entitats organitzadores.

La jornada, inaugurada per Nadia Quevedo, Comissionada de Comerç, Turisme i Restauració de l'Ajuntament de Barcelona; Marta Angerri, Directora General de Comerç de la Generalitat de Catalunya; Sergi Morral, vicepresident de Barcelona Comerç, i Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta, va evidenciar la força de l'associacionisme comercial barceloní i la importància de la col·laboració entre institucions, empreses i ciutadania. El conjunt d'aportacions va demostrar que la clau de futur dels eixos comercials passa per treballar plegats, compartint coneixement i estratègies, per garantir la prosperitat i la transformació del comerç urbà.



A continuació es va celebrar una taula rodona sobre els reptes i el futur dels eixos comercials, moderada per la periodista Elvira Garcia, que va reunir experts i responsables de projectes internacionals de gestió comercial urbana. Entre els participants hi havia representants d'experiències destacades com Liverpool ONE (Regne Unit), el centre històric de Bari (Itàlia), l'associació comercial de 9 Straatjes

d'Amsterdam i la Federació d'Associacions de Comerciants de París (FACAP).

A través d'aquestes experiències es van abordar qüestions clau com la governança dels eixos comercials, la col·laboració públicoprivada, l'impacte de la mobilitat en l'activitat comercial, la necessitat de reforçar els serveis a les associacions i les tendències emergents en la gestió de districtes comercials urbans.

La jornada també va posar de relleu la importància de les associacions comercials com a actors estratègics per al desenvolupament econòmic dels barris i per a la construcció d'un model de ciutat més dinàmic, cohesionat i sostenible.

La segona sessió de la jornada es va centrar en la realitat local dels eixos comercials de Barcelona i va posar de manifest el consens general sobre la necessitat d'enfortir la formació i la professionalització dels seus gestors i assegurar un paper més rellevant dels eixos comercials en la planificació de polítiques comercials i d'organització de ciutat.

Amb aquesta iniciativa, Barcelona Oberta i Barcelona Comerç van voler generar un espai de reflexió compartida i aportar eines i referents que ajudin a impulsar l'evolució dels eixos comercials de la ciutat en els propers anys.



3.2. **CONSTITUCIÓ DE LA TAULA MOU-TE X BCN**

A primer de 2025 es va crear la Taula Mou-te per Barcelona, una iniciativa promoguda per diverses organitzacions del sector empresarial de la ciutat i la seva àrea metropolitana, liderada pel Gremi del Motor i Barcelona Oberta, amb l'objectiu de generar un espai de treball i interlocució sobre els reptes de la mobilitat urbana.



La taula neix de la preocupació compartida per diverses entitats membres del Pacte per la Mobilitat, procedents de diferents sectors econòmics, davant les transformacions recents en la planificació de la mobilitat i l'urbanisme a Barcelona, així com del seu impacte en l'activitat econòmica, l'accessibilitat i la mobilitat dels professionals i de les empreses. En aquest context, l'espai es configura com una plataforma de diàleg per traslladar als responsables de la planificació urbana i de la mobilitat les necessitats reals del teixit empresarial.

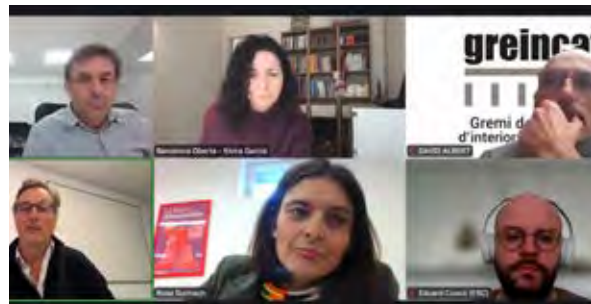
Entre els seus principals objectius hi ha ordenar i canalitzar les inquietuds dels sectors econòmics, contribuir a la construcció d'un relat compartit a favor d'una mobilitat eficient, accessible i sostenible, i reforçar la interlocució amb les administracions públiques, especialment en el marc del Pacte per la Mobilitat de l'Ajuntament de Barcelona. La taula també treballa per identificar espais de decisió amb impacte en la mobilitat urbana i analitzar-ne els efectes sobre l'economia i el funcionament de la ciutat.

La iniciativa es planteja com un espai de col·laboració públicoprivada, obert a col·lectius empresarials, organitzacions vinculades a la mobilitat urbana i plataformes ciutadanes interessades en la millora de l'accessibilitat i la mobilitat metropolitana.

Al llarg de 2025, la Taula s'ha reunit amb les diferents formacions polítiques municipals per fer-los arribar les 10 principals al·legacions a les Mesures del PMU, i ha mantingut reunions de seguiment amb la Direcció de Mobilitat per traslladar les preocupacions dels sectors representats al Mou-te i conèixer de primera mà la transformació urbanística de Barcelona.

Actualment, la plataforma ja compta amb 34 entitats adherides.

Més informació a: mouteperbarcelona.com



3.3. PROJECTE D'EXCEL·LÈNCIA DELS EIXOS COMERCIALS BARCELONA OBERTA

Durant el 2025, Barcelona Oberta ha impulsat un projecte orientat a promoure l'excel·lència dels eixos comercials de la ciutat com a element diferencial del model comercial de Barcelona. Aquesta iniciativa té com a objectiu reforçar el posicionament dels eixos com a espais de qualitat, innovació i experiència urbana, incorporant bones pràctiques i metodologies que contribueixin a la seva millora contínua.

El projecte combina anàlisi estratègica, generació de coneixement i desenvolupament d'un pla d'acció per identificar oportunitats de millora i potenciar els valors que defineixen el comerç urbà de Barcelona Oberta. Al mateix temps, promou la creació de xarxes de col·laboració i espais de networking entre actors del sector, amb la voluntat d'enfortir el lideratge dels eixos comercials i projectar la seva identitat basada en la qualitat i l'excel·lència.



El projecte culmina amb l'elaboració d'un MANIFEST on, BARCELONA OBERTA DEMANA, REIVINDICA I PROPOSA tot allò que la seva comunitat ha manifestat com a elements claus per al seu propòsit com és el d'aconseguir un model comercial excel·lent per Barcelona.

El comerç de Barcelona al centre del relat de ciutat

El comerç és part essencial de l'ADN de Barcelona i reforça el seu atractiu cultural, turístic i econòmic. La qualitat de l'entorn urbà és clau per atraure visitants i fidelitzar residents.

BARCELONA OBERTA DEMANA

- La integració d'aquesta realitat en l'estratègia global de la ciutat, com un element d'identitat clau per preservar la qualitat del comerç autèntic, potenciar la singularitat dels eixos i garantir una experiència urbana única a residents i visitants.
- Un pla global de ciutat que garanteixi una experiència urbana excel·lent amb espais confortables, accessibles, sostenibles i comercialment atractius.

Una experiència comercial excel·lent

Per consolidar Barcelona en el panorama internacional de ciutats de compres, cal adoptar mesures que assegurin una experiència comercial d'alt nivell i una oferta competitiva.

BARCELONA OBERTA REIVINDICA

- Adaptar els horaris comercials a la demanda
- Reduir el monocultiu de comerç de baixa qualitat
- Una mobilitat eficient per accedir als eixos comercials
- Reforçar la neteja i la seguretat de les zones comercials
- Dinamitzar els locals buits i minimitzar els espais de baix valor afegit

- Garantir l'ordre a l'espai públic
- Embelliment i manteniment de l'espai i equipaments urbans

La projecció i promoció de Barcelona com a ciutat de compres

Per consolidar Barcelona com a destinació de compres de referència, tant a escala local com internacional, és imprescindible definir una estratègia de màrqueting sòlida que projecti el seu comerç, amb una presència de marca i un pla d'accions de promoció i dinamització que la reforcin.

BARCELONA OBERTA PROPOSA

- La creació d'un pla estratègic de màrqueting i comunicació per a posicionar la marca Barcelona com a ciutat de compres.
- Creació d'un Consorci de Promoció del Comerç que vetlli pel posicionament de Barcelona com a ciutat de compres i promoció la singularitat de les seves àrees comercials.

Amb aquesta iniciativa, Barcelona Oberta fa un pas més en la consolidació d'un model de comerç urbà competitiu, innovador i alineat amb els estàndards d'excel·lència internacional.



3.4. GESTIÓ DE RELACIONS INSTITUCIONALS AMB REPRESENTANTS POLÍTICS

Barcelona Oberta ha impulsat una sèrie de trobades institucionals amb representants polítics per compartir el seu decàleg de prioritats, que recull els principals àmbits d'actuació per afavorir el desenvolupament econòmic i la competitivitat de la ciutat. Una part significativa d'aquestes reunions s'ha dut a terme amb grups polítics municipals: PP, ERC, Junts per Barcelona i Vox.





Barcelona Oberta també es va reunir amb el conseller Sàmper a inicis d'any per traslladar-li les principals inquietuds empresarials del sector. Entre les qüestions abordades destaquen la mobilitat, la nova Llei de Comerç i els APEUS, el planejament urbanístic, la simplificació administrativa, l'impacte de l'absentisme laboral, així com la preocupació per la futura reducció de la jornada laboral i la possibilitat de flexibilitzar els horaris comercials, incloent l'obertura en diumenges.



Finalment, una delegació de representants dels sectors del comerç i la restauració de Barcelona Oberta —associació que agrupa 24 eixos comercials de la ciutat— es va desplaçar a Brussel·les per reunir-se amb el president de Junts, Carles Puigdemont, amb l'objectiu de traslladar-li la necessitat de presentar una esmena a la totalitat a la proposta de reducció de la jornada laboral.

El comerç i la restauració són sectors amb horaris amplis, intensius en ocupació i amb una elevada necessitat de presencialitat.



Segons una enquesta interna de Barcelona Oberta, la reducció de la jornada laboral a 37,5 hores setmanals podria comportar un increment aproximat del 10% en els costos empresarials, posant en risc la viabilitat de moltes pimes, de les quals el 94% tenen menys de 9 treballadors.

En aquest context, la trobada va concloure amb la petició de deixar la regulació dels horaris laborals en mans de la negociació col·lectiva, amb l'objectiu de preservar el teixit comercial i la seva sostenibilitat.

Finalment, la proposta de llei va quedar aturada al Congrés dels Diputats arran de la votació en contra de Junts.



3.5. ORDENACIÓ I LEGISLACIÓ

3.5.1. PACTE PER LA MOBILITAT

Barcelona Oberta participa a les reunions del Pacte per la Mobilitat de Barcelona (PMB)

En les darreres eleccions de la Comissió Permanent, es va atorgar la Vicepresidència Ciutadana del Pacte per la Mobilitat de Barcelona (PMB) a Javier Cottet, actual vicepresident de Barcelona Oberta.

Essent el Pacte per la Mobilitat l'espai de diàleg format per associacions i entitats de la ciutat i administracions i organismes locals i supramunicipals que ha de vetllar pel consens entorn del model de mobilitat a Barcelona, és indispensable la participació de Barcelona Oberta i altres sectors empresarials per aportar l'encaix de la visió productiva en el futur de la mobilitat de la ciutat. Barcelona Oberta ha participat activament en els

diferents Grups de Treball: Mobilitat, Comerç i Oci, i Mobilitat i Distribució Urbana de Mercaderies.

Des del sector productiu s'aposta per una mobilitat segura i sostenible que garanteixi la salut pública i a l'hora vetllar per protegir l'activitat econòmica de la trama urbana, amb la lliure elecció de transport (públic o privat) per part de residents i visitants.



3.5.2. SEGURETAT I MULTI REINCIDÈNCIA

Barcelona Oberta va celebrar també a finals d'any l'aprovació de la Llei contra la multireincidència, una reforma llargament reclamada pel sector comercial i per diversos representants institucionals de l'àrea metropolitana.

La nova normativa va ser impulsada pel grup parlamentari de Junts, qui va liderar les negociacions amb el PSOE i el PP, aconseguint també el suport del PNB, fet que va permetre una aprovació àmpliament consensuada al Congrés dels Diputats. La Llei, que ha avançat en el marc de la Comissió de Justícia, introdueix modificacions per reforçar el Codi Penal i donar resposta a una problemàtica especialment present en l'àmbit urbà.

En aquest context, Barcelona Oberta destaca el paper del Sr. Lluís Sans, propietari de Santa Eulalia, president de l'Associació Amics del

Passeig de Gràcia i vicepresident de l'entitat, que ha liderat amb constància i determinació els esforços del sector comercial per visibilitzar aquesta necessitat. La seva implicació, juntament amb la receptivitat dels grups parlamentaris, ha contribuït a situar aquesta qüestió en el debat legislatiu i a impulsar-ne la resolució.

L'entitat valora especialment l'ampli consens polític assolit i agraeix la tasca dels grups implicats en la defensa de mesures orientades a reforçar la seguretat i la competitivitat del teixit econòmic.

Barcelona Oberta considera que aquesta reforma representa un pas rellevant per donar resposta a una demanda del comerç urbà i contribuir a la millora de l'activitat econòmica i la convivència a la ciutat.

3.5.3. PACTE PER CIUTAT VELLA

El Pacte per Ciutat Vella és un procés de debat amb els agents socials, econòmics, culturals i polítics per definir, durant els pròxims mesos, la visió i les prioritats per Ciutat Vella (Què volem) i les principals línies d'actuació estratègiques a implementar (Com arribar-hi), amb l'horitzó 2035.

Barcelona Oberta disposa de nou eixos comercials al districte de Ciutat, de manera que, des de l'entitat, participem activament en aquest Pacte i reclamem suport en la reactivació i revitalització del districte. En aquest sentit, Barcelona Oberta ha participat en totes les reunions organitzades des del Pacte.

L'objectiu del Pacte per Ciutat Vella (PCV) és impulsar una gran transformació integral del Districte de Ciutat Vella els pròxims anys, que permeti recuperar un espai públic endreçat i excel·lent, contribueixi a la transició ecològica i fomenti un desenvolupament social i econòmic inclusiu i sostenible. Tot i la bona voluntat expressada en el Pacte, l'any 2025 es va tancar sense que es materialitzés cap actuació concreta.



3.5.4. MOBILITAT I EIXOS VERDS

Barcelona Oberta segueix amb el procediment judicial contra els Eixos Verds de l'Ajuntament de Barcelona. Després de la primera sentència dictada pel Jutjat Contenciós Administratiu número 5 de Barcelona, el 5 de setembre de 2023, que dona la raó a les parts demandants, Foment del Treball i Barcelona Oberta, en les seves al·legacions de manca de procediments legals necessaris per a la transformació del

Consell de Cent en un Eix Verd, han estat dictades tres sentències favorables més.

Aquest 2025 s'han designat els interlocutors vàlids per participar en el procés de mediació amb l'Ajuntament de Barcelona per les sentències dels eixos verds, sota la coordinació de la Sindicatura de Greuges de Catalunya.

3.5.5. ESPAIS DE TREBALL ON PARTICIPA BARCELONA OBERTA

Barcelona Oberta participa en els següents espais de debat, treball i reflexió:

- Col·legi d'Economistes de Catalunya
- Comissió de Comerç de Cambra de Comerç de Barcelona
- Comissió de Comerç de Foment
- Comissió de Mobilitat, Infraestructures i Logística de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Comissió de Seguiment de l'Acord Social ZGAT
- Consell Assessor de Comerç de la Generalitat de Catalunya

- Consell Dinamització Econòmica i Comerç
- Ciutat Vella
- Consell Formació Comerç – Generalitat de Catalunya
- Consell per a la Sostenibilitat dels Creuers,
del Port de Barcelona
- Consell Turisme i Ciutat
- Institut Cerdà
- Liceu Mar
- Oficina de Nit: Desenvolupament Econòmic
i Espai Públic.
- Pacte per Ciutat Vella
- Pacte per la Mobilitat
 - Grup de Treball de la DUM
 - Grup de Treball Mobilitat, Comerç i Oci
- Pimec Comerç
- PRO-BCN
- Taula de Comerç i Nadal
- Taula Gaudí
- Turisme de Barcelona



COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

4.1. GABINET DE PREMSA

Al llarg de la seva trajectòria, Barcelona Oberta s'ha consolidat com una veu de referència del sector comercial a la ciutat, mantenint una interlocució constant amb els principals mitjans de comunicació locals i nacionals i exercint de portaveu del comerç de centralitat de Barcelona.

En aquest sentit, en molts dels temes d'actualitat vinculats al comerç urbà i la seva relació amb el turisme, Barcelona Oberta —o algun dels seus eixos associats— participa activament aportant la visió i l'experiència del sector.

Barcelona Oberta ha impulsat diverses accions en l'àmbit de la comunicació i les relacions institucionals:

- **Comunicació corporativa:** emissió de notes de premsa i comunicats sobre l'activitat i posicionament de l'entitat.
- **Acció institucional (lobby):** defensa dels interessos del sector davant les administracions, tant de manera directa com en coordinació amb altres organitzacions empresarials, en relació amb qüestions clau per a l'activitat comercial.
- **Relació directa amb mitjans:** trobades individualitzades (one to one) amb periodistes per traslladar posicionaments sobre temes d'actualitat.
- **Organització de debats i jornades:** impuls d'iniciatives com el Summit sobre Ciutat Vella, amb la col·laboració del vicedirector de La Vanguardia, Enric Sierra.
- **Presència mediàtica:** participació en entrevistes, reportatges i declaracions per contextualitzar qüestions com la mobilitat, els horaris comercials, les vendes o la seguretat.
- **Participació sectorial:** intervenció en ponències, jornades i fòrums vinculats als àmbits comercial i turístic.

Resum d'impactes als mitjans de comunicació

Els mesos amb més impactes a mitjans han estat octubre, juliol i gener, que són els mesos que coincideix, respectivament, amb la celebració del Summit i amb períodes d'auge de vendes. Altres mesos com setembre i novembre també hi ha hagut força ressò mediàtic, principalment per notícies relacionades amb la mobilitat, el Black Friday o la multireincidència.

Consell de Cent, i el mes de juny amb la proposta de Barcelona com a Capital Europea del Comerç.

2025	Impactes	Valoració €	Audiència
Gener	92	555.790,57	6.950.092
Febrer	35	115.299,72	2.294.334
Març	24	110.172,98	2.166.313
Abril	59	463.398,87	4.699.760
Maig	50	194.018,43	2.830.745
Juny	23	258.629,08	2.191.001
Juliol	103	629.039,90	8.503.340
Agost	33	160.531,38	2.814.044
Setembre	85	532.017,11	6.292.561
Octubre	106	544.692,77	6.882.518
Novembre	76	431.639,09	5.707.760
Desembre	31	202.018,18	2.479.277
	717	4.199.248,07	53.811.745

Valoració als mitjans de comunicació

Durant el 2025, Barcelona Oberta ha registrat un total de 717 aparicions als mitjans de comunicació, una xifra en línia amb la de l'any anterior.

La presència mediàtica s'ha concentrat principalment durant el segon semestre de l'any, període en què es generen bona part dels temes clau de l'entitat i es concentra una major activitat sectorial.

4.2. X SUMMIT BARCELONA OBERTA: MÉS X CIUTAT VELLA



L'objectiu d'aquest Summit va ser organitzar un punt de trobada entre visions, experiències i propostes que, des d'una mirada propositiva, contribueixin a repensar el centre com un espai de futur. Apostem per una Ciutat Vella que combini vitalitat econòmica i qualitat de vida, que integri la innovació amb el respecte pels valors locals, i que reforci el vincle entre veïnat, administració i teixit productiu.

El centre històric de Barcelona és molt més que un espai físic: és el reflex viu de la identitat, la memòria i la diversitat de la ciutat. Preservar Ciutat Vella no significa només conservar-ne el patrimoni, sinó també garantir que continuï sent un espai habitable, dinàmic i inclusiu per a tothom.

Perquè és hora de sumar esforços i imaginar, entre tots, un centre de Barcelona viu, cuidat i compartit.

CRÒNICA DEL X SUMMIT

La desena edició del Summit de Barcelona Oberta, celebrada el 21 d'octubre de 2025 sota el lema "Més x Ciutat Vella. Més vida. Més cultura. Més futur", va reunir representants institucionals, experts i agents econòmics per reflexionar i debatre sobre el present i el futur del districte.

La jornada es va iniciar amb una recepció institucional, seguida de la benvinguda a càrrec de Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta, i dels parlaments inaugurals d'Albert Batlle Bastardas, tercer tinent d'alcalde de l'Ajuntament de Barcelona i responsable de l'Àrea de Prevenció, Seguretat, Convivència i Règim Interior, i de Marta Angerri, directora general de Comerç de la Generalitat de Catalunya. Tot seguit, es va projectar un vídeo sobre la situació actual de Ciutat Vella, que va servir de punt de partida per a les diferents sessions de treball.



El programa es va estructurar en diversos blocs temàtics. En primer lloc, Natàlia Olson va oferir una ponència centrada en propostes per millorar Ciutat Vella des d'una perspectiva estratègica i internacional. A continuació, Fèlix Ortega, gerent del Districte de Ciutat Vella, i Ivàn Pera, comissionat del Pacte per Ciutat Vella, van exposar les actuacions en curs i les iniciatives impulsades per a la millora del districte.



Un dels moments centrals de la jornada va ser la taula de debat, moderada per Enric Sierra, vicedirector de La Vanguardia, que va reunir perfils destacats com Pablo Molina, expert en planejament urbà i gestió administrativa; Maria Segarra, vinculada al sector del retail i l'excel·lència comercial; Martí Abella, figura clau en el desenvolupament de PROCIVESA Ciutat Vella; Xavi Serra, CEO d'Eclipse Partners i especialista en mobilitat; Mireia Torralba, representant del Gremi de Restauració de Barcelona, i Javier Cottet Torres, empresari. La sessió va permetre abordar els principals reptes i oportunitats del districte des d'una mirada transversal.



Posteriorment, representants dels nou eixos comercials de Barcelona Oberta van presentar, en format breu, diverses propostes concretes de millora per a Ciutat Vella, posant en relleu el compromís del teixit comercial amb la revitalització del territori.

La jornada va concloure amb les conclusions del Summit en forma de Manifest, a càrrec de Gabriel Jené, i la cloenda institucional de Raquel Gil Eiroà, cinquena tinenta d'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, amb responsabilitats en els àmbits d'Acció Social, Promoció Econòmica, Comerç, Restauració i Mercats, Empresa i Treball.

Finalment, els assistents van poder compartir un espai de networking durant el còctel de tancament, consolidant aquest Summit com un espai de referència per al debat i la generació de propostes orientades a reforçar l'activitat econòmica, la qualitat urbana i la vitalitat de Ciutat Vella.

MANIFEST MÉS PER CIUTAT VELLA

Ciutat Vella és el cor de Barcelona. Però aquest cor bateja amb dificultat. Per tornar-li la vitalitat, la dignitat i l'esperança, proposem un decàleg d'accions concretes per transformar el centre en un espai viu, segur i atractiu per a tothom.

1. Una administració àgil i moderna

Cal una reforma profunda de l'Administració per simplificar i accelerar la burocràcia. Les idees i els projectes no poden morir entre tràmits. Necessitem un Ajuntament que acompanyi, no que freni.

2. Impuls als projectes estratègics

Donem via verda a la implantació de l'Hotel Four Seasons a l'edifici del Banc d'Espanya de Plaça Catalunya. Reutilitzar espais emblemàtics és una oportunitat per reactivar el centre i atraure inversió de qualitat.

3. Promoció nova oferta comercial, cultural i noves economies

Amb la col·laboració del sector immobiliari, cal impulsar una estratègia per atraure nous operadors i reforçar el mix comercial que faci de Ciutat Vella un pol d'atracció divers, actiu i sostenible.

4. Accessibilitat per a tots

Ciutat Vella ha de ser accessible per a residents, treballadors, clients, visitants de la regió metropolitana i serveis públics. Cal garantir el transport públic i privat a Ciutat Vella perquè no quedi aïllada. Cal una planificació intel·ligent dels fluxos i accessos.

5. Seguretat i neteja com a prioritat

Sense ordre públic, no hi ha convivència ni comerç. Apostem per una presència constant i coordinada dels serveis de seguretat i neteja per garantir una vida urbana digna i segura.

6. Revalorització dels edificis emblemàtics

Cal donar nova vida a edificis singulars històrics tancats des de fa dècades. Només per nombrar-ne alguns: Antiga Aduana, Nova Aduana, Teatre Principal, Banc d'Espanya, Palau Dalmau, Metrònom (1918), Castell dels Tres Dragons, Audiència Provincial, Foneria de Canons, Capítol, Palau del Cinema.

El PEUAT ha de permetre donar nous usos als edificis històrics, especialment convertint-los en hotels singulars que posin en valor el patrimoni i la identitat del barri.

7. Un Pla d'Usos amb llibertat

El Pla d'Usos actual necessita una revisió profunda. Cal passar de la prohibició a la confiança: menys restriccions, més llibertat per emprendre, innovar i crear activitat econòmica responsable.

8. Col·laboració públic-privada real

La recuperació de Ciutat Vella només serà possible si institucions, empreses i ciutadania treballen plegats. Cal un nou marc estable de col·laboració i corresponsabilitat.

9. Llibertat d'horaris comercials

Apostem per la llibertat d'horaris els diumenges i festius al centre, per donar resposta al ritme de la ciutat i oferir oportunitats a comerciants i visitants.

10. Un nou Procivesa per al segle XXI

Proposem crear un nou Procivesa que integri actors públics i privats en un pla de reconstrucció i revitalització integral de Ciutat Vella. Un instrument potent per coordinar inversió, gestió i transformació urbana.

Més vida, més futur, més Ciutat Vella.

Barcelona mereix un centre que torni a ser el seu orgull i la seva ànima.

[Visualitzar X Summit complet](#)

[Visualitzar Resum del Summit](#)



4.3. CLIPPING - RESUM D'IMPACTES A MITJANS 2025

52 LA VANGUARDIA

ECONOMIA

DIVENDRES, 28 NOVEMBRE 2025

El comerç inicia amb el 'black friday' una campanya de vendes a l'alça

El 'retail' espera elevar ingressos fins a Nadal després d'anys afectats per la inflació

MAITE GUTIÉRREZ
NOEMI NAVAS
Barcelona i Madrid

El comerç inicia amb aquest *black friday* una campanya de vendes amb el vent de cua. Després d'uns anys en què la inflació ha condicionat la despesa, el *retail* espera que la campanya de descomptes d'aquest divendres i la posterior de Nadal acabin d'impulsar el consum.

Els primers indicadors apunten en aquesta direcció. Els descomptes van començar ja la setmana passada al sector de la tecnologia i el comerç electrònic, amb un impacte notable. Les últimes dades del monitor de consum de CaixaBank, publicat ahir, assenyalen un fort avenç: la tercera setmana de novembre, amb un creixement interanual del 6,9% (1,7 punts percentuals més que a l'octubre). "Aquest bon ritme s'explica principalment per l'impuls del comerç electrònic, que el mes del *black friday* acumula un increment del 18%, 8 punts percentuals més que a l'octubre", afirmen des de l'entitat.

L'acceleració s'observa en totes les categories de despesa. Entre les quals, destaca el comerç minorista, que creix un 8,2% (5,7 punts percentuals més), gràcies sobretot a l'increment de la despesa en mobles i decoració (17%)

i en moda (6,9%). Així mateix, el consum per part dels estrangers es consolida en un creixement del 14%.

Les grans cadenes de moda són, de fet, de les més optimistes amb la campanya de descomptes. La patronal de Zara, Mango o H&M (ART), estima un augment de les vendes del 2,4% per a la campanya de tardor-hivern, en què el *black friday* "ocuparà un lloc central". El 78% dels seus associats preveuen un augment de vendes el tram final de l'any.

El textíl és, de fet, el gran reclam d'aquest cap de setmana, explica Joaquim de Toca, portaveu de Barcelona Oberta, la unió d'eixos comercials i turístics de la ciutat. L'arribada del fred just a les portes del Nadal atraurà més compradors, un tràfic que repercutirà en tota mena de comerços més enllà de la moda. "Les previsions són bones", corrobora.

Els descomptes, això sí, no seran tan intensos com els anys posteriors a la pandèmia perquè el comerç ja no té estocs tan voluminosos. Tot i així -prosseguen des de Barcelona Oberta- "hi haurà oportunitats".

Amb tot, el comerç de barri es mostra més caut. "El petit comerç català veu el *black friday* com una campanya poc rendible i cada cop més allunyada del seu model", assenyalen des de Pimec Comerç. El 62% dels establi-



El comerç espera elevar les vendes aquesta campanya

La primera gran cita comercial de l'any impulsa la despesa un 6,9%, segons dades de CaixaBank Research

ments associats no perceben canvis significatius en les vendes, afegeixen.

Si bé el petit comerç i les botigues físiques es mostren més reticents a l'hora d'entrar en aquesta campanya de descomptes, les que sí que ho donen tot són les plataformes de venda en línia. Segons un estudi de la consultora NTT Data, a Espanya, més del 60% de les compres del *black fri-*

day es fan a través de canals digitals, una xifra superior a la mitjana europea. En aquest sentit, aquesta cita suposa el 25% de totes les vendes en línia de l'any. Aquest informe apunta que, respecte d'una setmana mitjana, les compres per internet van pujar un 12,2% el 2024.

Per descomptat, el rei de les vendes arreu del món, i per descomptat a Espanya, és Amazon, que recull el 36,7% de les visites i operacions segons destaca un informe de l'OBS Business School. El segueix Ikea, amb un 25,3%, i al darrere es col·loquen El Corte Inglés, Primor i Decathlon. La francesa ha aconseguit col·locar la seva roba esportiva a la llista d'anar a comprar dels espanyols i supera en operacions aquestes

dies Zara, que es col·loca segona, Adidas i Nike, segons aquest estudi.

Pugen les vendes i pugen els fraus digitals i les falses rebaixes. Un informe de Kaspersky assenyalava que els fraus digitals durant el *black friday* van créixer un 34% entre el 2023 i el 2024. A més, la consultora tecnològica Strategies adverteix que l'augment en els casos de *phishing* estafes en línia registrats a Espanya el primer semestre del 2025, amb un 40% d'increment respecte al període anterior, situen aquest any la campanya de *black friday* com un dels períodes de més risc per a consumidors i empreses. No és moment, adverteixen els experts, de provar botigues noves sospitoses i cal estar atents. ■



L'eix verd del carrer Consell de Cent. PERE VIRGILI

El TSJC confirma la sentència contra la superilla

GERARD PRUNA
BARCELONA

El Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) ha pres la paraula en el debat judicial sobre la legalitat de l'eix verd de Consell de Cent. El ventall de resolucions de jutjats a favor i en contra de la superilla havia desembocat en una altra tongada de recursos que el TSJC havia de dirimir. Ahir el tribunal va fer pública la primera resolució, que desestima el recurs de l'Ajuntament i dona la raó a Barcelona Oberta. Registra, això sí, un vot particular.

La decisió del TSJC respon a la primera sentència contra la superilla del Consell de Cent, que va arribar el setembre del 2023. Aleshores, el jutjat contenciós número 5 de Barcelona va anul·lar l'acord del govern municipal sobre l'eix verd, en concret el que feia referència al tram entre els carrers Casanova i Bruc i que inclou la plaça creada en l'encreuament amb Enric Granados. Ho feia al·legant que l'Ajuntament hauria d'haver modificat el Pla General Metropolità (PGM).

Ara el TSJC s'alinea amb aquella resolució. La sentència, avançada per *La Vanguardia* i a la qual ha tingut accés l'ARA, considera que per tirar endavant un eix verd com el de Consell de Cent era necessari modificar el PGM. Fonts municipals ja han anunciat que recorreran davant del Tribunal Suprem.

Divisió a tots els nivells

Tanmateix, la resolució judicial no és unànime. Una de les magistrades ha signat un vot particular en què defensa la capacitat de l'Ajuntament per tirar endavant l'eix verd sense modificar abans el PGM.

Es reproduïx així dins del TSJC la divisió d'opinions que ja havien mostrat les diverses sentències de jutjats fins ara. La via suma ara mateix quatre sentències contràries i una de favorable. ■

DEBATE SOBRE LOS FESTIVOS

Barcelona Oberta quiere «libertad» para poder abrir ocho meses del año: entre Semana Santa y Todos los Santos. El 48% de los barceloneses están a favor de la propuesta y la patronal cree que mejorará el empleo.

El comercio del centro reabre el debate por abrir más domingos

PATRICIA CASTÁN
Barcelona

Barcelona reobre el debate de los festivales de apertura comercial de cara a su posible ampliación en 2026. El acuerdo sectorial que desde 2022 ha permitido levantar la persiana en domingos y festivos a las tiendas situadas en zonas céntricas o turísticas en temporada estival está a punto de llegar a su fin. Una prórroga sería la vía más sencilla de cara a 2026, pero la patronal que representa a la mayoría de esos ejes comerciales, Barcelona Oberta, ha decidido batallar para que el periodo se extienda desde Semana Santa a Todos los Santos, unos ocho meses. Creen que la medida permitiría aprovechar el turismo que pasa unos días en la ciudad y compra impulsivamente.

Viento a favor

Según avanzan a EL PERIÓDICO, ya han planteado su propuesta al ayuntamiento, para debatir el tema con todos los agentes implicados (administraciones, sindicatos y otras patronales) desde septiembre. El viento sopla a su favor, en un momento en que el 48,2% de barceloneses están a favor de las aperturas en festivo, frente a un 44,4% en contra.

Ese dato de la encuesta municipal omnibus realizada a los barceloneses la pasada primavera revela un incremento de opiniones favorables de 8,7 puntos respecto al año pasado, y es el más favorable para



Establecimineto de calzado en Rambla de Catalunya, ayer.

los partidarios desde 2013. Pero Barcelona Oberta, que siempre ha reivindicado el máximo posible de domingos, se siente avilada también por el aumento de las contrataciones laborales - como exigían los sindicatos - en tanto que más de la mitad desde 2022 son indefinidos. Los últimos resultados de 2024, aún no se han dado a conocer, pero en 2023 los estudios municipales sobre el impacto de la ZGAT

(zona de gran afluencia turística) destacaron que las compras en dichas áreas que realizaban los residentes de la ciudad no eran a costa del comercio de barrio, más que en un 0,1% del gasto, y que el 52% de estos habrían comprado en el mismo sitio pero otro día, de no haber tenido la opción en domingo.

En cambio, en 2023 se registró un aumento de ventas en el comercio del 9,5% gracias a la compra tu-

rística inducida los festivos y por cada 2,1 euros en compras se generó 1 euro en restauración. En paralelo, un 91% de usuarios (no solo turistas) consideraban que el comercio abierto mejora su experiencia. La patronal del comercio céntrico y de zonas turísticas destaca también que entre los comerciantes encuestados la opción de la libre elección ha ido ganando peso (44,4% en 2023), frente al 26,9%

que lo prohibirían. Ese año, abrieron un 37% de quienes podían hacerlo, porque los barrios turísticos no céntricos tienen un bajo seguimiento, mientras que los ejes céntricos la aprovechan.

El presidente de Barcelona Oberta, Gabriel Jené, reivindica «la libertad de abrir en domingos», porque «no obliga a nadie, pero da oportunidades a quienes las quieren aprovechar». Cree que en una

Pequeños negocios y trabajadores rechazan abrir el último día de la semana durante ocho meses, en lugar de cuatro, como pide la entidad que agrupa a las grandes áreas

Barcelona se aferra al cierre de comercios en domingo pese a la presión turística

ALFONSO L. CONGOSTRINA
Barcelona

El domingo 14 de septiembre fue el último de esta temporada con los comercios abiertos en las zonas de gran afluencia turística (ZGAT) de Barcelona. Desde 2000, ese espacio permite a todos los establecimientos del distrito de Ciutat Vella y el Eixample y gran parte de Sant Martí, Gràcia, Horta-Guinardó, Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts y Sants-Montjuïc, abrir los domingos (de 12.00 a 20.00) entre el 15 de mayo y el 15 de septiembre. Cuando se estaba saliendo de la pandemia, el gobierno de Ada Colau permitió a los negocios de estas zonas (casi toda la ciudad) abrir esos domingos. Se fijó un horizonte de cuatro años para recuperarse de la crisis del coronavirus. Esos cuatro años acabaron el pasado fin de semana.

Entidades como Barcelona Oberta, que representan el comercio de los ejes turísticos, quieren negociar con el Consistorio no solo una prórroga indefinida, sino aumentar los domingos abiertos de cuatro a ocho meses, es decir, desde Semana Santa a Todos los Santos. Estos comerciantes prometen que las aperturas serán el rey Midas de la economía y el empleo. En contra de esas aperturas dominicales —e incluso con discursos que llaman a reducirlas— se sitúan Barcelona Comerc, que representa a los negocios de barrio, y sindicatos y trabajadores que consideran que perjudican al pequeño comercio, no se notan en los bolsillos de los empleados y torpedean la conciliación familiar. Mientras, el turismo alcanza cifras de récord y algunos comerciantes protestan al ver a miles de visitantes desfilando por aceras con las tiendas cerradas. En Madrid, desde 2012, los horarios están liberalizados.



Viantantes en el Portal de l'Àngel (Barcelona), el miércoles. GIANLUCA BATTISTA

Esta semana se inauguró la nueva librería La Central de Consell de Cent, aunque llevaba vendiendo varios meses. Ya abrió el último domingo de agosto y los dos primeros de septiembre, una prueba que un colectivo de trabajadores tilda de "trampa". Uno de ellos, que prefiere no dar su nombre, denuncia: "Es el principio de la neoliberalización de horarios comerciales hasta en las librerías. Van a cambiar el ritmo de la clase trabajadora y a tener una ciudad abierta todos los fines de semana".

Los trabajadores de La Central temen que en cuanto pueda abrir más domingos, lo hará y contaminará a otras librerías del Eixample que seguirán su ejemplo.

Héctor Rustarazo, de CGT Comercio y trabajador de Apple, rechaza la tesis de que abrir los domingos genere empleo: "Las empresas han ganado mucho dinero y al trabajador se le ha precarizado". Mantiene que la mayoría de empleados de grandes superficies tienen contratos de lunes a domingo, por lo que no se les remunera de forma adicional por trabajar en festivo. Óscar López, secretario de la federación

El Ayuntamiento estudia si mantiene, deroga o amplía los festivos abiertos

"No se ha cumplido la meta de contratar a más gente", afirman desde UGT

de servicios de UGT, añade que se acordó abrir los domingos con la condición de que los trabajadores acudieran de forma voluntaria: "Por ir un domingo se les debía dar otro festivo de calidad y una dieta". El primer año hubo decenas de incumplimientos. "Hoy depende de la empresa, unas pagan muy bien el festivo y otras nada. No se ha cumplido el objetivo de contratar a más gente".

En las próximas semanas se debatirá si se mantiene, se olvida o se alarga la propuesta vigente desde 2022. Prósper Puig, presidente de Barcelona Comerc, recuerda que toda tienda con menos de 300 metros cuadrados —y que no sea una franquicia o esté en una gran superficie— puede abrir 363 días al año (salvo el día de Navidad y el 1 de enero). Puig alega que los pequeños comercios ya tienen problemas para atraer empleados, y si se les hace trabajar un domingo aun será peor. "Queremos que Barcelona sea un gran centro comercial abierto siempre? En Madrid pasa eso y se han cargado todo el comercio de proximidad".

Por contra, Joaquim de Toca, secretario de Barcelona Oberta, sostiene que con la apertura los domingos la afluencia ha aumentado un 50%. "Barcelona es una ciudad turística líder, pero tenemos los horarios más restrictivos. Vienen miles de turistas y hay una demanda que no cubrimos", dice lamentando que entre Viernes Santo y el Lunes de Pascua solo pueden abrir el sábado. "Es inconcebible", reniega apuntando que el 15 de septiembre se "caen" contratos de trabajadores y que las empresas los mantendrían si se alargaran los festivos abiertos hasta Todos los Santos, porque se conectaría ya con el Black Friday y la campaña de Navidad.

El Ayuntamiento ha asegurado a EL PAÍS que valora "positivamente" la iniciativa de abrir los domingos de mayo a septiembre, y se abre a dialogar cualquier modificación. Mika Crisut, trabajadora de Inditex que en 2022 fundó la plataforma Stop Domingos en Barcelona, avisa de que se movilizarán si les obligan a trabajar los domingos: "Nosotros también tenemos familia".

NORMATIVA

Reclaman a tots els partits que presentin una esmena a la totalitat per frenar la tramitació de la nova llei antitabac i iniciar un nou esborrany consensuat.

La restauració es rebel·la contra la prohibició de fumar a les terrasses

JUDITH CUTRONA
Barcelona

El rebuig de la patronal de la restauració contra la nova llei antitabac és ferm. Hosteleria de España, el Gremi de Restauració de Barcelona, Foment del Treball, Pimec i Barcelona Oberta s'han unit per reclamar que es paralitzi la tramitació de la norma, que aquest setembre ha superat el primer tràmit al Congrés dels Diputats. És una de les lleis sanitàries més esperades i ahora més discutides pels seus efectes, especialment en la restauració per la prohibició de fumar a les terrasses. Restauradors, hotelers i empresaris insisteixen que aquest «no és un problema de la societat, sinó una tàctica de la ministra de Sanitat, Mónica García, a qui acusen d'utilitzar la llei com a «cortina de fum».

El principal reclam, que van exposar ahir en una roda de premsa conjunta, va anar dirigit als partits polítics del Congrés perquè presentin una esmena a la totalitat i frenin la tramitació, el que ells anomenen com «una aturada parlamentària» per tornar a començar i redactar un nou esborrany consensuat amb el sector.



El president d'Hosteleria de España, José Luis Álvarez; el director del Gremi de Restauració, Roger Pallarols; el president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené; el secretari general de Pimec, Josep Ginesta, i el director de Relacions Institucionals de Foment, Benet Maimí, ahir.

Tot i que volen que s'hi sumin tots els partits, s'han dirigit especialment a PP, Junts i Vox, i també al PSOE perquè posi «seny» en el si de la coalició amb Sumar. «No pot fer veure que aquesta proposta no va amb ell», va assegurar Roger Pallarols, director del Gremi de Restauració de Barcelona, que vol que el president del Govern, Pedro Sánchez, «no es posi de costat» i que

«no es deixi portar pel discurs políticament correcte».

Després d'aquest «crit unànim», la seva intenció és parlar amb els partits polítics per aconseguir l'esmena i un nou esborrany. Creuen que és «un moment ideal» perquè ells escollin, ja que el projecte de llei —al qual han presentat al·legacions— encara està en tràmit parlamentari i veuen oportú «buscar el sentit comú».

«Per a nosaltres és important que aquesta llei tingui el consens de tots els partits polítics», va afirmar el president d'Hosteleria de España, José Luis Álvarez. «No estem buscant el millor per a nosaltres, estem buscant el millor per a la societat», va precisar.

Per als empresaris de la restauració, la prohibició és una «mesura desproporcionada» que consideren que es podria solucionar

amb altres alternatives, com més separació entre taules a les terrasses o posar espais diferenciats. Tot i així, insisteixen que en la restauració «no hi ha cap problema» i que aquest ha sigut creat per la ministra, per la qual cosa exigeixen que el Ministeri «s'ocupi de coses importants i deixin de crear problemes on no n'hi ha».

«Una agressió sense motiu»

Pallarols va criticar que és «una agressió sense motiu contra un sector» que fan «desatament prioritats molt més serioses que el Ministeri de Sanitat hauria d'abordar». A més, lamenten que això sigui «un episodi més» que utilitzen per contraposar els empresaris davant els valors socials, com creuen que va passar amb la reducció de la jornada, va assenyalar el secretari general de Pimec, Josep Ginesta.

El mateix va opinar Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta, la unió d'eixos comercials i turístics de la capital catalana. Reivindica poder estar en contra d'una mesura que, «cada vegada més, el que fa és posar a sobre de l'empresari la càrrega de la seva execució». Ho diu en el sentit que la norma imposa a bars i restaurants «un paper de vigilància activa que supera les seves funcions». «Els restauradors no són policies», adverteixen.

No obstant, els representants del sector de la restauració van voler deixar clar que amb el rebuig de la nova llei no estan fent «apologia del tabac». Defensen que «cal respectar la condició adulta de la ciutadania» i que fumar no està prohibit, per tant, creuen que el que s'ha d'aconseguir és que es pugui fumar sense perjudicar els altres, va argumentar el director de Relacions Institucionals de Foment del Treball, Benet Maimí, que va insistir a buscar el convenciment i el diàleg amb les dues parts. ■

Els descomptes pel Black Friday, les baixes temperatures i les compres de regals per endavant congreguen milers de consumidors en el primer cap de setmana complet de la campanya, al qual seguiran sis més.

El primer diumenge comercial de Nadal atapeeix del centre de BCN

MARÍA MONDEJAR
Barcelona

Els carrers il·luminats amb les llums de Nadal, el tràfec dels compradors més previsors i els catàlegs de joguines que nens i nenes portaven sota el braç van donar oficialment per inaugurada la temporada nadalenca. A aquest paisatge se sumen els amplis horaris comercials propis d'aquestes dates, pensats per

acompanyar la febre de les compres. A Barcelona, ahir es va viure el primer dia set consecutius en els quals les botigues obriran, i l'afluència de públic va confirmar el que ja preveïen els comercers, un boom de compres per esgotar les ofertes que genera el Black Friday i avançar regals.

«La veritat és que hem vingut perquè hi havia ofertes i encara podíem aprofitar-les. De moment hem comprat coses per a nosaltres i algun regal d'aniversari, pe-

rò per a Nadal encara no», explicava a aquest diari Maribel, que, malgrat la multitud, va aconseguir trobar les peces que buscava per renovar el seu armari.

Els descomptes no impulsen tan sols les vendes de tecnologia, sinó de moda i llar

El Black Friday va ser un èxit i va deixar enrere el seu focus en l'electrònica i els electrodomèstics, per donar pas a un pic de facturació especialment en el sector de la moda i tèxtil de la llar, segons van apuntar des de l'associació Barcelona Oberta. Tot i que les baixes del cap de setmana van ser el principal reclam per als consumidors, no eren l'únic. El fred dels últims dies també va animar molts a sortir a la recerca de roba per combatre'l.

Els descomptes eren, en realitat, l'excusa per als compradors més previsors, que acompanyen a les botigues amb la mirada posada en els regals. «Ja que era el primer diumenge que podíem venir a comprar, volíem aprofitar per començar a mirar algunes coses per Nadal», explicava Ana, que al costat d'Angie i Elida van recórrer diverses botigues del centre. «Obviament, no hem pogut comprar-ho tot, perquè són molts regals, però alguns sí. Sobretot vo-



Gran afluència de compradors i passejants al Portal de l'Àngel i el centre de Barcelona, ahir diumenge.



Els comerciants es rebel·len contra la restricció al trànsit de Via Laietana

Les entitats adverteixen l'alcalde Collboni que protestaran als carrers

LUIS BENVENUTY
Espanya

Molts comerciants dels barris del Gòtic, la Barceloneta i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, així com bona part dels eixos més visitats de Barcelona, estan disposats a frenar les limitacions circulatòries proposades a la nova Via Laietana. «La restricció del trànsit de vehicles privats en sentit ascendent pot comportar greus conseqüències tant per al desenvolupament de la vida quotidiana dels veïns com per a l'activitat econòmica», es pot llegir a la missiva a què va tenir accés *La Vanguardia* i amb què aquests comerciants volen cridar l'atenció de l'alcalde Jaume Collboni.

Les entitats volen advertir el govern municipal que, en cas que no s'assegui amb els seus representants i provi de reconsiderar la seva posició, estan ben disposades a protestar als

carrers més d'una vegada, fins i tot el mateix dia de la inauguració de la molt esperada i llarga reforma del via) més bonavinturats de la ciutat. Aquests treballs van començar el març del 2022, i el Consistori té previst donar-los per acabats al juny.

No és la primera vegada que entitats de comerciants es mostren molt escamades davant les limitacions a la circulació. Altres agents econòmics i gremis de la ciutat, i també entitats com Foment del Treball Nacional i la Cambra de la Propietat Urbana, comparteixen les preocupacions dels comerciants.

«Convertir la Via Laietana en una via de circulació parcialment restringida no només dificultarà l'accés als nostres comerços i habitatges -prosegueix la carta dels comerciants dirigida a l'alcalde Collboni-, sinó que també aïllarà encara més una zona que ja es veu sotmesa a múltiples desafiaments.



Una imatge recent de les obres de reforma de la Via Laietana

Denuncien que les limitacions allunyan encara més el centre de la resta de Barcelona i l'àrea metropolitana

És evident que és necessari regular la quantitat de vehicles que circulen per la Via Laietana per evitar els col·lapses de circulació, però pensem que és indispensable garantir un centre històric interconnectat amb la resta de barris i amb l'àrea metropolitana».

Les restriccions responen a l'intent de fer d'aquest vial un lloc molt més amable i agradable, amb voreres molt més amples, per convidar al passeig ciutadà. Els comerciants també volen subratllar que entenen que la ciutat s'ha de replantejar amb noves maneres molt més sostenibles, però també destaquen que aquest objectiu es pot fer sense allunyar el centre de la ciutat de la resta de Barcelona i també de la resta de l'àrea metropolitana.

Les entitats també plantegen algunes idees. «Tenint en compte que a la Via Laietana hi

ha dos aparcaments públics grans i dos de més petits, ens sembla indispensable que tinguin doble sentit tant d'entrada com de sortida. També ens sembla essencial que l'entrada nord de l'aparcament del passeig Colom, la que dona accés directe a la Via Laietana, continuï oberta per als vianants, tenint en compte que molts veïns del Gòtic aparquen allà i que l'entrada sud és a gairebé deu minuts caminant. També ens sembla necessari trobar una ubicació visible i còmoda per a les parades de taxi que permeti que els taxis puguin sortir en qualsevol dels dos sentits».



Barcelona ja coneix les dues ciutats amb qui competirà per ser capital europea del comerç de proximitat



El comerç reclama més il·luminació, més càmeres i més policia als carrers

El president de Barcelona Oberta i el tinent d'alcalde debaten sobre seguretat

TONI MUÑOZ
Barcelona

El comerç de Barcelona va reclamar ahir més mesures per combatre la inseguretat, que juntament amb l'habitatge continua sent la principal preocupació dels barcelonins, segons l'últim baròmetre municipal. Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta, l'entitat que aglutina els principals eixos comercials de la ciutat, va exposar ahir davant el tercer tinent d'alcalde de Seguretat, Albert Batlle, els deures que segons ell ha d'afrontar Barcelona per guanyar-li la batalla als carteristes i a la petita delinqüència.

La recepta implica tres eixos: millorar la il·luminació dels carrers, instal·lar més càmeres de videovigilància i augmentar la presència policial, totes mesures que tenen l'objectiu de foragitar els delinqüents. Tots dos van participar en un debat sota el títol "Diàleg sobre Barcelona i seguretat" que va ser presentat pel director d'acció social d'Agbar, Felipe Campos, i que es va celebrar a la seu de Foment del Treball.

Els punts de partida van ser dispersos. Mentre que Albert Batlle va negar que Barcelona sigui una ciutat insegura, si bé aspira a "millorar-ne la seguretat", Jené va afirmar amb rotunditat que "Barcelona no és una ciutat segura". "No hi ha tirotejos, ni segrestos, ni grans situacions complexes des d'un punt de vista de criminalitat, però sí que és una ciutat insegura perquè hi ha una percepció important d'inseguretat. Segons les dades, el 25% dels ciutadans han patit un petit furt. Es produeix un efecte crida dels delinqüents", va advertir.

El responsable de la seguretat de Barcelona va qualificar d'"exagerada" la visió del representant dels comerciants i va assegurar que es treballava per mi-



Gabriel Jené, president de Barcelona Oberta, amb Albert Batlle ahir a Foment del Treball

llorar la percepció de seguretat i per posar fi a la impunitat dels delinqüents. "Repetirem el que fem per donar la percepció que s'actua amb més contundència", va indicar Batlle. A més, considera que la situació no és alarmant, que les últimes dades indiquen que el delictes ha baixat un 4,5% alhora que han augmentat les actuacions policials en el mateix percentatge i va recordar que està en marxa un pla contra la multireincidència que implica la mobilització de més jutjats i el desplegament de més policia als carrers, com ara el pla Kanpai, que es va posar en marxa la setmana passada. "Estem orient-

Reincidència contra els multireincidents

■ El grup municipal de Junts per Barcelona instarà l'alcalde Jaume Collboni, la setmana que ve, a la comissió de Presidència i Seguretat de l'Ajuntament, a acordar amb els Mossos que el pla Kanpai contra la multireincidència es mantingui de manera permanent a les zones de la ciutat amb nivells més elevats de fets delictius. El president del grup de Junts, Jordi

Martí, defensarà una proposició en què reclama incrementar la col·laboració policial i exigir la posada en marxa ara dels nous jutjats penals de judicis ràpids. Junts confia que el gran dispositiu que es va desplegar els dies 4 i 5 d'abril a Barcelona, l'Hospitalet de Llobregat i Badalona, amb més d'un miler d'efectius policials mobilitzats, no sigui flor d'un dia.

tant bé cap a on hem d'anar", va destacar. Tot i això, pel president de Barcelona Oberta les mesures, tot i ser bones, només donaran resultat a llarg termini i oblidem la gestió del moment actual. "Tenim un mentrestant complicat", va avisar.

Jené va esmentar algunes mesures que no són estrictament policials però que poden contribuir a millorar la seguretat. La il·luminació -"n'hi hauria prou només amb posar uns sensors que fessin que hi hagués més llum quan hi passés una persona"- o la millora de l'accessibilitat al centre de la ciutat i a Ciutat Vella, que, a parer seu, es converteixen en "guetos", zones apartades de la ciutat on només hi ha turistes i que atreuen els carteristes.

Batlle va reconèixer que s'estudia una millora de la il·luminació que ajudarà a augmentar la sensació de seguretat, com també la instal·lació de més càmeres

Jené aplaudeix el pla per lluitar contra la delinqüència, però lamenta que no abordi "el mentrestant"

de videovigilància, però va qüestionar que hi hagués mala accessibilitat a Ciutat Vella. "Cal apostar per una mobilitat racional. Si provoques que tothom vagi al centre de la ciutat, l'acabes col·lapsant", va advertir. "També cal buscar un equilibri perquè Barcelona continuï sent una ciutat caminable", va reblar.

Durant el debat, el representant del comerç va aplaudir el camí començat pel govern municipal de Jaume Collboni per combatre la delinqüència. "Abans no hi havia ni regidor de Seguretat, hi havia un comissionat", va retreure en al·lusió a l'anterior govern municipal d'Ada Colau. "Venim d'on venim", va rematar Batlle. "Hem de tenir una mirada llarga per millorar l'experiència de la ciutat i crear espais més segurs", va assenyalar Jené. "El petit delictes està desapareixent, però això és per l'èxit de la ciutat. No hem d'abairar la guàrdia", es va comprometre Batlle. ●

Los taxistas amenazan con paralizar Cataluña pese al trámite de la 'ley antiuber'

La asociación Élite Taxi anuncia un paro del sector el 9 de diciembre para presionar a los diputados que debaten el proyecto normativo

ALFONSO L. CONGOSTRINA
Barcelona

La asociación que defiende los intereses de los taxistas del área metropolitana de Barcelona, Élite Taxi, ha convocado un paro del sector en toda Cataluña para el próximo 9 de diciembre. La huelga afectará a todos los servicios "incluyendo aeropuertos, estaciones de tren y estaciones de autobuses" y, según Tito Álvarez, representante de los taxistas, únicamente se permitirán servicios, gratuitos, que atiendan las "urgencias médicas". Además, Álvarez anunció que, como en las protestas más duras del sector, centenares de taxis "invadirán" y quedarán aparcados en mitad de la Gran Vía de Barcelona, entre plaza Teuán y Entença, así como en el Passeig de Gràcia, entre Rosselló y plaza Catalunya. Esta protesta, cuya convocatoria es "irreversible", según Álvarez, se produce a escasas semanas de que en el Parlament comience a debatirse la futura ley del sector del taxi (conocida como *ley antiuber*), que reducirá drásticamente el número de licencias de Vehículos de Transporte con conductor (VTC).

El 25 de septiembre, PSC, ERC, la CUP, Comuns y Junts registraron la proposición de la futura Ley de Transporte de Personas en Vehículos de hasta nueve plazas. Los diputados presentaron la ley, junto a Tito Álvarez, en el Parlament, y anunciaron que, en unas semanas comenzaría el debate parlamentario. La normativa tiene los apoyos suficientes para que sea una realidad en 2026.

Ese proyecto decapita los servicios de las VTC que, en su mayoría, se encuentran en manos de Uber y Cabify. Nada más en-



Taxistas se concentraban en septiembre de 2023 en la Vía Laietana de Barcelona. GIANLUCA BATTISTA

trar en vigor la norma (si conserva el articulado actual), supondrá la eliminación de 600 de las 990 licencias de VTC actualmente en vigor en Barcelona (donde hay 10.517 licencias de taxi). Además de la reducción de licencias, cuando sea necesario autorizar nuevos permisos, las administraciones priorizarán la creación de licencias de taxi y, si se precisan nuevas VTC, se les otorgará únicamente autorizaciones cortas (de dos años), que no se renovarán automáticamente e irán desapareciendo a medida que vayan expirando. Además, una vez aprobado el

proyecto, el proceso de impugnación es tan largo que el sector del taxi piensa que, cuando Uber consiga una sentencia europea en contra de la ley, habrán pasado muchos años y habrán desaparecido la mayoría de licencias.

Ante esta situación, Uber entendió rápido que debía presionar antes de que se aprobara el proyecto de ley para intentar salvar los muebles. El 12 de noviembre comenzó su ofensiva. Uber organizó, en la patronal Foment del Treball, una jornada en la que criticó el proyecto de ley, aseguró que sería perjudicial para la movilidad en Bar-

celona, y mostró que no estaba sola, sino que tenía como aliados a los principales lobbies de la ciudad: el Gremio de Restauración, los comerciantes de Barcelona Oberta y las agrupaciones empresariales Mou-te per Barcelona y Barcelona Global.

Ahora, el taxi también quiere exhibir músculo ante los parlamentarios que deberán debatir la ley. Álvarez explicó que el paro convocado se debe a las "prácticas de las grandes empresas y de los sectores empresariales que las legitiman". "Uber se está aliando con asociaciones que se reúnen con diputados y creemos que no se está hablando claro desde el Parlament", denuncia el líder de los taxistas a EL PAÍS. La pretensión de Élite Taxi es mostrar la fuerza del sector ante los parlamentarios. "Presionaremos para que antes de que finalice febrero esté aprobada la ley y se acabe con estos carteristas sobre ruedas que nos quitan el trabajo", amenazó Álvarez.

"El taxi catalán actuará con contundencia dentro del marco de la ley para visibilizar y denunciar públicamente estas realidades, sin violencia ni amenazas, pero con la determinación de defender nuestro modo de vida y el de miles de familias trabajadoras", añadió. Aunque también destacó: "Desde Élite Taxi Catalunya queremos dejar claro que no nos hacemos responsables de cualquier altercado que pueda ocurrir fuera de nuestro control".

Álvarez señaló a Foment del Treball por "alinearse" con las grandes multinacionales en lugar de con los trabajadores y el tejido productivo catalán. La pretensión de los taxistas es conseguir la imagen de centenares de vehículos aparcados en el centro de Barcelona. Allí se hará una asamblea para decidir qué acciones se llevarán a cabo durante el paro. No descartan manifestaciones hacia el Parlament, la plaza Sant Jaume o el Camp Nou. Élite Taxi anunció que más de 300 piquetes informativos se desplegarán en toda Cataluña para que el paro de los servicios se cumpla y no haya taxis circulando por la ciudad.

Anuncian que centenares de sus vehículos "invadirán" Barcelona

Los conductores dicen que Foment del Treball se "alinea" con las multinacionales



Javier Cottet, CEO de Coty y copresidente de Barcelona Oberta. JIMMY SPINOZZE
El País de la Ciudad

Javier Cottet, empresario, sobre las más de 250 obras activas en Barcelona: "Hay comercios donde caen las ventas"



El comercio de Ciutat Vella exige un plan para resucitar el barrio

El sector reclama medidas urgentes para frenar la degradación y recuperar centralidad



La mesa redonda de la décima edición de la Summit Barcelona Oberta, que se celebró ayer en Casa Seat

SARA SANS
Barcelona

A finales de los ochenta, con Ciutat Vella sumida en una profunda crisis económica y social y en pleno proceso de degradación y abandono, se creó la empresa mixta Prociuesa para abordar la ambiciosa renovación urbanística del barrio, con expropiaciones y derribos incluidos. Casi cuarenta años después, Prociuesa ha vuelto a ponerse sobre la mesa. La Summit de Barcelona Oberta reivindicó ayer esta empresa mixta por lo que implica: una manera pública de gestionar que cuenta con la iniciativa privada y un plan integral de transformación que mira más allá de los tiempos electorales.

"Ciutat Vella es el centro histórico, la zona cero de la ciudad, hay que garantizar que sea un espacio habitable y dinámico; no podemos permitir que esté como está y hay que actuar en dos frentes, en la ordenación del distrito para abordar temas como la limpieza, la seguri-

dad o por qué marchan los vecinos; y en la promoción, haciendo campañas para que los barceloneses vuelvan a bajar", dijo a modo de introducción y síntesis, el presidente de Barcelona Oberta, Gabriel Jené. La creación de una nueva Prociuesa con actores públicos y privados como herramienta para impulsar la reconstrucción y revitalización integral de Ciutat Vella forma parte del decálogo que presentaron los comerciantes para recuperar "la dignidad y la esperanza" en el corazón de Barcelona.

"En los años ochenta los problemas eran mucho mayores. Hubo un proyecto urbanístico muy ambicioso que se prolongó más allá de los noventa, pero hacia el 2007 se entendió que ya no había falta una presión extra y se igualó la acción a la de otros distritos, y aquí estamos... Ciutat Vella se nos ha desajustado, ha muerto de éxito, tenemos que volver a

buscar equilibrios; aquel era un momento en que había un clima de acuerdo entre administraciones, vecinos y comerciantes... y nos llegaron muchos recursos de la UE que nos permitieron abrir la rambla del Raval, la avenida Francesc Cambó...", explicó Martí Abella, ahora jubilado y entonces miembro del equipo de creación de Promoción Ciutat Vella (1987-1988).

14.000

turistas por kilómetro cuadrado registra Ciutat Vella, Barcelona contabilizó 15,6 millones de visitantes en el 2024

¿Funcionó porque hubo inversión? "Estrictamente no es un tema de inversión, sino de modelo - responde Abella-, ahora estamos en una situación más complicada, morimos de éxito también con el turismo... nosotros hicimos una subasta para abrir un hotel en el Raval y solo se presentó una empresa". Abella comparte la mesa redonda con María Segarra, director ejecutivo de Intueri Consulting, pieza clave en el cambio de estrategia comercial de Andorra: "La transformación del espa-

cio urbano es lenta y no sigue el ritmo de la transformación económica; falta agilidad y rapidez en la toma de decisiones; en Barcelona se hacen cosas buenas, pero a corto plazo y localizadas; un instrumento de gestión debe tener estabilidad, tiene que estar por encima de los cambios de gobierno".

El vicedirector de La Vanguardia, Enric Sierra, que moderó la mesa pidió más recetas: "Una regulación basada en la confianza, una aproximación mucho más detallada", apunta Pablo Molina, socio de J&A Garrigues. "Si no se cree en el sector privado para revitalizar la ciudad, no se podrá hacer; Ciutat Vella es un centro comercial a cielo abierto, tenemos que atraer a la gente, ¿por qué no bajar? porque en movilidad todo son impedimentos... ¿Alguien quiere hacer algo en Ciutat Vella? Todo es prohibición, tenemos Can Jorba (hasta el año pasado El Corte Inglés de Portal de l'Àngel) vacío, las galerías Maldà y tantos otros edificios... Y si se muere Ciutat Vella, detrás va Barcelona; hay

EL DECÁLOGO

1. Reforma profunda de la administración para simplificar la burocracia
2. Luz verde a la implantación del hotel Four Seasons en el edificio del Banco de España de plaza Catalunya. Reutilizar espacios emblemáticos para reactivar el centro
3. Estrategia para atraer nuevos operadores y reforzar el mix comercial
4. Garantizar el transporte público y privado para que Ciutat Vella no quede aislada
5. Presencia constante y coordinada de los servicios de seguridad y limpieza
6. Revalorización de edificios emblemáticos cerrados desde hace décadas. Nuevos usos para la antigua Aduana, la nueva Aduana, teatro Principal, Banco de España, Palau Dalmau, Metrónom, Castell dels Tres Dragons, Audiencia Provincial, Foneria de Canons, Capítol, Palau del Cinema. El PEUAT ha de permitir dar nuevos usos a edificios históricos, especialmente convertirlos en hoteles singulares
7. Revisión profunda del Plan de Usos: menos restricciones, más libertad para emprender
8. Colaboración público-privada real. Nuevo marco estable de colaboración y corresponsabilidad
9. Libertad de horarios los festivos en el centro
10. Una nueva Prociuesa del siglo XXI que integre actores públicos y privados en un plan de reconstrucción y revitalización integral de Ciutat Vella

que tener un plan ilusionante para mover esto y ahora no hay ninguno", lamenta Javier Cottet. La sala responde con aplausos.

Xavi Serra, director ejecutivo de Eclipse Partners pone el acento en la mejora de la movilidad y Mirreia Torralba, propietaria del histórico restaurante Amaya y miembro de la Junta del Gremi de Restauració, lamenta que las cifras "no reflejan la realidad de quienes vivimos y trabajamos allí".

Cifras las hay -aunque hay un clamor de privados y administración para obtener más datos que permitan una gestión más ajusta-

Continúa en la página siguiente

Demócrata

Actualidad Políticas Europa

normativa antitabaco como distracción gubernamental

La semana de la copioya abre la prohibición de fumar en terrazas, vértices como una medida pensada por la ministra y la distracción de los problemas.

de Lluís



Representantes de las patronales durante la rueda de prensa METROPOLI

ECONOMÍA

Los restauradores de Barcelona se plantan contra el veto de fumar en las terrazas: "Es desproporcionado"

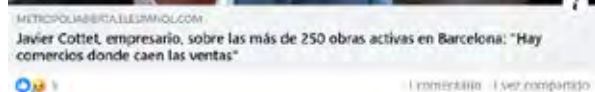
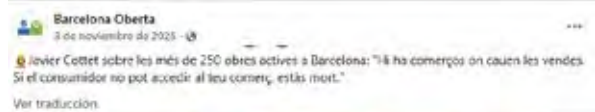
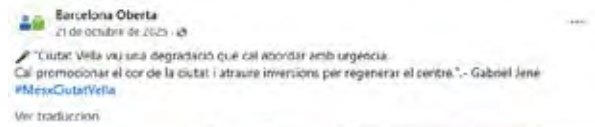
4.4. XARXES SOCIALS BARCELONA OBERTA

Barcelona Oberta manté una presència activa a les xarxes socials, que s'han consolidat com una extensió natural de les seves relacions i activitat institucional.

Els objectius generals de Barcelona Oberta a les xarxes socials han estat:

- **Incrementar la notorietat de l'entitat**, reforçant la seva visibilitat com a actor de referència del comerç de centralitat a Barcelona.
- **Consolidar el posicionament institucional**, difonent de manera clara i coherent els principals eixos estratègics de l'entitat (promoció, seguretat i mobilitat).
- **Esdevenir un canal de referència informativa**, generant continguts rellevants sobre el sector del retail i l'activitat comercial de la ciutat.
- **Impulsar l'activitat i l'atracció als eixos comercials**, donant suport a les seves iniciatives per fomentar la visita de residents i visitants.
- **Enfortir la relació amb els diferents grups d'interès**, incloent col·laboradors, partners i agents institucionals.
- **Projectar Barcelona com a destinació internacional de shopping**, contribuint a reforçar el seu posicionament global.

Aquest any l'entitat ha estat present a Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter i a Youtube. Compartim aquí alguns exemples de publicacions.





Barcelona Oberta
1.265 seguidors
5 mesos · 🌐

👉 Equip de Barcelona oberta de visita a l'estand de **Cottet Òptica y Audiología** al Polo Park de Reial Club Polo.

📍 PoloPark by Calvet es un festival a l'aire lliure integrat dins del CSIO Barcelona. Combina entreteniment, gastronomia, música i activitats per tota la família.

Mostrar traducción



44

Barcelona Oberta
1.265 seguidors
9 mesos · Editado · 🌐

Ahir, el Comitè Executiu de Barcelona Oberta va assistir al gran sopar anual i a la XVIII edició del lliurament del Premi Amic del Passeig de Gràcia, celebrat al **Majestic Hotel & Spa Barcelona 5*** GL. L'acte va estar presidit pel vicepresident de Barcelona Oberta i president de l'Associació del Passeig de Gràcia, **Lluís Sans**.

Enguany, l'Associació va reconèixer la tasca de la jutgessa degana de Barcelona, **Cristina Ferrando**, pel seu ferm compromís en la lluita contra els robatoris comesos per multireincidentes.

L'acte també va comptar amb la presència del Sr. **Albert Batlle**, tinent d'alcaldia de Prevenció i Seguretat de l'Ajuntament de Barcelona.

En representació de Barcelona Oberta: **Fermin Villar Chavarria**, **Joaquim de Toca Andreu**, **Loreto Aïmiral**, **Lluís Sans**, **Javier C.**, **Elvira García Simón** i **Gabriel Jeré Llabrés**



69

3 comentaris · 1 vez compartido



Barcelona Oberta @BarcelonaOberta · 24 dic. 2025
Tot l'equip de Barcelona Oberta et desitgem... 🎄🇵🇪
BON NADALI



Barcelona Oberta @BarcelonaOberta · 19 nov. 2025
👉 El **Mercat de la Boqueria**, el millor mercat del món del 2024, es converteix des d'aquest diàlluns en el primer mercat adaptat per a persones amb autisme (TEA).



La Boqueria esdevé el primer mercat del món adaptat per a persones amb auti...

De belevs.cat

4

1

902



RELACIONS INSTITUCIONALS

Durant el **2025**, Barcelona Oberta ha mantingut una intensa agenda institucional orientada a reforçar el paper del comerç en el desenvolupament econòmic i urbà de la ciutat. Al llarg de l'any, l'entitat ha registrat **285 activitats**, que inclouen reunions, juntes, comissions, actes públics, jornades i la participació en comissions, taules, consells, pactes i grups de treball.

En aquest marc, s'han dut a terme nombroses reunions amb administracions públiques, entitats empresarials, associacions sectorials i altres actors clau de l'àmbit econòmic i urbà.

Paral·lelament, l'entitat ha participat activament en consells, taules sectorials i fòrums de debat vinculats a àmbits estratègics com la mobilitat, la gestió del turisme, la seguretat, l'ordenació urbana o la promoció econòmica.

Aquesta agenda de treball s'ha complementat amb la presència en jornades, actes sectorials i espais de reflexió sobre el futur del retail i la ciutat, consolidant **Barcelona Oberta** com un interlocutor de referència en la defensa i projecció del model comercial de Barcelona.

5.1. ACTES ON BARCELONA OBERTA HA PARTICIPAT COM A PONENT



Jornada sobre Seguretat, organitzada per Foment del Treball



Compareixença al Parlament, Joaquim de Toca



Compareixença al Parlament, Elvira Garcia



Acte Foment per la Reducció Jornada Laboral, Gabriel Jené



Taula sobre “Els reptes del turisme a Barcelona”, Joaquim de Toca



Ponència de Gabriel Jené sobre Barcelona Oberta a la UPF



Barcelona Oberta al BCN Desperta!



Jornada sobre Associacionisme Comercial



Barcelona Oberta al Biz Barcelona



Jornada sobre les VTC, amb Javier Cottet, a Foment del Treball



Jornada Organitzada per Apartur al Col·legi d'Economistes



5.2. ASSISTÈNCIA A ACTES DE MEMBRES, COL-LABORADORS I PARTNERS



Comissió Foment Comerç



I Cimera Comerç de PIMEC a Vic



Presentació informe de Banc Sabadell



Assemblea de Rambla Catalunya



Sessió d'Airbnb i Apartur a Tech Barcelona



Cicle Fer Metròli: Foment Habitatge



Festa de Santa Eulàlia, Gremi de Restauració de Barcelona



Reobertura Club Capitol



Presentació Estudi SBEES



Reunió Districte de l'Eixample Gerent amb Eixos de BO amb Eixos de BO



Gala Shopping&Shooting,
eixos Creu Coberta i Sagrada
Família a Caixaforum



Acord amb Banc de Sabadell



Presentació Projectes L35



Sopar Amics de Passeig de Gràcia



Premis PIMEC



Assemblea Gremi de Garatges



Aniversari Meeting Point Creu Coberta



Revisió Com amb Diagonal Boulevard, a Cambra de Comerç



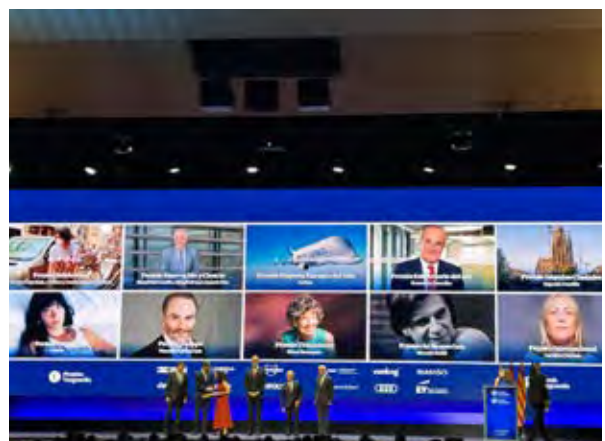
Tasta Lleida al Mercat de Sant Antoni



Celebració de l'OktoberFest a Casa SEAT



Jornada de Mobilitat a Foment



Premis La Vanguardia



Fòrum Europa Tribuna Catalunya amb Josep Sánchez Llibre



Roda de Premsa organitzada pel Gremi de Restauració de BCN



Acte Ramblistes d'Honor



Jornada Barcelona i el turisme, a Foment



Visita del sector comerç a 3Cat, organitzat per Generalitat



Visita a Som Sant Antoni i Encants de Sant Antoni



Còctel de Nadal, al Port de Barcelona



Inauguració Trenet de Nadal, Eix Sagrada Família



Born District Gastronòmic



Presentació del llibre Barcelona Via Laietana, organitzat per CPUB



XVIII Premis i Medalles d'Honor de Foment del Treball



Acte Foment per la Reducció Jornada Laboral

5.3. REUNIONS I PRESENCIA DE BARCELONA OBERTA A ACTES DEL SECTOR, ESPAIS DE TREBALL I TAULES DE L'ADMINISTRACIÓ



Sessió Plenària Consell Turisme i Ciutat al Liceu



Jornada sobre l'Impacte dels Creuers



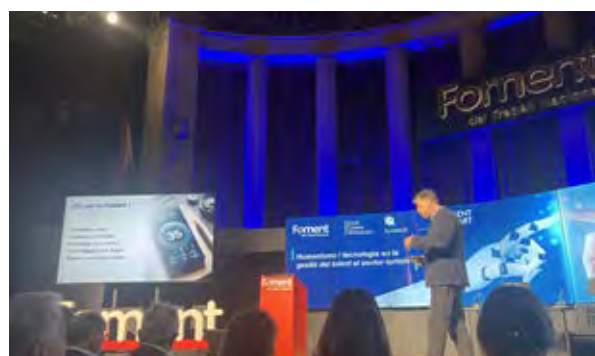
Stand Ajuntament de BCN al MWC



Reunió sobre inauguració de Via Laietana



Plenari Consell de Nit



Tourist Talent Management, organitzat per CETT-UB



Presa de Possessió President UFEC



Saló de l'Automòbil, Gremi del Motor



Reunió RevisióCOM a la Cambra de Comerç de Barcelona



Comissió Permanent Pacte per la Mobilitat



Reunió COACB, Expohogar



Jornada PMMU a l'AMB



Premis COACB



Celebració 40 Anys d'HP



The World Federation of Great Towers Conference, Torre Glòries



Barceloní de l'Any, de El Periódico



30 Aniversari de Betevé



Pregó de la Mercè, Ajuntament de Barcelona



Reunió Oficina de Nit



Visita a CSIO, Club de Polo



Premis Nacionals de Comerç de la Generalitat



Premis Comerç de l'Ajuntament de Barcelona



Jornada de Comertia a Cosmocaixa



Comissió d'Infraestructures, Logística i Mobilitat de la Cambra de Comerç



Premis de Restauració,
de l'Ajuntament de Barcelona



Històries que Inspiren, amb Directora
General de Comerç, Marta Angerri,
al Pier07



Pla de Seguretat de Nadal

5.4. ACTES I REUNIONS AMB POLÍTICS



Constitució Taula Capitalitat Europea del Comerç



Aprovació de la nova Llei de Comerç al Parlament



Fòrum Europa Tribuna Catalunya amb Sr. Jordi Turull



Col·loqui amb l'Alcalde Jaume Collboni i Enric Sierra



Acte Catalunya Lidera, M. Hble. Salvador Illa



Dinar Intermèdia, amb Conseller Sàmper



Jornada sobre Gestió del Turisme,
Miquel Rodríguez



Reunió Taula de Nadal



Consell Assessor de la Generalitat



Primeres Jornades Ciutat Vella



Barcelona Impulsa



Dinar Intermèdia, amb Sr. Albert
Dalmou



Presentació Subvencions de la Generalitat



Fòrum Europa Tribuna Catalunya, amb Hble. Sra. Eva Menor



Acte JuntsxCatalunya



Equador Mandat Collboni, Barcelona Millora



Presentació Pla d'Usos Ciutat Vella



Acte SireraBCN



Reunió Inauguració Via Laietana



Medalles d'Or als 4 Alcaldes



Presentació Ordenança Ciutat Vella



Reunió Taula Capitalitat Europea del Comerç



Fòrum Europa Tribuna Catalunya, amb Sra. Dolors Montserrat



Acte ERC, amb Sr. Oriol Junqueras



Acte Foment, amb Albert Nadal del PP



Homenatge a Lluís Permanyer



Foro Crecimiento Empresarial



ISE Retail Fòrum



Acte de JuntsxCatalunya

Des de Barcelona Oberta donem les GRÀCIES a totes les persones i entitats amb les que hem tingut l'oportunitat de col·laborar, compartir i co-crear iniciatives per impulsar la Barcelona que volem.

Junta Barcelona Oberta

MEMBRES

SPONSORS

--	--

PARTNERS

COL·LABORADORS

AMB EL SUPORT DE:

--	--	--

